

## RINGKASAN

Dodol tape sirsak “Ibu Nur” merupakan salah satu contoh jenis makanan tradisional unggulan Indonesia yang dapat dikonsumsi sebagai jajan atau cemilan yang dikemas dengan kemasan plastik mika. Dodol tape sirsak saat ini masih dikemas dengan kemasan plastik dengan desain yang masih sangat sederhana dan kurang menarik serta kurang memberikan informasi mengenai produk kepada konsumen, serta wilayah pemasarannya masih berada di wilayah Banyumas dan sekitarnya. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka inovasi dalam hal perbaikan kemasan dan pemilihan kebijakan pemasaran dodol tape sirsak “Ibu Nur” sangat diperlukan agar produk dodol tape sirsak “Ibu Nur” ini dapat tetap bersaing dipasaran dengan berbagai jenis makanan yang lainnya, serta pemasarannya dapat lebih diperluas ke luar Banyumas bahkan sampai ekspor. Tujuan penelitian ini adalah 1) Mengetahui preferensi konsumen terhadap jenis bahan dan bentuk kemasan; 2) Mengetahui preferensi konsumen terhadap desain label kemasan; 3) Mengetahui preferensi konsumen terhadap warna kemasan; 4) Mengetahui preferensi konsumen terhadap jenis dan ukuran kemasan serta harga jual produk; 5) Mengetahui preferensi konsumen terhadap tempat pembelian dodol tape sirsak super “Ibu Nur”; 6) Mengetahui preferensi konsumen terhadap media promosi dodol tape sirsak super “Ibu Nur”.

Penelitian dilaksanakan di salah satu rumah produsen dodol tape sirsak “Ibu Nur” di Desa Lesmana, Kecamatan Ajibarang, Kabupaten Banyumas, dan pengemasan dilakukan di Laboratorium Teknologi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, pada bulan Januari sampai dengan Mei 2016. Penelitian ini merupakan penelitian kebijakan untuk memilih model kemasan baru dan kebijakan pemasaran. Responden ditentukan dengan metode *accidental sampling*. Responden berjumlah 40 responden. Variabel yang diamati yaitu preferensi konsumen terhadap jenis bahan dan bentuk, desain label, warna, jenis dan ukuran kemasan serta harga jual produk, tempat pembelian, dan media promosi dodol tape sirsak “Ibu Nur”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa stoples mika, desain label kemasan batik, warna kemasan hijau, adalah bahan dan bentuk kemasan, desain label kemasan, serta warna kemasan yang lebih disukai konsumen.. Harga berdasarkan jenis dan ukuran kemasan yang paling disukai konsumen yaitu stoples mika berat bersih 250 g dengan harga Rp 14.500. Tempat pembelian dodol tape sirsak “Ibu Nur” yang paling disukai konsumen yaitu toko oleh-oleh. Media promosi dodol tape sirsak “Ibu Nur” yang paling disukai konsumen yaitu brosur.

## SUMMARY

*Dodol tape sirsak "Ibu Nur" is one example of traditional Indonesian food that can be consumed as gift trip or snack which are packed with mica plastic package. Tape sirsak dodol is still packed with plastic packaging with a very simple design and not only less attractiveness but also less information about the product to consumers, and the marketing area still in Banyumas and its surrounding. Based on these problems, then the innovations in packaging improvements and marketing policies applied to marketing tape sirsak dodol "Ibu Nur" is necessary for the product dodol tape sirsak "Ibu Nur" to compete with the other various types of food in the market, and marketing can be further expanded to outside Banyumas even to export. The aims of this research were: 1) Knowing the consumer preference towards the type of material and form of packaging; 2) Knowing the consumer preference towards the label design package; 3) Knowing the consumer preference towards color of package; 4) Knowing the consumer preference towards the type and size of packaging and product price; 5) Knowing the consumer preference towards the purchase of dodol tape sirsak "Ibu Nur"; 6) Knowing the consumer preference towards the promotion dodol tape sirsak "Ibu Nur".*

*The experiment was at one of the produsen of dodol tape sirsak "Ibu Nur" in Lesmana village, Ajibarang sub district, Banyumas, and for packaging is done at the Laboratory of Agricultural Technology, Agriculture Faculty, Jenderal Soedirman University, from January to May 2016. This research is to select model of new packaging and marketing policy. Respondents were determined by the accidental sampling method. In this research has 40 respondents. Variables observed were consumer preference towards the type of material and design, label design, color, type and size of product packaging and selling price, place of purchase and promotion media dodol tape sirsak "Ibu Nur".*

*The result of this research showed that a jar of mica, batik deign label, green color package is the type of material and form of packaging, the label design package, and color of package that most preferred by consumer. Prices are based on the type and size of packaging which most preferred by consumers is mica jars with a net weight 250 g and price Rp 14,500. Place of purchase for dodol tape sirsak "Ibu Nur" which most preferred by consumers is gift trip shop. Promotional media which most preferred by consumers to promote dodol tape sirsak "Ibu Nur" is brochures.*