

BIBLIOGRAPHY

Al-qur'an dan hadits

- Abdurrochim. (2012). *Hukum Membayar Zakat Online*. Diakses pada 28 Juni 2021, dari <https://zakat.or.id/hukum-membayar-zakat-online/>
- Adhiyasa, D. (2021). 10 Negara Berpenduduk Muslim Terbanyak di Dunia. Diakses pada 19 September 2021, dari <https://www.google.com/amp/s/id.berita.yahoo.com/amphtml/10-negara-berpenduduk-muslim-terbanyak-002003589.html>
- Ahmad, N. N. (2014). The Application of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) for Predicting the Usage of E-Zakat Online System. *International Journal of Science and Research (IJSR) ISSN (Online): 2319-7064 Volume 3 Issue 4*, 63-67.
- Aini, N. (2020). Strategi BAZNAS Kabupaten Bangkalan Dalam Menarik Minat dan Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat. *Thesis*. Pascasarjana Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Alpian, Y., Anggraeni, S., Wiharti, U., Soleha, N. (2019). Pentingnya Pendidikan Bagi Manusia. *Jurnal Buana Pengabdian. Vol 1 No 1*. doi: <https://doi.org/10.36805/jurnalbuanapengabdian.v1i1.581>
- Andrianto, A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Aristiana, M. (2019). The Factors that Influence People Interest in Using a Digital Platform as a ZIS Payment (Case Study Go-Pay). *International Conference of Zakat*, 50-59. <https://doi.org/https://doi.org/10.37706/iconz.2019.156>
- Badan Amil Zakat Nasional. (2021). Zakat Fitrah. Jakarta. Diakses dari <https://baznas.go.id/zakatfitrah>
- _____. (2021). Zakat Maal. Jakarta. Diakses dari <https://bazna.go.id/zakatmaal>
- Badan Perencanaan Pembangunan Nasional. (2021). Sustainable Development Goals. Jakarta. Diakses dari <http://sdgs.bappenas.go.id/tujuan-1/>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Jumlah dan Distribusi Penduduk*. Retrieved from Badan Pusat Statistik: <https://www.sensus.bps.go.id/main/index/sp2020>
- Baskoro, B. D., & Karmanto, G. D. (2020). Intensi Masyarakat Dalam Menyalurkan Zakat, Infaq, Dan Shadaqah (ZIS) Melalui Penggunaan

- Platform Crowdfunding. *Point*, 2(2), 95-109.
doi: <https://doi.org/10.46918/point.v2i2.748>
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Darmadi, H. (2017). *Pengembangan Model Metode Pembelajaran Dalam Dinamik Belajar Siswa*. Yogyakarta.
- De Reuver, M., Sørensen, C., & Basole, R. C. (2018). The digital platform: A research agenda. *Journal of Information Technology*, 33(2), 124–135.
<https://doi.org/10.1057/s41265-016-0033-3>
- Dharmawan, T. (2019). Analisis penerimaan pengguna zakat profesi pada SPT untuk sistem e-Filling dengan menggunakan model utaut. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/48708>
- Farabi, N. A. (2016). Analisis Penerapan Sistem informasi ZISW Dengan Menggunakan Metode UTAUT. *Indonesian Journal on Computer and Information Technology*, 1(2), 71–79.
doi: <https://doi.org/10.31294/ijcit.v1i2.1524>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikhwandha, M.F. (2018). Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Kepercayaan Afektif Dan Kognitif Terhadap Minat Bayar Zakat Melalui Lembaga Zakat. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Irhamyah, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Yang Mempengaruhi Keputusan Metode Pembayaran Zakat Bagi Muzakki Di Era Digital (Studi Pada: Dosen Dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah*, 16.
- Jambulingam, M. (2013). Behavioural intention to adopt mobile technology among tertiary students. *World Applied Sciences Journal*, 22(9), 1262-1271.
- Kurniadin, Didin dan Machali, Imam. (2016). *Manajemen Pendidikan: Konsep & Prinsip Pengelolaan Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran ZIS Melalui Platform Digital. *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(2), 15-22. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.134>

