

## RINGKASAN

*Pengumpulan zakat menggunakan platform digital merupakan inovasi yang dilakukan oleh lembaga amil zakat yang diharapkan mampu meningkatkan perolehan zakat. Meskipun begitu dari tahun ke tahun masih terdapat gap antara potensi zakat dan realisasi zakat. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh performance expectancy, effort expectancy, social influence, education dan trust terhadap minat muzakki membayar zakat menggunakan platform digital.*

*Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat muslim Indonesia. Sampel penelitian ini berjumlah 107 responden yang didapat dari penentuan sampel menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria yaitu masyarakat muslim Indonesia yang pernah membayar zakat menggunakan platform digital.*

*Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Performance expectancy berpengaruh positif terhadap minat muzakki membayar zakat menggunakan platform digital; (2) Effort expectancy tidak berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat menggunakan platform digital; (3) Social influence tidak berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat menggunakan platform digital; (4) Trust berpengaruh positif terhadap minat muzakki membayar zakat menggunakan platform digital; (5) Education tidak berpengaruh terhadap minat muzakki membayar zakat menggunakan platform digital.*

*Implikasi dari penelitian ini yaitu minat masyarakat untuk membayar zakat melalui platform digital dapat meningkat dengan memperhatikan faktor yang mempengaruhinya, yaitu performance expectancy dan trust.*

**Kata kunci:** Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Education, Trust, Minat, Zakat

## SUMMARY

Collecting zakat using a digital platform is an innovation carried out by *amil* zakat institutions which are expected to be able to increase zakat collection. Even so, from year to year there is still a gap between the potential of zakat and the realization of zakat. So this study aims to determine the effect of performance expectancy, effort expectancy, social influence, education and trust on muzakki's intention in paying zakat using a digital platform.

The population in this study is the Indonesian Muslim community. The sample of this study are 107 people samples and sampling selection using purposive sampling method with the criteria the Indonesian Muslim community who had experienced paid zakat using a digital platform.

The results of this study indicate that: (1) Performance expectancy positively affect the muzakki intention in paying zakat using a digital platform; (2) Effort expectancy does not affect the muzakki intention in paying zakat using a digital platform; (3) Social influence does not affect the muzakki intention in paying zakat using a digital platform; (4) Trust positively affect the muzakki intention in paying zakat using a digital platform; (5) Education does not affect the muzakki intention in paying zakat using a digital platform.

The implication of this research is that muzakki's intention in paying zakat through digital platforms can increase by taking into account its determinant factors, namely performance expectancy and trust.

**Keywords:** Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Education, Trust, Intention , Zakat