

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, P. H. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Reputasi Perusahaan. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 5(1).
- Ahyani, R., & Puspitasari, W. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Akuntansi Trisakti*. 2(2), 245-262
- Aldama, R. A., Herwiyanti, E., & Srirejeki, K. (2021). Peran Mediasi Reputasi pada Hubungan Pengungkapan CSR terhadap Profitabilitas Bank Di Asean dari Perspektif Green Banking. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 23(1), 49-64.
- Baron, Reuben M., dan Kenny, David A, 1986, The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations, *Journal of Personality and Social Psychology*, Volume 51
- Black, E. L., Carnes, T. A., & Richardson, V. J. (2000). The Market Valuation of Corporate Reputation. *Corporate Reputation Review*, 3(1), 31-42.
- Darwin, Ali. (2004). Corporate Social Responsibility (CSR), Standards & Reporting. Seminar Nasional Universitas Katolik Soegijapranata.
- Dewi, K. M. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu dan Audit Delay Penyampaian Laporan Keuangan.
- Djazilah, R. (2016). Pengaruh Mekanisme GCG dan Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(10).
- Egwuonwu, R.C.I. (2011). Corporate Reputation & Firm Performance: Empirical Literature Evidence. *International Journal of Business and Management* 6(4), 197 – 206
- Fahmi. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke-2. Alfabeth, Bandung Hal: 4.
- Fajar Pamungkas, G., & Winarsih, W. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Ekonomi.

- Fauzi, A. S., Suransi, N. K., & Alamsyah (2016). Pengaruh GCG dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Infestasi*, 12(1), 1-19.
- Foster, G., Gupta, M., & Sjoblom, L. (1996). Customer Profitability Analysis: Challenges and New Directions. *Journal Of Cost Management*, 10, 5-17.
- Freeman, R. E., J. Harrison, A. Hicks, B. Parmar, dan S. de Colle. (2010). *Stakeholders Theory: The State of the Art*. New York: Cambridge University Press.
- Galbreath, J., dan P. Shum. (2012). Do Customer Satisfaction and Reputation Mediate the CSR-FP. From Australia. *Australian Journal of Management*, 37, 211–229.
- Gardberg, M. E. & Hartwick, J. (1990). The effects of advertiser reputation and extremity of advertising claims on advertising effectiveness. *Journal of Consumer Research*, 17(2), 172-179
- Gazzola, P. (2014). Corporate Social Responsibility and Companies Reputation. *Network Intelligence Studies*, 1.
- Ghozali dan Chariri, (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. * 1963 *
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumanti, T. A. (2009). Teori sinyal dalam manajemen keuangan. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 38(6), 4-13.
- Hadi, Noor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Edisi pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadya, R., Begawati, N., & Yusra, I. (2017). Analisis Efektivitas Pengendalian Biaya, Perputaran Modal Kerja dan Rentabilitas Ekonomi Menggunakan Regresi Data Panel. *Jurnal Pundi*, 1(3), 1–35.
- Hamid, R. S., & Anwar A. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. Jakarta: Institut Penulis Indonesia.

- Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(9).
- Hardjana, A. A. (2008). Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–24
- Harisianto, R., & Sutjahyani, D. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Pertambangan Dan Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Tahun 2012-2014). *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 2(02).
- Hartono, J.M. (2008). *Pedoman Survei Kuesioner: Mengembangkan Kuesioner Mengatasi Bias dan Meningkatkan Respon*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hartono, J.M. (2011). “Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modelling Berbasis Varian Dalam Penelitian Bisnis”, UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Herbig, P., Milewicz, J., & Golden, J. (1994). A model of reputation building and destruction. *Journal of Business Research*, 31(1), 23-31.
- Herliani, C. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Rasio Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018 (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Hillenbrand, C. and Money, K. (2007). Corporate responsibility and corporate reputation: two separate concepts or two sides of the same coin? *Corporate Reputation Review*, 10 (4). pp. 261-277.
- Humanitisti, Nindya dan Imam Ghozali. (2018). Perusahaan sebagai Variabel Mediasi, Dan Visibilitas sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan antara CSR dengan Reputasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2016). *Jurnal Akuntansi*. Vol. 7, No. 4. Universitas Diponegoro.
- Husnaini, W., Sasanti, E. E., & Cahyaningtyas, S. R. (2018). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 2(2), 1-9.
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.