- Maharani, T. (2020). *Ketua Baznas: Pengumpulan Zakat Selama Covid-19 Naik hingga 46 Persen*. Diakses pada 17 Juni 2021, dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/07/15/17195001/ketua-baznas-pengumpulan-zakat-selama-covid-19-naik-hingga-46-persen>
- Mayer, R. C., Schoorman, F. D., & Davis, J. H. (1995). An integrative model of organizational trust: Past, present, and future. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Nuryahya, E., Mahri, A. J. W., & Nurasyiah, A. (2019). Influencing Factors of Muzaki Use and Receive Zakat Payment Platform. *International Conference of Zakat*, 203–215. <https://doi.org/10.37706/iconz.2019.176>
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2021). Outlook Zakat Nasional 2021. Diakses dari <http://puskasbaz.com/publication> pada tanggal 17 Juni 2021
- _____. (2021). Kewajiban Zakat Perusahaan. Jakarta. Diakses dari <https://www.puskasbaznas.com/publications/officialnews/454-kewajiban-zakat-perusahaan>
- Qardawi, Y. (2002). *Hukum Zakat: Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat berdasarkan Al Qur'an dan Hadis*. (S. Harun, D. Hafidhuddin, dan Hasanuddin, Penerj.) Bogor: Pustaka Litera AntarNusa.
- Rahmah M. S., (2019). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Zakat, Persepsi Kemudahan, Pendapatan dan Good Governance Terhadap Minat Berzakat di BAZIS DKI Jakarta (skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Jakarta.
- _____. (2011). *Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2011 Nomor 115. Kementerian Sekretariat Negara RI. Jakarta.
- Ritchie, R. J. B., Swami, S., & Weinberg, C. B. (1999). A brand new world for nonprofits. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 4(1), 26–42. <https://doi.org/10.1002/nvsm.54>
- Riyanto, G. P. (2021). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Diakses pada 10 Juli 2021, dari <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

- Sabiq, S. (2009). *Fiqih Sunnah*. (A. S. Thabrani, A. Amin, F. Arifin, dan M. Abidun, Penerj.) Jakarta: Pena Pundi Aksara.
- Sargeant, A., & Lee, S. (2002). *Improving public trust in the voluntary sector: an empirical analysis. International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 7(1), 68–83. doi:10.1002/nvsm.168
- Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business: A Skill Building Approach* (7th edition). Great Britain: John Wiley & Sons, Inc.
- Shaleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Slamet, M. 2001. *Enterprise Theory dalam Konstruksi Akuntansi Syari'ah* (Studi Teoritis pada Konsep Akuntansi Syari'ah). *Skripsi*. Malang: Fakultas Ekonomi - Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Syafira, F. N., Ratnasari, R. T., & Ismail, S. (2020). The Effect Of Religiosity And Trust On Intention To Pay In Ziswaf Collection Through Digital Payments. *JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 6(1), 98-115. doi:10.20473/jebis.v6i1.17293
- Tantriana, D., & Rahmawati, L. (2019, February 18). The Analysis of Surabaya Muzaki's Preference for Zakat Payment through Zakat Digital Method. *International Conference of Zakat*. <https://doi.org/https://doi.org/10.37706/iconz.2018.118>
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225-230.
- Triyuwono. (2001). *Metafora Zakat Dan Shari'ah Enterprise Theory Sebagai Konsep Dasar Dalam Membentuk Akuntansi Syari'ah*. JAAI Vol: 5 No. 2

- Venkatesh, V, Morris, M.G, Davis, G.B., dan Davis, F.D., 2003 “User Acceptance of Information Technology: Toward A Unified View”, *MIS Quartely* (27 : 3), pp. 425-478.
- Yahaya, M. H., & Ahmad, K. (2019). Factors Affecting the Acceptance of Financial Technology among Asnaf for the Distribution of Zakat in Selangor-A Study Using UTAUT. *Journal of Islamic Finance*, 8, 035-046.
- Zusnani, I. (2013). *Manajemen Pendidikan Berbasis Karakter Bangsa*. Yogyakarta: Platinum.

