

SKRIPSI

MARKETABLE SURPLUS DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BESARNYA MARKETED SURPLUS BERAS ORGANIK DI KABUPATEN BANYUMAS



Oleh:
Ayu Putri Aryani
NIM A1C112008

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERALSOEDIRMAN
FAKULTASPERTANIAN
PURWOKERTO
2016**