

SKRIPSI

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PERBAIKAN KEMASAN DAN
PEMILIHAN KEBIJAKAN PEMASARAN
DODOL TAPE SIRSAK “IBU NUR”**



Oleh:
Muhammad Ikhwan Baihaqi
NIM A1M012023

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS PERTANIAN
PURWOKERTO
2016**