

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. A., & Samah, B. A. (2013). Factors Impinging Farmers' Use of Agriculture Technology. *Asian Social Science*, 9(3), 120–124. <https://doi.org/10.5539/ass.v9n3p120>
- Abdulwahab, M. H., & Al-damen, R. A. (2015). The Impact of Entrepreneurs' Characteristics on Small Business Success at Medical Instruments Supplies Organizations in Jordan. *International Journal of Business and Social Science*, 6(8), 164–175.
- Ahmad, M. I. S., Nurjannah, Rijal, S., Tahir, T. M. I., & Hasan, M. (2021). Transformasi UMKM dari Bisnis Konvensional menjadi Bisnis Online Berbasis Digital di Masa Pandemi COVID-19. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation, 1*, 94–104.
- Akgün, A. E., & Keskin, H. (2014). Organisational Resilience Capacity and Firm Product Innovativeness and Performance. *International Journal of Production Research*, 52(23), 6918–6937. <https://doi.org/10.1080/00207543.2014.910624>
- Akhmadi, H. (2019). Profil Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi oleh Pedagang Buah Grosir di Kota Yogyakarta. *Prosiding Semnas Pertanian 2019*, 175–185.
- Aprianto, R., Ilahi, R., & Parashakti, R. D. (2020). The Effectiveness of The Use of Technology Information in Micro, Small and Medium Enterprises. *ICETLAWBE: International Conference on Environmental and Technology of Law, Business and Education*. <https://doi.org/10.4108/eai.26-9-2020.2302780>
- Apriyanti, M. E. (2020). Percaya Diri dan Berpikir Strategis untuk Menghadapi Ketatnya Persaingan Bisnis. *Jurnal Usaha*, 1(2), 26–40.
- Astuti, I. A. K. K., & Astika, I. B. P. (2016). Pengaruh Karakteristik Individu Pada Etika Penyusun Laporan Keuangan Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Jembrana. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(6), 1621–1650.
- BPS. (2020, Mei 5). *Ekonomi Indonesia Triwulan I 2020 Tumbuh 2,97 Persen*. bps.go.id. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/05/05/1736/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2020-tumbuh-2-97-persen.html>
- BPS. (2021, Mei 5). *Ekonomi Indonesia Triwulan I-2021 turun 0,74 persen (y-on-y)*. bps.go.id. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1812/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2021-turun-0-74-persen--y-on-y-.html>
- Chang, M. K., Cheung, W., Cheng, C. H., & Yeung, J. H. Y. (2008). Understanding

- ERP system adoption from the user's perspective. *International Journal of Production Economics*, 113(2), 928–942. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2007.08.011>
- Connor, K. M., & Davidson, J. R. T. (2003). Development of a New Resilience Scale: The Connor-Davidson Resilience Scale (CD-RISC). *Depression and Anxiety*, 18(2), 76–82. <https://doi.org/10.1002/da.10113>
- Dita, & Soelaiman, L. (2021). Pengaruh Pengambilan Resiko, Inovasi, Proaktif, Competitive Aggressiveness dan Otonomi Terhadap Kinerja Usaha Konveksi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, III(1), 186–195.
- Endang, W. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Pengusaha UKM (Studi pada UKM Kota Malang). *Jurnal Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1), 63–69.
- Fatoki, O. (2018). The impact of entrepreneurial resilience on the success of small and medium enterprises in South Africa. *Sustainability (Switzerland)*, 10(7), 1–12. <https://doi.org/10.3390/su10072527>
- Fergus, S., & Zimmerman, M. A. (2005). Adolescent Resilience: A Framework for Understanding Healthy Development in the Face of Risk. *Annual Review of Public Health*, 26, 399–419. <https://doi.org/10.1146/annurev.publhealth.26.021304.144357>
- Fujiati, D. (2017). Perempuan Pedagang dan Pasar Tradisional. *Muwazah*, 9(2), 106–124. <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/Muwazah/article/view/1123>
- Grotberg, E. H. (2003). *Resilience for Today: Gaining Strength from Adversity* (C. E. Stout (ed.)). Greenwood Publishing Group.
- Gunawan, E. F., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Self Efficacy Dan Risk Taking Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, I(3), 438–446.
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 17(2), 305–313.
- Hatta, I. H. (2014). Analisis pengaruh inovasi, Pengambilan Resiko, Otonomi, dan Reaksi Proaktif terhadap Kapabilitas Pemasaran UKM Kuliner Daerah di JABODETABEK. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 90–96. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.90-96>
- Helmalia, & Afrinawati. (2018). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kota Padang. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 3(2), 237–246. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>

