

ABSTRAK

Di era globalisasi saat ini, sangat diperlukan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas di setiap bidangnya, salah satunya di bidang akuntansi. Saat ini jumlah profesi akuntansi tidak sebanding dengan banyaknya lulusan akuntansi yang ada di Indonesia. Tercatat 24 ribu orang sebagai akuntan profesional yang tergabung di organisasi profesi, yaitu Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). Profesi akuntan mempunyai peranan yang besar guna mendukung terwujudnya perekonomian yang sehat dan efisien, serta meningkatkan kualitas informasi keuangan. Minat untuk meningkatkan profesionalisme di tengah tingginya kebutuhan dan tuntutan peningkatan profesionalisme akuntan dengan cara mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi masih rendah, maka diperlukan pengetahuan dari dalam diri mahasiswa terhadap minat untuk mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi. Pendidikan Profesi Akuntansi adalah pendidikan lanjutan setelah selesai menempuh pendidikan sarjana atau S1 ekonomi jurusan akuntansi dengan tujuan untuk mendapatkan gelar Akuntan (Ak).

Penelitian ini merupakan penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa akuntansi yang ada di Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto. Penelitian ini berjudul “Pengaruh Motivasi Sosial, Pengetahuan Akuntansi dan Biaya Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi dengan Motivasi Kualitas sebagai Variabel Moderasi”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi sosial, pengetahuan akuntansi, biaya pendidikan, dan motivasi kualitas terhadap minat mengikuti PPAk. Populasi di dalam penelitian ini adalah mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman yang sudah menempuh mata kuliah auditing I dan sudah mengetahui adanya program Pendidikan Profesi Akuntansi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada mahasiswa S1 akuntansi Universitas Jenderal Soedirman. Pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin* yang menghasilkan 81 sampel dan menggunakan teknik *convenience proportional sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis varian atau *variance based* dengan menggunakan alternatif *Partial Least Square* (PLS). *Software* yang digunakan yaitu *software Smartpls 3.0* dan untuk *pilot test* menggunakan *software SPSS*. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, *outer model* diantaranya *convergent validity*, *discriminant validity*, *composite reliability*, dan *inner model* diantaranya uji *coeffiecient of determination* (R²), estimasi nilai koefisien *path*, dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan aplikasi *Smartpls* menunjukkan bahwa: (1) Motivasi sosial berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk, (2) Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk, (3) Biaya pendidikan berpengaruh negatif terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk, (4) Motivasi kualitas tidak mampu memperkuat pengaruh motivasi sosial terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti PPAk, (5) Motivasi kualitas tidak mampu memperkuat pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti PPAk, (6) Motivasi kualitas tidak mampu memperkuat pengaruh biaya pendidikan terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti PPAk.

Implikasi dalam penelitian ini yaitu, menunjukkan bahwasannya pihak-pihak yang berkepentingan yaitu penyelenggara Pendidikan Profesi Akuntansi, hendaknya lebih memusatkan perhatiannya kepada hal-hal yang telah diduga sebagai faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi mengikuti PPAk seperti pada penelitian ini, yaitu motivasi sosial, pengetahuan akuntansi, biaya pendidikan, dan motivasi kualitas. Pada penelitian ini variabel biaya pendidikan berpengaruh negatif, hal ini disebabkan karena adanya faktor pengorbanan yang harus dikeluarkan oleh mahasiswa untuk menempuh PPAk, untuk itu perlu ada sosialisasi yang lebih mendalam mengenai PPAk dari pihak penyelenggara kepada calon pengguna jasa pendidikan ini, yaitu mahasiswa akuntansi. Bagi lulusan S1 Akuntansi, skripsi ini bisa menjadi referensi bacaan dan mendorong para lulusan untuk menjadi seorang akuntan profesional dengan mengikuti PPAk. Penelitian ini juga menunjukkan bahwasannya peneliti dan pengembang ilmu pengetahuan perlu memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat untuk mengikuti PPAk seperti motivasi sosial, pengetahuan akuntansi, biaya pendidikan, dan motivasi kualitas. Keempat faktor tersebut sudah terbukti berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengikuti PPAk. Maka dari itu penelitian ini memberikan sedikit gambaran bagi para peneliti untuk meneliti lebih lanjut terkait hubungan ketiga variabel tersebut terhadap minat mahasiswa akuntansi mengikuti PPAk.

