

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL AYO SRC
(*SAMPOERNA RETAIL COMMUNITY*) TERHADAP PENINGKATAN
PENERIMAAN TOKO KELONTONG DI KECAMATAN SOKARAJA**



Oleh :
INGGUS ANDIANA
NIM C1A018074

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
PURWOKERTO
2022**