

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Bawang Merah di Indonesia**”. Tujuan penelitian ini untuk (1) menganalisis pengaruh konsumsi bawang merah, produksi bawang merah, harga cabai, dan kurs terhadap harga bawang merah di Indonesia, (2) menganalisis variabel yang paling berpengaruh terhadap harga bawang merah di Indonesia pada tahun 1999-2019. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan data sekunder selama kurun waktu 21 tahun yaitu tahun 1999-2019. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, dan uji elastisitas.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan (1) hasil regresi linear berganda variabel produksi dan harga cabai berpengaruh positif signifikan terhadap harga bawang merah di Indonesia pada tahun 1999-2019. Sedangkan variabel konsumsi bawang merah dan kurs tidak berpengaruh signifikan terhadap harga bawang merah di Indonesia pada tahun 1999-2019. (2) Harga cabai merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap harga bawang merah di Indonesia pada tahun 1999-2019.

Implikasi dari penelitian ini adalah pemerintah diharapkan dapat menjaga kestabilan harga bawang merah dan harga cabai agar harga bawang merah dan cabai dalam negeri lebih stabil. Selain itu, pemerintah diharapkan dapat meningkatkan kinerja teknologi pascapanen, teknologi budidaya atau industri pengolahan bawang merah yang lebih efisien dan kebijakan pemerintah dalam upaya melindungi produsen.

Kata kunci: Bawang Merah, Harga, Konsumsi, Produksi, Cabai, Kurs.

SUMMARY

*This research is entitled "**Factors Affecting the Price of Shallots in Indonesia**". The purpose of this study was to (1) analyze the effect of shallot consumption, shallot production, chili prices, and the exchange rate in shallot prices in Indonesia, (2) to analyze the most influential variables in shallot prices in Indonesia in 1999-2019. This research is a quantitative descriptive study with secondary data for a period of 21 years, 1999-2019. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis, and elasticity test.*

Based on the results of the study, (1) the results of multiple linear regression of chili production and price variables had a significant positive effect on the price of shallots in Indonesia in 1999-2019. Meanwhile, the shallot consumption variable and the exchange rate have no significant effect on the price of shallots in Indonesia in 1999-2019. (2) The value of chili is the most influential variable in the price of shallots in Indonesia in 1999-2019.

The implication of this research is that the government is expected to be able to maintain the stability of the price of shallots and chili prices so that the prices of shallots and chilies in the country are more stable. In addition, the government is expected to improve the performance of post-harvest technology, more efficient cultivation technology or the shallot processing industry and government policies in an effort to protect producers.

Keywords: Shallots, Price, Consumption, Production, Chili, Exchange.