- Imam ghozali., 2006, Analisis multivariat dengan SPSS Versi 14, Gramedia, Jakarta
- Indrawan, D. C., & Siti Mutmainah. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan (Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro).
- Janrosl, V. S. E. (2018). Analisis Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 196-203.
- Jatam. (2015, Maret). Setahun Lebih Dilaporkan Lakukan Perambahan Hutan Lindung Hingga Kini PT. VALE Belum Ditindak. Jaringan Advokasi Tambang. Diakses dari <https://Jatamsulteng.Org/Setahun-Lebih-Dilaporkan-Lakukan-Perambahan-Hutan-Lindung-Hingga-Kini-Pt-Vale-Belum-Ditindak/>
- Jatam. (2016, November). Komnas HAM Desak PT Vale Indonesia Sambungkan Kembali Listrik Warga. Jaringan Advokasi Tambang. Diakses dari <https://Www.Jatam.Org/Komnasham-Desak-Perusahaan-Tambang-Pt-Vale-Indonesia-Menyambung-Kembali-Listrik-Pada-Warga-Yang-Telah-Diputus-Sepihak-Selama-64-Hari/>
- Jatam. (2021, Januari). 2020 Adalah Tahun Panen Ijon Politik Tambang, Kriminalisasi Hingga Berujung Bencana. Jaringan Advokasi Tambang. Diakses dari <https://Www.Jatam.Org/2020-Adalah-Tahun-Panen-Ijon-Politik-Tambang-Kriminalisasi-Hingga-Berujung-Bencana/>
- Jatam. (2021, Mei). Operasi PT Antam Cemari Pesisir Halmahera Timur. Jaringan Advokasi Tambang. Diakses dari <https://Www.Jatam.Org/Operasi-Pt-Antam-Cemari-Pesisir-Halmahera-Timur/>
- Jewell, J. J., & Mankin, J. A. (2011). What Is Your ROA? An Investigation Of The Many Formulas For Calculating Return On Assets. *Academy Of Educational Leadership Journal*, 15, 79-91.
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2019). Konsep Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk penelitian empiris. In BPEE_YOGYAKARTA (Issue Cetakan Keempat).
- Kapita, N. M. Y., dan K. A. Suardana. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance pada Reputasi Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24, 1190–1219

- Kasmir. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khafa, L., & Laksitoo, H. (2015). pengaruh CSR, ukuran perusahaan, leverage, dan keputusan investasi pada kinerja keuangan perusahaan dan nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 207-219.
- Lai, C. S., Chiu, C. J., Yang, C. F., & Pai, D. C. (2010). The Effects Of Corporate Social Responsibility On Brand Performance: The Mediating Effect Of Industrial Brand Equity And Corporate Reputation. *Journal of Business Ethics*, 95(3), 457–469.
- Lestari, N., & Lelyta, N. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Manajemen, Akuntansi*, 22.
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. (2015). Corporate Social Responsibility: Implikasi *Stakeholders* dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 6(1), 157-174.
- MacKinnon, D. P., Fairchild, A. J., & Fritz, M. S. (2007). Mediation analysis. *Annual Review of Psychology*, Vol. 58: 593-614.
- Marshall, J. (2007). The Gendering of Leadership in Corporate Social Responsibility. *Journal of Organizational Change Management*, 20, 165–181.
- Martono dan D. A. Harjito. (2010). Manajemen Keuangan. Edisi 8. Ekonisia. Yogyakarta.
- Misani, N,. (2017). The Organizational Outcomes of Corporate Social Responsibility: A Review of the Literatur.
- Munawir, S. 2010. Analisis laporan Keuangan Edisi keempat. Cetakan Kelima Belas. Yogyakarta: Liberty
- Nazir. (1998). Metode Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta
- Nugroho, F. A., & Rahardjo, S. N. (2014). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Karakteristik Good Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012). Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.

