

SUMMARY

A house is a building for residence for each individual. The purchase of houses is getting more difficult and the needs that must be met by the community, the purchase of houses is increasingly difficult, for people at the lower middle economic level. Thus, the purchase of subsidized mortgages among the community becomes a very attractive option. Over time, many housing developers sell housing units at low prices. This study examined demand preferences based on the criteria of subsidized and commercial houses in Banyumas Regency using logistic regression analysis. The purpose of this study is to analyze the influence of variable subsidized house prices, commercial house prices, income, housing locations and housing facilities and housing administration procedures on the preferences of subsidized and commercial housing demand in Banyumas Regency. The data collection used primary data collected from 108 respondents using questionnaires directly to the research site. The results showed that subsidized house prices, commercial house prices, consumer income, housing locations and housing facilities and housing administration procedures affected subsidized and commercial housing preferences in Banyumas Regency. In part, there are two variables that affect the preference of subsidized and commercial housing demand, namely the variable commercial house price and income. This variable has an effect on increasing one's preference in buying commercial housing in Banyumas Regency.

Keywords: Preference, Housing, Subsidy, Commercial

RINGKASAN

Rumah adalah bangunan untuk tempat tinggal bagi setiap individu. Pembelian rumah semakin sulit dan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh masyarakat, pembelian rumah semakin sulit, bagi masyarakat di tingkat ekonomi menengah ke bawah. Dengan demikian, pembelian KPR subsidi di kalangan masyarakat menjadi pilihan yang sangat menarik. Seiring waktu, banyak pengembang perumahan menjual unit rumah dengan harga murah. Studi ini meneliti preferensi permintaan berdasarkan kriteria rumah bersubsidi dan komersial di Kabupaten Banyumas menggunakan analisis regresi logistik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga rumah bersubsidi variabel, harga rumah komersial, pendapatan, lokasi perumahan dan fasilitas perumahan dan prosedur administrasi perumahan pada preferensi permintaan perumahan bersubsidi dan komersial di Kabupaten Banyumas. Pengumpulan data menggunakan data primer yang dikumpulkan dari 108 responden menggunakan kuesioner langsung ke lokasi penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga rumah bersubsidi, harga rumah komersial, pendapatan konsumen, lokasi perumahan dan fasilitas perumahan dan prosedur administrasi perumahan mempengaruhi preferensi perumahan bersubsidi dan komersial di Kabupaten Banyumas. Sebagian, ada dua variabel yang mempengaruhi preferensi permintaan perumahan bersubsidi dan komersial, yaitu variabel harga rumah komersial dan pendapatan. Variabel ini berpengaruh pada peningkatan preferensi seseorang dalam membeli hunian komersial di Kabupaten Banyumas.

Kata kunci: Preferensi, Perumahan, Subsidi, Komersial