Kata Kunci: Motivasi Sosial, Pengetahuan Akuntansi, Biaya Pendidikan, Motivasi Kualitas, Minat, Pendidikan Profesi Akuntansi.

ABSTRAC

In the current era of globalization, quality human resources are needed in every field, one of which is in the field of accounting. Currently, the number of accounting professions is not comparable to the number of accounting graduates in Indonesia. There are 24 thousand people as professional accountants who are members of a professional organization, namely the Indonesian Institute of Accountants (IAI). The accounting profession has a major role in supporting the realization of a healthy and efficient economy, as well as improving the quality of financial information. The interest in increasing professionalism in the midst of the high need and demands for increasing the professionalism of accountants by participating in the Accounting Professional Education is still low, it is necessary to have knowledge from within students about the interest in participating in the Accounting Professional Education. Professional Accounting Education is further education after completing undergraduate education or S1 economics majoring in accounting with the aim of obtaining an Accountant (Ak) degree.

This research is a study conducted on accounting students at Jenderal Soedirman University, Purwokerto. This study takes the title "The Influence of Social Motivation, Accounting Knowledge and Educational Costs on the Interest of Accounting Students to Participate in Accounting Profession Education with Quality Motivation as a Moderating Variable". The purpose of this study was to determine the effect of social motivation, accounting knowledge, education costs, and quality motivation on interest in participating in PPAk. The population in this study were undergraduate students of Accounting, Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University who had taken the auditing I course and were aware of the Accounting Profession Education program.

This research is a quantitative research. This study uses a questionnaire distributed to undergraduate accounting students at Jenderal Sudirman University. Sampling using the Slovin formula which produces 81 samples and uses a convenience proportional sampling technique. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM) based on variance or variance based using Partial Least Square (PLS) alternatives. The software used is the Smartpls 3.0 software and for the pilot test using the SPSS software. The data analysis used is descriptive statistics, the outer model includes convergent validity, discriminant validity, composite reliability, and the inner model includes the coefficient of determination (R²) test, estimated path coefficient values, and hypothesis testing.

Based on the results of research and data analysis using the Smartpls application, it shows that: (1) Social motivation has a positive effect on the interest of accounting students to take PPAk, (2) Accounting knowledge has a positive effect on the interest of accounting students to take PPAk, (3) Education costs have a negative effect on the interest of accounting students to take PPAk, (4) Quality motivation is not able to moderate the influence of social motivation on the interest of accounting students to take PPAk, (5) Quality motivation is not able to moderate the effect of accounting knowledge on the interest of accounting students to take PPAk, (6) Quality motivation is not able to moderate the effect of education costs on the interest of accounting students to participate in PPAk.

The implication of this study is that it shows that interested parties, namely the organizers of the Accounting Professional Education, should focus more on things that have been suspected as factors that can influence the interest of accounting students to take PPAk as in this study, namely social motivation, knowledge accounting, cost of education, and quality motivation. In this study the variable cost of education has a negative effect, this is due to the sacrifice factor that must be incurred by students to take PPAk, for that there needs to be a more in-depth socialization of PPAk from the organizers to prospective users of this educational service, namely accounting students. For S1 Accounting graduates, this thesis can be a reference for reading and encourage graduates to become professional accountants by following PPAk. This study also shows that researchers and science developers need to pay attention to factors that can influence interest in participating in PPAk such as social motivation, accounting knowledge, education costs, and quality motivation. These four factors have been proven to have an effect on the interest of accounting students to take PPAk. Therefore, this study provides a small picture for researchers to investigate further regarding the relationship between these three variables on the interest of accounting students to participate in PPAk.

Keywords: *Social Motivation, Accounting Knowledge, Cost of Education, Quality Motivation, Interests, Accounting Profession Education.*