- Nuswandari, Cahyani. (2009). Pengaruh Corporate Governance Perception Index terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*. September 2009, Hal. 70-84.
- Oktavianus, L. C., Randa, F., Jao, R., & Praditha, R. (2022). Kinerja Keuangan Dan Reputasi Perusahaan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 218-227.
- Parengkuan, W. E. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Melalui Pojok Bursa FEB–UNSRAT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Park, J., Lee, H., & Kim, C. 2014. Corporate Social Responsibilities, Consumer Trust and Corporate Reputation: South Korean Consumers' Perspectives. *Journal of Business Research*, 67(3), 295–302. <http://doi.org/10.1016/j.jbusres.2013.05.01>
- Pham, H. S. T., & Tran, H. T. (2020). CSR Disclosure and Firm Performance: The Mediating Role Of Corporate Reputation and Moderating Role Of CEO Integrity. *Journal Of Business Research*, 120, 127-136.
- Phandeirot, M. (2017). Pengaruh CEO duality, Earning Management dan Corporate Reputation terhadap Financial Performance pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Petra Business and Management Review*, 3(1).
- Platonova, E., Asutay, M., Dixon, R., & Mohammad, S. (2018). The Impact of Corporate Social Responsibility Disclosure On Financial Performance: Evidence From The GCC Islamic Banking Sector. *Journal Of Business Ethics*, 151(2), 451–471.
- Putri, N. G. A. P. S. (2016). Pengaruh Corporate Reputation terhadap Financial Performance Melalui Innovation Capability sebagai Intervening Variable Pada Industri Perhotelan Di Surabaya. *Business Accounting Review*, 4(1), 457-468.
- Rahmi, Y. Y., & Indrayeni, R. S. W. (2019). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun (2013-2017). *Menara Ilmu*, 13(3). V.
- Ramzan, M., Amin, M., & Abbas, M. (2021). How Does Corporate Social Responsibility Affect Financial Performance, Financial Stability, And

Financial Inclusion In The Banking Sector? Evidence From Pakistan. *Research In International Business And Finance*, 55, 101314.

Rettab, B., Brik, A. B., & Mellahi, K. (2009). A study of management perceptions of the impact of corporate social responsibility on organisational performance in emerging economies: The case of Dubai. *Journal of business ethics*, 89(3), 371-390.

Reza, M. F. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).

Rokhlinasari, S. (2016). Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).

Saeednia, H., & Sohani, Z. (2013). An investigation on the effect of advertising corporate social responsibility on building corporate reputation and brand equity. *Management science letters*, 3(4), 1139-1144.

Saeidi, S. P., S. Sofian, P. Saeidi, S. P. Saeidi, dan S. A. Saeidi. (2015). How Does Corporate Social Responsibility Contribute To Firm Financial Performance? The Mediating Role Of Competitive Advantage, Reputation, And Customer Satisfaction. *Journal of Business Research*, 68(2), 341–350.

Sameer, I. (2021). Impact Of Corporate Social Responsibility On Organization's Financial Performance: Evidence From Maldives Public Limited Companies. *Future Business Journal*, 7(1), 1-21.

Saputro, S. H. (2019). Analisis Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan. *Moneter*, 6(1), 91-96.

Sari, K. C. dan Azizah, D. F. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Sektor Agrikultur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya, Vol. 73(1), 178-186.

Sartono, R Agus. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi 4 BPFE*: Yogyakarta.

Sawir, Agnes. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Sembiring, Y. C. B., & Akhmad, A. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Perkebunan Dan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ekonomi*, 15(4), 157–162
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Susanto. (2013). *60 Management Gems*. (N.P.): Gramedia Pustaka Utama.
- Taghian, M., C. D'Souza, dan M. J. Polonsky. 2015. *A stakeholders approach to corporate social responsibility, reputation and business performance*. *Social Responsibility Journal*, 11(2), 340–363
- Wardani, D. D., & Sa'adah, L. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1), 15-28.
- Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Gresik: Fascho Publishing.
- Wicaksono, D. P. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan yang Dimediasi Oleh Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9 (2).
- Widanaputra, A. A., Widhyadanta, I. D., & Ratnadi, N. D. (2018). Reputasi Perusahaan, Reputasi Manajemen Puncak, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 13(2), 75-84.
- Yaparto, M., Frisko, D., & Eriandani, R. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2010-2011. *Calypra*, 2(1), 1-19.
- Zinko, Robert & Ferris, Gerald & Blass, Fred & Laird, Mary. (2007). *Toward a Theory of Reputation in Organizations*. *Research in Personnel and Human Resources Management*. 26. 163-204.