

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rasyid, Harun. (1993). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran.
- Amphonmaha, P. dan Jarinto, K. (2018). *A Study On Customer Behavior and Their Decicion On Choosing an Artifical Truf Football Field Service in Choeng Noen District, Rayong Province*. 2. Diakses dari <http://www.journal.rmutt.ac.th/index.php/gbafr/article/view/1415>
- Andyanto, S.D. (2021, 21 September). Siap-siap PON Papua: Jadwal Komplit Pertandingan dan Venue PON XX Papua 2021. *Tempo Online*. Diakses dari <https://sport.tempo.co/read/1508531/siap-siap-pon-papua-jadwal-komplit-pertandingan-dan-venue-pon-xx-papua-2021/full&view=ok>
- Anggara, A. R. (2015). Manajemen Pengelolaan Lapangan Futsal di Kabupaten Temanggung tahun 2015. *Jurnal Manajemen*. 3. 24-32. Diakses dari <http://lib.unnes.ac.id/22938/>
- Aswadi, Amir, N., Kamiruddin. (2015). Penelitian Tentang Perkembangan Cabang Olahraga Futsal di Kota Banda Aceh Tahun 2007-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Jasmani, Kesehatan dan Rekreasi*. 1. 38-44. Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/188517-ID-penelitian-tentang-perkembangan-cabang-o.pdf>
- Azra, S. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bidang Kuliner di Kelurahan Jatimakmur Kecamatan ondok Gede Kota Bekasi. *Jurnal Ekonomi*. 91-116.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Ketersediaan Lapangan Olahraga. Diakses dari https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/974/website_61/1
- Borland, J. and Robert, M. (2003). Oxford Review of Economic Policy. *Demand For Sport*. Oxford University Press and The Oxford Review of Economic Policy Limited. No. 4. Vol. 19. Diakses dari <https://academic.oup.com/oxrep/article-abstract/19/4/478/566286>
- Buchari, A. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Budi, T.P. (2006). *SPSS 13.0 Terapan, Riset Statistik Parametrik*.Yogyakarta. hal. 177
- Djarwanto. (1998). *Statistik Sosial Ekonomi*. Bagian Pertama. Edisi Kedua, Cetakan Ketiga. Yogyakarta : BPFPE.

- Fathulliansyah, N. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Rental Arena Olahraga Billar di Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. 20. 164-170. Diakses dari <http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/460/245>
- Fitriyanto, N.W. (2019). Analisis Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Harga Terhadap Keputusan Sewa Lapangan Tunjang Stadium. *Jurnal Manajemen*. 25-34. Diakses dari <https://repository.usm.ac.id/files/journal/B11A/2015/B.111.15.0169/B.111.15.0169-01-Judul-20190222074359.pdf>
- Frank, R. H. dan Ben S. B. (2009). *Principles of Micro Economics Fourth Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24 (Edisi 3)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gilarso. (2007). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gitosudarmo, I. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Gujarati, D. N. (2006). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga. Terjemahan Julius A. Mulyadi.
- Gujarati, D. N. (2010). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Buku 1 Edisi 5. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Edisi 5. Buku 2. Jakarta Selatan: Salemba Empat. Penerjemah: Raden Carlos.
- Harimurty, R. (2016). Analisis Permintaan Jasa Penyewaan Lapangan Futsal di Kota Makasar. *Jurnal Ekonomi*. 40-52.
- Hutauruk, M. R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor Yang Menentukan Perilaku Konsumen Untuk Membeli Barang Kebutuhan Pokok di Samarinda. *Jurnal Riset Inoosa*, Vol. 2 No. 1, hal 1-15.
- Jeffry. (2019). *The Approach for Business Success of the Artificial Turf Football Field Rental in Samut Sakhon Thailand*. *International Journal of Interdisciplinary Research*. 2. 23-35. Diakses dari International Journal of Interdisciplinary Research
- Kotler, P. dan Armstrong, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

