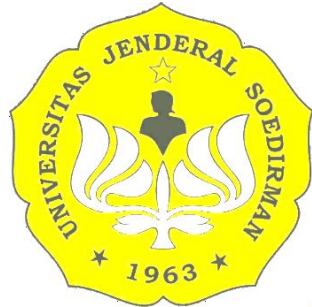


**SKRIPSI**  
**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN CITRA**  
**PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BENGKEL VESPA MATIC**  
**BINALLESCOOTER)**



**Disusun oleh:**  
**Niko Rizka Rahmawan M**  
**F1C016022**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**2022**