

BIBLIOGRAPHY

- Afrianto, E. (1990). *Mas Koki: Budidaya Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ahyari, A. (2002). *Manajemen Produksi: Pengendalian Produksi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Akhmad. (2014). *Ekonomi Mikro (Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha)*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Asmarantaka. (2014). *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Bogor: Insitute Pertanian Bogor.
- Bachtiar, Y. (2002). *Budidaya Ikan Hias Air Tawar Untuk Ekspor*. Tangerang: PT. Agromedia Pustaka.
- Baki, B. (2017). Feed Cost/Production Income Analysis Of Seabass (*Dicentrarchus labrax*) Aquaculture. *International Journal of Ecosystems and Ecology Sciences (IJEES)*, 7(4), 859-864.
- Bambang, A. N. (2018). Fish Marketing of Ribbon Fish (*Trichiurus* sp.) in Nusantara Fishing Port (NFP) at Palabuhanratu, West Java. *ICENIS* , DOI: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/20183108012>, 31(08012), 1-5.
- Beattie. (1985). *The Economics of Production (Ekonomi Produksi, alih bahasa: Soeratno)*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- BKIPM. (2018, September 18). *Peta Lalu Lintas Ikan 2018*. Retrieved September 11, 2020, from kkp.go.id: kkp.go.id
- Boediono. (1982). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- BPMK-KEMDIKBUD. (2016). *Pembentukan Harga Pada Pasar Persaingan Sempurna*. Retrieved Februari 2021, 7, from BPMK-KEMDIKBUD: <https://m-edukasi.kemdikbud.go.id/medukasi/produk-files/kontenkm/km2016/KM201632/materi3.html>
- Gawa, S. (2017). A Study on Marketing Cost, Margin, Price Spread and Efficiency of Fish Marketing in Unregulated Fish Markets in Srinagar, Jammu and Kashmir. *Int. J. Pure App. Biosci* , DOI: 10.18782/2320-7051.4083, 5(4), 300-308.
- Goldman, J. G. (2014, Oktober 21). *Four Secrets Your Goldfish Is Hiding From You*. Retrieved September 11, 2020, from BBC:

<https://www.bbc.com/earth/story/20141017-four-secrets-goldfish-are-hiding>

- Gustiano, R. (2008). Survei Potensi, Distribusi Sumber Daya, dan Usaha Ikan Hias Air Tawar di Beberapa Sentra Produksi. *Media Aquaculture*, 3(1), 77-80.
- Hanafiah. (1983). *Tataniaga Hasil Perikanan*. Jakarta: UI Press.
- Haryati, D. (2015). Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Patin (*Pangasius Sp*) Di Cindai Alus Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan. *Fish Scientiae*, DOI: <http://dx.doi.org/10.20527/fs.v5i9.1120>, 5(9), 47-54.
- Helviani. (2017). Analysis of Skipjack Distribution (*Katsuwonus Pelamis*) in The Urban Village of West Boepinang Poleang Sub-District Bombana District. *Agribusiness Journal*, 2(2), 19-23.
- Hersanto, E. (1991). *Memelihara Mas Koki Dalam Akuarium*. Yogyakarta: KANISIUS.
- Irwandi. (2015). Analisis Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pembesaran Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) di Desa Mekar Mulya Kecamatan Penarik Kabupaten Mukomuko. *AGRISEP*, DOI: <https://doi.org/10.31186/agrisep.14.2.237-253>, 14(2), 237-253.
- Kartodiharjo. (2008). *Pengelolaan Sumber Daya Alam: Krisis Ekologi dan Masalah di Balikinya*. Bogor: IPB University.
- Kohls. (2002). *Marketing of Agricultural Product*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laili, A. (2018). Analisis Pemasaran Ikan Kering Di Desa Jangkar Kecamatan Jangkar Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ilmiah Argibios*, 16(1), 1-13.
- Limbong. (1987). *Pengantar Tata Niaga Pertanian (Bahan Kuliah Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian)*. Bogor: IPB.
- Lipsey, R. G. (1995). *Pengantar Mikroekonomi*. Jakarta: Bina Rupa Aksara.
- Marten. (2019). Analysis Of Channels And Marketing Efficiency Of Local Fisheries In Merauke. *International Journal of Mechanical Engineering and Technology (IJMET)*, 10(3), 766-772.
- Mankiw. (2011). *Principles of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mubyarto. (1989). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: LP3S.

- Muhammad. (2018). Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP* , DOI: <https://doi.org/10.19184/jsep.v11i1.7151>, 11(1), 22-37.
- Muhammad, F. (2017). Efektivitas Penggunaan Ijuk, Jerami Padi dan Ampas Tebu Sebagai Filter Air Pada Pemeliharaan Ikan Mas Koki (*Carassius Auratus*). *Aquascience Journal* , DOI: <https://doi.org/10.29103/aa.v4i1.322>, 4(1), 37-43.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Musriyadi. (2008). *Akuntansi Biaya*. Bandung: Refika Aditama.
- Oki, P. (2020, Juli 1). *Konservasi Perairan Sebagai Upaya Menjaga Potensi Kelautan dan Perikanan di Indonesia*. Retrieved Oktober 23, 2020, from KKP.go.id: <https://kkp.go.id/djprl/artikel/21045-konservasi-perairan-sebagai-upaya-menjaga-potensi-kelautan-dan-perikanan-di-indonesia>
- Philip, K. (1992). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Prawirokusumo, S. (1990). *Ilmu Usaha Tani*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Saeri, M. (2018). *Usaha Tani dan Analisisnya*. Malang: Unida Press.
- Septiara, I. (2012). Analisis Pemasaran Ikan Mas Koki (*Carassius auratus*) Di Kelompok Pembudidaya Ikan Klapa Ciung Kecamatan Cimalaka Kabupaten Sumedang. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan*, 69-73.
- Soekartawi. (1993). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. (1995). *Analisis Usaha Tani*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Soekartawi. (2013). *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanton, W. J. (1993). *Prinsip Pemasaran jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarman, A. (1989). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sudiyono, A. (2020). *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.
- Suparmi. (1986). *Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Karunika Jakarta Universitas Terbuka.
- Suparmoko. (1992). *Ekonometrika Untuk Manajer*. Yogyakarta: BPFE.
- Suratiah, K. (2006). *Ilmu Usaha Tani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Swastha, B. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

- Swastha, B. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syaukat, Y. (2019). Analysis Of Income And Factors Determining The Adoption Of Integrated Rice-Fish Farming System In Seyegan District, Sleman Regency, Yogyakarta, Indonesia. *ISSAAS*, 25(1), 66-79.
- Tarnell, B. (2011). A brief look at Say's Law: Attempting to understand its relevance and meaning. 11.
- Tommy. (2015). Pembenihan Ikan Maskoki (*Carrasius Auratus*) Dengan Menggunakan Berbagai Substrat. *Jurnal Aquacoastmarine* , 3(2), 1-12.
- Wangsapraja, N. A. (2019). Analisis Pemasaran Ikan Cardinal Tetra (*Paracheirodon Axelrodi*) Studi Kasus Di Kelompok Pembudidaya Ikan Tetra Abadi (Kecamatan Bojongsari Kota Depok). *Jurnal Perikanan dan Kelautan* , 10(2), 119-128.