- Mankiw, N. G. (2003). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga
- Mankiw, N. G. (2012). *Teori Mikro Ekonomi*. Edisi Keenam. Erlangga: Jakarta.
- Maudhi, A. F. (2021). Artikel Jenis Lapangan Futsal. <https://aldhifajar.com/mengenal-jenis-lapangan-futsal/>
- Moerdijat, L. (2019, 26 November). Olahraga Rekreasi. Tulisan pada <https://www.slideshare.net/LestariMoerdijat/olahraga-rekreasi-197766909>
- Nanda, R., dkk. (2016). Analisis Faktor Pembentuk Minat Sewa dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 34. 56-64. Diakses dari <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- Nasuitin, A. (2018). Survei Teknik Dasar Bermain Sepak Bola Siswa SMKT Sumba Opu Kabupaten Gowa. *Jurnal PJOK*. 1. 1-10. Diakses dari <http://eprints.unm.ac.id/11140/1/JURNAL%20NASUTION.pdf>
- Nasution, M. E. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Nicholson, W. (2003). *Microeconomics: Basic Principle and Extenssion*. The Dryden Press, Chicago.
- Nuraini. (2005). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Laksbang Pressindo.
- Prasetyo, Y. (2013). Kesadaran Masyarakat Berolahraga Untuk Peningkatan Kesehatan dan Pembangunan Nasional. *Medikora*. 219-228.
- Prasetyo, A. (2015). Tingkat Kepuasan Pelanggan Futsal Terhadap Pelayanan Jasa Pengelolaan Garuda Futsal. *Jurnal Olahraga*. 9. 45-50.
- Pratiwi, M. I. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi Sektor UMKM. *Jurnal NERS*. 4. 30-39
- Rahardja, dkk. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makro ekonomi)*. Edisi Ketiga .Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Renaldi, R. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Terhadap Jasa Penyewaan Lapangan Futsal di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen*. 5. 62-67.
- Renstrom dan Roux. (1988). A.S.Watson: *Childrenin Sport*.

- Rizaldi, R. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Tekstil & Garment Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Akuntansi*. 30-46.
- Suharyadi, Purwanto. (2016). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 3. Buku 1. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sidi, B. D. (2010). Manfaat Olahraga Permainan Terpimpin Dalam Pembentukan Karakter Anak Usia Pra-remaja. *Jurnal Akrab*. 1. 16-29.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Singleton, J. J. (2021). *Demand for public events in the COVID-19 pandemic: a case study of European football*. *European Sport Management Quarterly*, 391-405.
- Soekarno. (2006). *Teori Mikroekonomi*. Bandung: Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukarmin, Y. (2010). Pemasaran Olahraga Melalui Berbagai Event Olahraga. *Jurnal Pendidikan Kesehatan dan Rekreasi*. 55-56. Diakses dari https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiQjNr1l_f0AhXj7HMBHXwNBeQQFnoECBkQAQ&url=https%3A%2F%2Fjournal.uny.ac.id%2Findex.php%2Fmedikora%2Farticle%2Fdownload%2F4692%2F4040&usg=AOvVaw0ThrEOlh2BNJTLW1zY_6as
- Sukirno, S. (2010). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar (3)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Syardiansah. (2017). Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal oleh Mahasiswa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*. 2. 678-688.
- Tjiptono, Fandy. (2006). *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Viseu, J. (2002). *Economic Sport Demand Determinants. Economic Policies Research*. 20. 31-45. Diakses dari <https://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/2786/1/12%20Actas>

%20ECONOMIC%20SPORT%20DEMAND%20DETERMINANTS.pdf

Wahyudi, P. (2019). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Menyewa Lapangan Futsal Nusantara Duri Riau. *Jurnal Ekonomi*. 6. 21-32.

Yazid. (2005). *Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Ekononisia.

Yoeti, A. (2008). *Pengantar Ilmu Bisnis*. Edisi Revisi. Bandung: Angkasa.

Yunita, I. (2017). Pengukuran Kepuasan Pengguna terhadap TULIS (Technology Library Information System). *Jurnal Bahasa*. 7. 23-30.

