

DAFTAR PUSTAKA

- Antony, D. 2010. *Strategi Pengembangan Komoditas Duku (Lancium domesticum Corr) Di Kabupaten Muaro Jambi, Provinsi Jambi*. Sekolah pasca Sarjana IPB. Bogor. (Dipublikasikan)
- Asmarantaka, Ratna W. 2009. *Pemasaran Produk-produk Pertanian dalam Bungai Rampai Agribisnis Seri Pemasaran*. Editor Nunung Kusnadi, dkk. IPB Press. Bogor.
- Assauri, S. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 450 hal.
- Dahl, Dale C. and Hammond J. w.1977. *Market and Price Analysis*. The Agricultural Industries. McGraw-Hill Book Company, Inc. New York.
- Dinas Pertanian Propinsi Jawa Tengah. 2007. Buah – buahan. Dinas Pertanian Propinsi Jawa Tengah. <http://dispertan.jawatengah.go.id/>. Diakses tanggal 10 April 2013.
- Direktorat Jendral Bina Produksi Hortikultura, Departemen Pertanian 2007. Kontribusi subsektor hortikultura terhadap Produk Domestik Bruto dari tahun 2001 hingga tahun 2006. Diakses tanggal 10 April 2013.
- Downey, W.D. dan Erickson. 1991. *Dasar-dasar Manajemen*. Terjemah. PT. Erlangga. Jakarta.
- Kementerian Pertanian, 2010. Luas Panen, Produktivitas dan Produksi Duku di beberapa Propinsi Jawa Tengah Tahun 2010. Diakses tanggal 27 Agustus 2013.
- Kohls, Richard L. And Joseph N.Uhl.2002. *Marketing of Agricultural Products*, Purdue University. Macmillan Publishing Company. New York.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran jilid I dan II*. Edisi Milenium. Prenhalindo. Jakarta.
- Kristiawati, R dan Widyastuti, Y.E. 1993. *Duku dan Jenis Budidaya*. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Limbong, W.M. dan P. Sitorus. 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. Bahan Kuliah Jurusan Ilmu-Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. IPB. Bogor.
- Nurasa, T. dan V. Darwis. 2007. *Analisis Usahatani dan Keragaan Margin Pemasaran Bawang Merah di Kabupaten Brebes*. *Jurnal Akta Agrosia*. 10(1):40-48.
- Purcell, Wayne D. 1979. *Agricultural Marketing System, Coordination, Cash, and Futures Prices*. Reston Publishing Company, Inc. A Prentice-Hall Company. Reston, Virginia.
- Saefuddin dan Hanafiah. 1983. *Siklus dan Skala Pemasaran*. Jakarta.
- Soekartawi. 2003. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang, Malang. 259 hal.
- Sugiarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 200 hal.
- Tukan, C.J.M., Yulianti, J.M. Roshetko, dan D. Darusman. 2001. *Pemasaran Kayu dari Lahan Petani di Propinsi Lampung* (On-line). <http://www.worldagroforestry.org/sea/publications/manual/agrivita/15pemasarankayu.pdf>. diakses 10 April 2013.