- Hidayat, M., Latief, F., Nianty, D. A., Bahasoan, S., & Widiawati, A. (2020). Factors Influencing Resilience of Micro Small and Medium Entrepreneur (MSME) during COVID 19 Outbreak in South Sulawesi Province Indonesia. *TEST Engineering & Management*, 83, 26707–26721.
- Hughes, M., & Morgan, R. E. (2007). Deconstructing the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Business Performance at the Embryonic Stage of Firm Growth. *Industrial Marketing Management*, 36(5), 651–661. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2006.04.003>
- Humphreys, L. (2005). Reframing social groups, closure, and stabilization in the social construction of technology. *Social Epistemology*, 19(2–3), 231–253. <https://doi.org/10.1080/02691720500145449>
- Iswidharmanjaya, D., & Enterprise, J. (2014). *Satu Hari Menjadi Lebih Percaya Diri*.
- Jackson, R., & Watkin, C. (2004). The Resilience Inventory : Seven Essential Skills for Overcoming Life’s Obstacles and Determining Happiness. *Selection & Development Review*, 20(6), 13–17.
- Jumaedi, H. (2012). HUBUNGAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan). *Manajerial*, 11(21), 13–19. Percaya Diri, Pengambil Resiko, Kepemimpinan.
- Karim, A., Bangun, B., Kusmanto, Purnama, I., Harahap, S. Z., Irmayani, D., Nasution, M., Munandar, M. H., Rahmadani, & Munthe, I. R. (2020). *Pengantar Teknologi Informasi* (Tim Yayasan Labuhanbatu Berbagi Gemilang (ed.); 1 ed.). Yayasan Labuhanbatu Berbagi Gemilang. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=Z7YSEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=Apakah+yang+disebut+dengan+Teknologi+Informasi%3F+&ots=k-yv3E1Htl&sig=_UMYhb0sXIVEKsXaGZgXIFj-C2A&redir_esc=y#v=onepage&q=Apakah yang disebut dengan Teknologi Informasi%3F&f=false
- Keh, H. T., Foo, M. Der, & Lim, B. C. (2002). Opportunity Evaluation under Risky Conditions: The Cognitive Processes of Entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 125–148.
- Kemenristek. (2006). *Indonesia 2005-2025: Buku Putih: Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi Tahun 2005-2025*.
- Khasanah, F. N., Herlawati, Samsiana, S., Handayanto, R. T., Gunarti, A. S. S., Raharja, I., Maimunah, & Benrahman. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce sebagai Media Pemasaran dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Sains Teknologi dalam*

Pemberdayaan Masyarakat, 1(1), 51–62.
<https://doi.org/10.31599/jstpm.v1i1.255>

Koh, H. C. (1996). Testing Hypotheses Of Entrepreneurial Characteristics A Study Of Hong Kong MBA Students. *Journal of Managerial Psychology*, 11(3), 12–25.

Kurniullah, A. Z., Simarmata, H. M. P., Sari, A. P., Sisca, Mardia, Lie, D., Anggusti, M., Purba, B., Mastuti, R., Dewi, I. K., Purba, P. B., & Fajrillah. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis* (R. Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.

Lim, S. Y. P. (2003). Technology and Culture: A quintessential human activity. In *ICT FOR DEVELOPMENT (ICT4D)* (Nomor Desember, hal. 1–7).

