

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2020. Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Mediasi (Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *variabel corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2020. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 10 perusahaan dengan menggunakan *purposive sampling method*. Hasil penelitian dengan analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square (PLS-SEM)* menunjukkan bahwa (1) *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, (2) *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap reputasi perusahaan, (3) reputasi perusahaan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, dan (4) reputasi perusahaan dapat memediasi pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan. Implikasi dari penelitian ini yaitu perusahaan sebaiknya mengembangkan program CSR secara konsisten karena perusahaan dianggap memiliki kepedulian terhadap aktivitas sosial dan lingkungan yang akan terbentuk citra positif tentang perusahaan, kemudian melalui reputasi ini menjadi investasi di masa mendatang yang akan berdampak pada finansial perusahaan. Investor dapat mempertimbangkan informasi pengungkapan CSR pada laporan tahunan perusahaan karena menjadi salah satu keunggulan kompetitif yang dimiliki oleh perusahaan, sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor untuk menanamkan dana pada perusahaan.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, Reputasi Perusahaan

## ***SUMMARY***

This research is a type of quantitative research on mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2020. This study takes the title "The Influence of Corporate Social Responsibility on Financial Performance with Company Reputation as a Mediation Variable (In Mining Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2020)". The purpose of this study was to analyze the effect of corporate social responsibility on financial performance with company reputation as a mediating variable. The population used in this study are all mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2020. The number of samples in this study were 10 companies using a purposive sampling method. The results of research with data analysis using Structural Equation Modeling-Partial Least Square (PLS-SEM) show that (1) corporate social responsibility has a positive effect on financial performance, (2) corporate social responsibility has a positive effect on company reputation, (3) company reputation has a positive effect on financial performance, and (4) company reputation can mediate the effect of corporate social responsibility on financial performance. The implication of this research is that the company should develop CSR programs consistently because the company is considered to have a concern for social and environmental activities which will form a positive image about the company, then through this reputation it becomes an investment in the future that will have an impact on the company's finances. Investors can consider CSR disclosure information in the company's annual report because it is one of the competitive advantages possessed by the company, so it can be taken into consideration for investors to invest funds in the company.

**Keywords:** *Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Firm Reputation*