

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL AYO SRC (SAMPOERNA RETAIL COMMUNITY) TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN TOKO KELONTONG DI KECAMATAN SOKARAJA**



Oleh :  
**INGGUS ANDIANA**  
**NIM C1A018074**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN**  
**PURWOKERTO**  
**2022**