

**EFEKTIFITAS PENGGUNAAN GOOGLE SCHOLAR TERHADAP TINGKAT  
KEPUASAN YANG DIPEROLEH DALAM PENCARIAN SUMBER INFORMASI  
BAGI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNSOED**

**Rheza Pratama**

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas

Jendral Soedirman

[rhezapratama04@gmail.com](mailto:rhezapratama04@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penggunaan internet pada setiap khalyak memiliki motif-motif tertentu. Salah satunya ialah mahasiswa yang secara aktif menggunakan media internet sebagai sarana pemenuhan kebutuhannya dalam bidang akademis. Salah satu media informasi yang terdapat diinternet yang sering digunakan mahasiswa ialah *Google Scholar*, media yang memberikan kemudahan bagi penggunanya dalam mencari sumber informasi berupa materi kuliah, jurnal ilmiah, buku dan lain sebagainya. Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui sejauh mana efektifitas penggunaan media *Google Scholar* berpengaruh terhadap tingkat kepuasan yang diperoleh dalam pencarian sumber informasi bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi UNSOED. Penggunaan metode survey dengan teknik analisis regresi sederhana yang diberikan kepada 72 responden pada penelitian ini. Maka peneliti juga menggunakan teknik *stratification random sampling* dalam memperoleh data kuisioner. Teori yang digunakan dalam penelitian ini ialah *Uses and Gratifications*. Teori ini dapat dipahami bahwa khalyak adalah pribadi atau seseorang yang aktif serta memiliki tujuan tertentu dalam mengasumsi informasi media massa. Adapun keaktifan khalyak dalam memilih media massa yang akan digunakan dinilai sangat inisiatif. Adapun konsep dari teori ini ialah adanya *Gratification Sought* (motif atau kepuasan yang dicari), dan *Gratification Obtained* (kepuasan yang diperoleh). Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa bahwa nilai  $t$ -hitung  $>$   $t$ -tabel, yaitu  $8,787 > 1,997$  dan nilai signifikansi  $<$   $0,05$ , yaitu  $0,000 <$   $0,05$ . Dengan hasil data tersebut dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  yang berbunyi “terdapat pengaruh signifikansi dan positif antara efektifitas penggunaan media *Google Scholar* terhadap tingkat kepuasan yang diperoleh dalam pencarian sumber informasi bagi mahasiswa ilmu komunikasi Unsoed” diterima, sedangkan  $H_o$  ditolak. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapatnya pengaruh penggunaan *Google Scholar* terhadap tingkat kepuasan yang diperoleh dalam pencarian sumber informasi bagi mahasiswa ilmu komunikasi UNSOED hanya sebesar 52%. Selebihnya, 48% berasal atau dipengaruhi dari faktor lainnya seperti penggunaan media lain atau media yang lebih cocok bagi penggunanya.

**Kata Kunci: motif kepuasan, uses and gratifications, google scholar.**

**THE EFFECTIVENESS OF THE USE OF GOOGLE SCHOLAR ON THE LEVEL  
OF SATISFACTION OBTAINED IN SEARCHING FOR INFORMATION  
SOURCES FOR UNSOED COMMUNICATIONS STUDENTS**

**Rheza Pratama**

Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, Jendral

Soedirman University

[rhezapratama04@gmail.com](mailto:rhezapratama04@gmail.com)

**ABSTRACT**

The use of the internet in every audience has certain motives. One of them is students who actively use the internet as a means of fulfilling their needs in the academic field. One of the information media found on the internet that is often used by students is Google Scholar, a media that makes it easy for users to find sources of information in the form of lecture materials, scientific journals, books and so on. This study aims to determine the extent to which the effectiveness of the use of Google Scholar media affects the level of satisfaction obtained in finding sources of information for UNSOED Communication Studies students. The use of a survey method with a simple regression analysis technique was given to 72 respondents in this study. So the researchers also used the stratification random sampling technique in obtaining the questionnaire data. The theory used in this research is Uses and Gratifications. This theory can be understood that the audience is a person or someone who is active and has a specific purpose in assuming mass media information. The activeness of the audience in choosing the mass media to be used is considered very initiative. The concept of this theory is the existence of Gratification Sought (the motive or satisfaction sought), and Gratification Obtained (satisfaction obtained). This study concluded that the  $t\text{-count} > t\text{-table}$ , namely  $8.787 > 1.997$  and the significance value  $< 0.05$ , ie  $0.000 < 0.05$ . With the results of these data, it can be concluded that  $H_a$  which reads "there is a significant and positive influence between the effectiveness of the use of Google Scholar media on the level of satisfaction obtained in searching for information sources for Unsoed communication science students" is accepted, while  $H_o$  is rejected. This study shows that there is an effect of using Google Scholar on the level of satisfaction obtained in finding sources of information for UNSOED communication science students only by 52%. The rest, 48% comes from or is influenced by other factors such as the use of other media or media that are more suitable for users.

**Key words: motives, uses and gratifications, google scholar.**