

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin. 2016. *Semantik: Pengantar Studi Tentang Makna*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Arifin, E. Zaenal dkk. 1992. *Pemakaian Bahasa dalam Iklan Berita dan Papan Reklame*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- Chaer, Abdul. 2013. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- _____. 2014. *Linguistik Umum*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. 2010. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djajasudarma, Fatimah T. 2016. *Semantik 1: Makna Leksikal dan Gramatikal*. Bandung: Refika Aditama.
- Keraf, Gorys. 2010. *Diksi dan Gaya Bahasa Komposisi Lanjutan I*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurgiantoro, Burhan. 2017. *Stilistika*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan Secara Linguistik*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sugono, Dendy, Sugiyono, dkk. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Tarigan, Henry Guntur. 2013. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: CV Angkasa.
- _____. 2015. *Pengajaran Semantik*. Bandung: CV Angkasa.

Sumber Referensi dari Internet:

- Alfiyani, Wulan. 2019. "Penggunaan Gaya Bahasa Iklan Produk di *Facebook*". *Jurnal Bahasa dan Sastra*, Vol. 4 No. 4: 65-75. Diakses melalui <https://jurnal.untad.ac.id>, pada Selasa, 27 Oktober 2020.
- Badan Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 2016. *KBBI Daring Entri Iklan (on-line)*. <http://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/iklan>, diakses pada Selasa, 1 Juni 2021.
- Badan Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 2016. *KBBI Daring Entri Menyeimbangkan (on-line)*. <http://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/iklan>, diakses pada Jumat, 1 Oktober 2021.
- Badan Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 2016. *KBBI Daring Entri Penyelamat (on-line)*. <http://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/iklan>, diakses pada Jumat, 1 Oktober 2021.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2020. *Ensiklopedia Sastra Indonesia: Femina (on-line)*. <http://ensiklopedia.kemendikbud.go.id/sastra/artikel/Femina>, diakses pada Jumat, 23 Oktober 2020.
- Damayanti, Rini. 2019. "Gaya Bahasa dalam Wacana Iklan Produk Kosmetik di Facebook". *Jurnal Ilmiah SARASVATI*, Vol. 1 No. 1: 100-112. Diakses melalui <http://jurnal.uwks.ac.id>, pada Minggu, 18 April 2021.
- Firdania, Astri Nur. 2013. "Analisis Gaya Bahasa dan Pencitraan dalam Wacana Iklan Produk Kecantikan Majalah Femina edisi Januari-Mei 2012", *Skripsi*, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses melalui <http://eprints.uny.ac.id>, pada Jumat, 23 Juli 2021.
- Irfan, Muh. 2019. "Penggunaan Bahasa dalam Spanduk Iklan Partai Politik Periode 2014-2019 di Lombok Timur". *Jubindo: Jurnal Ilmu Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol. 4 No. 1: 38-53. Diakses melalui <http://jurnalunimor.ac.id>, pada Senin, 19 April 2021.
- Lazfihma. 2014. "Analisis Gaya Bahasa dalam Slogan Iklan Minuman di Televisi", *Skripsi*, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses melalui <http://eprints.uny.ac.id>, pada Jumat, 23 Juli 2021.
- Nina. 2020. "Analisis Gaya Bahasa dalam Iklan Pesona Pariwisata NTB pada Konten Youtube". *Jurnal Hospitality*, Vol. 9 No. 1: 71-76. Diakses melalui <https://stp-mataram.e-journal.id>, pada Jumat, 27 November 2020.

- Nirmala, Vita. 2020. "Gaya Bahasa dalam Iklan Komersial di Televisi". *BIDAR*, Vol. 10 No. 2: 1-12. Diakses melalui <http://ojs.badanbahasa.kemendikbud.go.id>, pada Senin, 19 April 2021.
- Prameswari, Jatut Yoga. 2019. "Gaya Bahasa Sindiran pada Bahasa Iklan Penyedia layanan Jaringan Telepon". *LENTERA: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, Vol. 12 No. 1: 1-8. Diakses melalui <http://jurnal.stkippgribl.ac.id>, pada Minggu, 18 April 2021.
- Pratiwi, Desak Putu Eka. 2016. "Bahasa Kias pada Iklan TV". *SHOTA*, Vol. 8, No. 2: 1-9. Diakses melalui <http://e-journal.unmas.ac.id>, pada Rabu, 10 November 2021.
- Rahayu, Sri. 2017. "Gaya Bahasa pada Slogan Iklan Produk PT Wings Food di Televisi". *Artikel Skripsi Simki-Pedagogia*, Universitas Nusantara PGRI Kediri. Diakses melalui <https://simki.unpkediri.ac.id/detail/12.1.07.0035>, pada Selasa, 27 Oktober 2020.
- Wahyuningsi, Endang. 2016. "Analisis Gaya Bahasa dalam Iklan Kampanye Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur DKI Jakarta Tahun 2012". *Jurnal Menara Ilmu*, Vo. X Jilid 1 No. 72: 183-192. Diakses melalui <https://www.jurnal.umsb.ac.id>, pada Jumat, 8 januari 2021.