Limanseto, H. (2021, April 28). *Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2939/dukungan-pemerintah-bagi-umkm-agar-pulih-di-masa-pandemi>

Lubis, T. A., & Junaidi. (2016). Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 3(3), 163–174.

Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (2001). Linking Two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle. *Journal of Business Venturing*, 16, 429–451.

Luthans, F. (1998). Organizational Behavior. In *McGraw-Hill/Irwin*.
https://doi.org/10.5005/jp/books/10358_23

Manzano-García, G., & Ayala Calvo, J. C. (2013). Propiedades psicométricas de la Escala de Resiliencia de Connor-Davidson en una muestra de emprendedores españoles. *Psicothema*, 25(2), 245–251.
<https://doi.org/10.7334/psicothema2012.183>

Marsellina, V. J., & Sugiharto, Y. (2018). Identifikasi Jiwa Kewirausahaan pada Pemilik Elisabeth Max di Semarang. *Jemap*, 1(2), 242–264.
<https://doi.org/10.24167/jemap.v1i2.1781>

Meredith, G. G., Nelson, R. E., & Neck, P. A. (1996). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek* (D. Suseno (ed.); Seri Manaj). PT Pustaka Binaman Pressindo.

Mindarti, C. S. (2015). Pengaruh Karakteristik Individu Terhadap Kinerja Auditor. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(3), 59–74.
<https://doi.org/10.24914/jeb.v18i3.286>

Mirhan, & Kurnia, J. B. J. (2016). *Hubungan Antara Percaya Diri Dan Kerja Keras Dalam Olahraga Dan Keterampilan Hidup*. 12(1), 86–96.

- Missasi, V., & Izzati, I. D. C. (2019). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Resiliensi. *Prosiding Seminar Nasional Magister Psikologi Universitas Ahmad Dahlan*, 433–441.
- Mukoffi, A., & As'adi. (2021). Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Kecanggihan Teknologi terhadap Kinerja UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246.
- N.P, M. G. W. . E. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN PENGUSAHA UKM (STUDI PADA UKM KOTA MALANG). *Jurnal Profit*, 6(1), 63–69.
- Nafiati, D. A., & Mulyani, E. S. (2020). Resiliensi Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Kebijakan Pemerintah di Masa Pandemi Covid 19. *Utilitas*, 6(2), 1–8.
- Nelly, S. (2021). Digitalization as a Strategy for the Revitalization of Micro , Small and Medium Enterprises (Msmes) During the Covid-19 Pandemic. *Annals of the Romanian Society for Cell Biology Journal*, 25(6), 384–392. <https://www.annalsofrscb.ro/index.php/journal/article/view/5301/4174>
- Noviono, H., & Pelitawati, D. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Sentra Industri Tas dan Koper Tanggulangin. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–8.
- Oktavia DS, G., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang; Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerupuk, Keripik, Peyek dan Sejenisnya di Kota Semarang. *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Perpajakan*, 1(1), 26–40. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i1.1580>
- Pasaribu, E. M., & Wijaya, S. Y. (2017). Implementasi Teori Atribusi Untuk Menilai Perilaku Kecurangan Akuntansi. *Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 41–66. <https://doi.org/10.35590/jeb.v4i1.735>
- Rahmana, A. (2009). Peranan Teknologi Informasi dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SMATI 2009)*, B11–B15. <http://journal.uui.ac.id/index.php/Snati/article/viewFile/1033/989>
- Ratmanto, T. (2005). Determinisme Teknologi dalam Teknologi Komunikasi dan Informasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(1), 43–50. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i1.1175>
- Saad, M. H., Hagelaar, G., van der Velde, G., & Omta, S. W. F. (2021). Conceptualization of SMEs' Business Resilience: A Systematic Literature Review. *Cogent Business and Management*, 8(1).

