

REFERENCES

- Alkan, O., Karaaslan, A., Abar, H., & Celik, A. K. (2014). Factors Affecting Motives for Housing Demand: The Case of a Turkish Province. *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, 70-86.
- Al-Obaid, H. (2020). Factors Determining Housing Demand in Saudi Arabia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 150-157.
- Appraisal Institute. (2002). *The Dictionary of Real Estate Appraisal 4th Edition*. Illinois: Appraisal Institute.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *SUSENAS - Modul Kesehatan dan Perumahan*. Jakarta: Badan Penelitian Pengembangan Kesehatan.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) 2019*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan.
- Bhastary, M. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Membeli Rumah Subsidi di Kecamatan Medan Marelan. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 83-94.
- Brahmanto, Y. (2009). Pengaruh Karakteristik Pembeli Terhadap Pertimbangan Pembelian Unit Rumah di Perumahan Graha Famili. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Surabaya.
- Budi, M. (2009). Analisis Permintaan Rumah Sederhana di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 126-139.
- Burgess, E. (2008). *The growth of the city: an introduction to a research project*. Springer, Boston: Urban Ecology.
- Direktorat Jenderal Cipta Karya. (2004). *Pedoman Tata Laksana Pengelolaan Rumah Susun Sederhana Sewa*. Jakarta: Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
- Firdaus, A. (1997). *Permintaan dan Penawaran Perumahan*. Jakarta: Valuestate.
- Frank, R. (2011). *Microeconomics and Behavior, 8 Edition*. New York: McGraw Hill International.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.

- Gujarati, D. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Press.
- Karsidi. (2002). *Analisis Permintaan Dan Penawaran Rumah Sederhana Di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kasita, R. (2019). *Faktor– Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Subsidi di Sukoharjo*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Republik Indonesia. 2020. Keputusan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat No. 242/KPTS/M/2020 tentang Batasan Penghasilan Kelompok Sasaran Kredit/Pembiayaan Pemilikan Rumah Subsidi. Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. (2015). *Manajemen Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, & Budi, S. (2015). *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kusuma, H. (2014). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Perumahan Sederhana Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Lim, X., Olanwurejo, A., Tan, S. Y., & Lee, J. E. (2018). Factors Determining the Demand for Affordable Housing. *Journal of the Malaysian Institute of Planners*, 109-118.
- Lolowang, I. R. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawanua Emerald City Akrland Manado). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 91-110.
- Loviana, & Edy, R. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Penentu Permintaan Perumahan di Kota Bengkulu (Thesis)*. Bengkulu: Universitas Bengkulu.
- Lubis, A. (2020). *Analisis Permintaan Rumah Subsidi Di Kota Padangsidempuan*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Luthfi, A. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Subsidi di Kabupaten Jember (Thesis)*. Jember: Universitas Jember.
- Mahardini, I. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasian Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Sedehana Studi Kasus Perumahan Puri Dinar Mas Semarang (Skripsi)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Mangeswuri. (2016). *Kebijakan Pembiayaan Perumahan Melalui Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP)*. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian Dewan Setjen DPR RI.
- Mankiw, G. (2000). *Makroekonomi Edisi ke Enam*. Jakarta: Erlangga.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Cita Pustaka Media Perintis.
- Marpaung, G. N. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Permintaan Perumahan di Kecamatan Gunungpati. *JEJAK vol 4*, 125-134.
- Munandar, H. (2019). *Analisis Permintaan Rumah di Kota Palembang*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Rahardjo, A. (2005). *Pembangunan ekonomi perkotaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahma, I. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Cluster (Studi Kasus Perumahan Taman Sari) Di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rahman, A. (1992). *Rancangan Pemulihan Rumah*. Jakarta: Transmedia.
- Republik Indonesia. 1992. Undang-undang No. 4 Tahun 1992 tentang Perumahan dan Permukiman. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 1999. Undang-undang No. 39 Tahun 1999 tentang Hak Asasi Manusia. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Konsumen (Studi Pada PT. Samudranesia Tour and Travel Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa Vol. 4*, 1-14.
- Scoot, W. (2003). *Financial Accounting Theory*. Prentice-Hall: Univesity of Waterloo.
- Sekretariat Kabinet RI. (1992). *Patent No. Undang-Undang No 4 Pasal 5 ayat 1 Tentang Perumahan dan Permukiman*. Indonesia.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soetalaksana, T. (2000). Aspek Pembiayaan Perumahan Khususnya RS/RSS. *Usahawan*, 8.

- Soetopo, H., & Soemanto, W. (1982). *Pengantar Operasional Pendidikan*. Surabaya: Usaha Dagang.
- Sukirno, S. (1996). *Pengantar Makro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2003). *Pengantar Teori Minkroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. (2005). *Pengantar Mikro Ekonom*. Jakarta: PT Raja Grafindo Raja.
- Suroto. (2000). *Strategi Pembangunan Dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Suryawardhana, E., & Yani, T. (2017). Analisis Faktor-faktor Pertimbangan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hunian Di Tembalang Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22-34.
- Suryawati, C. (2005). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: UPP AMP YKKPN.
- Sutojo, S. (2014). *Analisis Kredit Bank Umum*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Talebinin, K., Van, D., & Omegi, I. (2020). Dynamics of Housing Demand: The Case of Van Province Turkey. *Journal of the Human and Social Researches*, 3697-3722.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Zainon, N., Rahim, F., Sulaiman, S., Karim, S., & Hamzah, A. (2017). Factors Affecting the Demand of Affordable Housing among the Middle-Income Groups in Klang Valley Malaysia. *Journal of Design and Built Environment*, 1-10.