

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, L. H. 2008. *Teknologi Pengawetan Pangan*. Alfabeta, Bandung.
- Alma, B. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Ashari, S. 2006. *Meningkatkan Keunggulan Bebuahan Tropis Indonesia*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Assael, H. *Consumers Behavior and Marketing Action*. 3rd Edition. Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Astawan, M. dan A. Wahyuni. 1991. *Teknologi Pengolahan Pangan Nabati Tepat Guna*. Akademi Prassindo, Jakarta.
- Besanko, D. dan R. R. Braeutigam. 2002. *Microeconomic. An Integrated Approach*. John Wiley and Sons, Inc, New Jersey.
- Cenadi, C. S. 1999. Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Nirmana*. 1(1):71-78.
- _____ 2000. Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Jurnal Nirmana*. 2(1): 92 – 103.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. 2005. *Perilaku Konsumen Jilid II*. Edisi keenam. Terjemahan oleh F. X. Budiyanto. 2006. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Faridz, R. 2010. Analisis faktor-faktor perubahan desain kemasan terhadap nilai jual abon ikan. *Jurnal Agointek*. 4(2):151-157.
- Giddens, N. 2002. *Brand Loyalty*. Missouri Value-added Development Center, University of Missouri.
- Indarto, R. P. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone. *Thesis*. Universitas Indonesia, Jakarta.
- Klimchuk, M. R. dan S. A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Terjemahan oleh B. Sabran. 2007. Erlangga, Jakarta.

- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedelapan. Terjemahan oleh D. Sihombing. 2002. Erlangga, Jakarta
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh B. Sabran. 2010. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Edisi ketigabelas. Terjemahan oleh B. Sabran. 2010. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 1999. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi kesembilan. Terjemahan oleh H. Teguh. 2000. Prenhallindo, Jakarta.
- _____. 2000. *Marketing Management, The Millennium Edition*. Prentice Hall International, Inc., New Jersey.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas Jilid II. Terjemahan oleh M. Benyamin. 2006. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Lamb, C. W., J. F. Hair, dan C. Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 2. Terjemahan D. Octarevia. 2002. Salemba Empat, Jakarta.
- Levy, M. dan B. Weitz. 2007. *Retailing Management*. International 6th Edition. Mc-Graw-Hill, New York.
- Lisnawati, T. 2011. *Perancangan Desain Kemasan Tahu Tauhid*. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Lofgren, M. dan L. Witell. 2005. Kano's theory of attractive quality and packaging. *The Quality Management Journal*. 12(3), pp. 7. Karlstad University, Sweden.
- Maria. 2013. *Kandungan Nutrisi dan Manfaat Buah Sirsak untuk Kesehatan*. (On-line). <http://www.makeitaffordable.com> diakses 22 Mei 2016
- Mccarthy dan E. Jarome. 1991. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Terjemahan oleh A. Dharma. 1996. Erlangga, Jakarta.
- Milmi. 2008. *Misteri Dibalik Tape*. (On-line). <http://www.forumsains.com>. diakses 22 Mei 2016.
- Munandar, J. M., F. Udin, dan M. Amelia. 2012. Analisis faktor yang memengaruhi preferensi konsumen produk air minum dalam kemasan di bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 13(3):75-115.

- Nasution, R. 2003. *Teknik Sampling*. (On-line). <http://library.usu.ac.id/download/fkm/fkm-rozaini.pdf>. diakses 22 Mei 2016.
- Nuswamarhaeni, S., D. Prihartini, dan E. P. Pohan. 1999. *Mengenal Buah Unggul Indonesia*. Penebar Swadaya, Bogor.
- Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka, Jakarta. hlm. 898.
- Raisanen, H. K. 2010. The impact of extrinsic and package design attributes on preferences for non-prescription drugs. *Management Reseach Review*. 33(2):161-173.
- Russ, F. A. dan C. A. Kirkpatrick. 1982. *Marketing*. Little Brown and Co., Boston, Toronto.
- Sacharow. S. dan R. C. Griffin. 1980. *Principles of Food Packaging*. The AVI Publishing. Co. Inc. Westport. Connecticut.
- Salman. 2011. *Kandungan Gizi Buah Sirsak*. (On-line). <http://www.kucoba.com>. diakses 22 Mei 2016.
- Satyahadi, A. 2013. *Bahan Kemasan yang Baik dan Benar*. (On-line). <http://www.indonesiaprintmedia.com/pendapat/192-bahan-kemasan-yang-baik-dan-aman-.html>. diakses 22 Mei 2016.
- Sayogo, B. 2010. Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi pada Industri Jenang Jacket di Kelurahan Mersi Purwokerto Timur. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Schiffman, L. G. dan L. L. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. Perason Prestice Hall, New Jersey.
- Setiawihardja, B. 1994. Makanan Semi Basah: Menurut Selera dan Tahan Lama. *Jurnal Femina*. 39(22):98-100.
- Situmorang, S. H. 2011. *Bisnis Konsep dan Kasus*. USU Press, Medan.
- Stanton, W. J. 1978. *Fundamentals of Marketing*. Kogakarha Mc. Graw Hill Book Company, Tokyo.
- Swastha, B. dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi kedua. Liberty Offset, Yogyakarta.
- Sugiono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.

- Suyitno. 1990. *Bahan-bahan Pengemas*. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Andi Offset, Yogyakarta.
- _____. 2004. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia, Malang.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, H. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia, Jakarta
- Widiatmoko, D. 2007. *Buku Desain Grafis Indonesia*. Institut Teknologi Bandung, Bandung.
- Wirya, I. 1999. *Kemasan yang Menjual, Menang Bersaing melalui Kemasan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Winarno, F. G. 1983. *Gizi Pangan, Teknologi dan Konsumsi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____. 1984. *Kimia Pangan dan Gizi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