<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1938347>

- Salirawati, D. (2012). Percaya Diri, Keingintahuan, dan Berjiwa Wirausaha: Tiga Karakter Penting bagi Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 3(2), 213–224. <https://doi.org/10.21831/jpk.v0i2.1305>
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah(UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1), 51–60. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i1.11320>
- Satgas Penanganan Covid-19. (2021). *Situasi virus COVID-19 di Indonesia*. covid19.go.id. <https://covid19.go.id/>
- Senjoyo, I. K. S. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausahawan terhadap Kesuksesan UMKM di Kota Surabaya. *Agora*, 6(2), 1–6. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/7748>
- Simarmata, J., Chaerul, M., Mukti, R. C., Purba, W. D., Tamrin, A. F., Jamaludin, Suhelayanti, Watrianthos, R., Sahabuddin, A. A., & Meganingratna, A. (2020). *Teknologi Informasi: Aplikasi dan Penerapannya* (T. Limbong (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Siti Meisyaroh. (2013). DETERMINISME TEKNOLOGI MASYARAKAT DALAM MEDIA SOSIAL. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, Vol 1(No 1), 36–46.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.)). Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS* (F. S. Suyantoro (ed.); 1 ed.). CV. ANDI OFFSET.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis: untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi* (A. Cristian (ed.)). Penerbit ANDI OFFSET.
- Sun, Y., Bhattacharjee, A., & Ma, Q. (2009). Extending technology usage to work settings: The role of perceived work compatibility in ERP implementation. *Information and Management*, 46(6), 351–356. <https://doi.org/10.1016/j.im.2009.06.003>
- Suryadi, D. (2018). Resiliensi : Pentingnya Daya Lenting. In A. Pramesta (Ed.), *Melenting Menjadi Resilien* (I, hal. 1–9). Penerbit ANDI.
- Syabila, F. F., Oktavia, R., & Tubarat, C. T. (2021). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Komitmen Organisasi, Karakteristik Wirausaha Dan Ketidakpastian Lingkungan Terhadap Kinerja Manajerial Pada “Coffee Shop” Di Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 26(1), 22–33. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.234>

- Tambunan, F., & Hasibuan, R. (2018). Pengaruh Percaya Diri dan Tekad yang Kuat terhadap Berwirausaha. *Jurnal Administrasi Publik: Public Administration Journal*, 8(2), 157–162. <https://doi.org/10.31289/jap.v8i2.1901>
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *Source: MIS Quarterly*, 15(1), 125–143.
- Tognazzo, A., Gubitta, P., & Favaron, S. D. (2016). Does Slack always Affect Resilience? A Study of Quasi-Medium-Sized Italian Firms. *Entrepreneurship and Regional Development*, 28(9–10), 768–790. <https://doi.org/10.1080/08985626.2016.1250820>
- Ulfa, F. (2019). Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 475–481. www.politanisamarinda.ac.id
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 576–585. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916>
- WHO. (2021). *Pertanyaan dan jawaban: Bagaimana COVID-19 ditularkan?* who.int. <https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa/qa-how-is-covid-19-transmitted>
- Wijaya, N. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 18(2), 187–192.
- Williams, N., Vorley, T., & Ketikidis, P. H. (2013). Economic Resilience and Entrepreneurship: A Case Study of the Thessaloniki City Region. *Local Economy*, 1–17. <https://doi.org/10.1177/0269094213475993>
- Wiryaningrum, D., & Darmawan, W. (2018). *Perubahan Struktur Sosial akibat Perkembangan Teknologi Komunikasi*. 01(02), 8–19.
- Yusefikhah, S. (2017). Sociology of innovation: Social construction of technology perspective. *AD-minister*, 30, 31–43. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.30.2>
- Yusuf, A. A., & Hamzah, A. (2016). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Semangat Kewirausahaan terhadap Minat menjadi Wirausaha. *Al-Amwal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 8(2), 481–490.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (S. Rahyono (ed.); 5 ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Zubaidi, A., Jatmika, A. H., Wedashwara, W., Mardiansyah, A. Z., & Alamsyah,

N. (2021). *Pendampingan Industri Kecil Menengah dalam Pemanfaatan Aset Digital untuk Meningkatkan Usaha di Masa Pandemi Covid 19*. 2(2), 223–230.

