

DAFTAR PUSTAKA

- Aer, Y. 2014. *Analisis Media Sosial 'Path' Sebagai Media Informasi*. eJournal Ilmu Komunikasi Volume 2, Nomor 4. hlm 102-113.
- Afifuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Agustina, 2016. "Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA Negeri 3 Samarinda," *eJurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 3. hlm 410-420.
- Agus Riyanto. 2009. *Aplikasi Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Alfred, D. Chandler, Jr. 1962. *Strategy and Structure: Chapter in The History of The Industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press
- Amstrong, Michael. 2006. *Seri Pedoman Manajemen Sumber Daya Manusia. A Hand Book Of Human Resources Management*, Alih Bahasa Sofyan Cikmat Dan Haryanto, Elek Media Komputindo, Jakarta.
- Andri, Kristanto. 2003. *Perancangan Sistem Informasi*. Gava Media, Yogyakarta.
- Anggit Yoebrilanti. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator*. Universitas Serang Raya. Vol 8, no 1, hlm. 25.
- Antony, Mayfield. 2008. *What is Social Media?*. London: iCrossing.
- Anwar, Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Apriana, Sari. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran @yu.case.it Melalui Media Instagram," Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, tahun 2019.

- Argenti, P. A. 2017. "Strategic Communication in the C-Suite. *International Journal of Business Communication*", 54(2), hlm 146–160.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arnold, K., Turner, N., Barling, J., Kelloway, E., & McKee, M. 2007. *Transformational Leadership And Psychological Well-Being: The Mediating Role Of Meaningful Work. Journal of Occupational Health Psychology*, 12(3): hlm 193-203.
- Arvanitha, Siti. 2019. "Peranan Akun Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner di Kompleks Puri Taman Sari Kecamatan Manggala Kota Makasar (Studi Kasus Usaha Yang Terdaftar Pada Go Food)". Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar, tahun 2019.
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Batra, R., & Keller, K. L. 2016. "Integrating Marketing Communications: New Findings, New Lessons, and New Ideas. *Journal of Marketing*", 80(6), hlm 122–145.
- Blake dan Horalsen dalam Latuheru. 1988. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bogdan, Robert C. dan Biklen Kopp Sari. 1982. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Allyn and Bacon, Inc.: Boston London.

- Bogdan, Taylor Basrowi, dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan & Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 2014. *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Gan Gan Giantika. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Zoya Melalui Instagram @zoyalovers (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @zoyalovers)*. Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, Vol. 11, No. 1.
- Griffin, M. 2012. *A First Look at Communication Theory*, 8th ed, New York : McGraw Hill.
- Gustavsson, M. and Johansson, A., 2006. "Consumer Trust in E-Commerce". *The Department of Business Studies, International Business Program, FEC 685 Bachelor Dissertation*, Kristianstad University, Sweden.
- Hazisah, D. 2017. "Pengaruh Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri

Di Kalangan Siswa-Siswi SMAN 1 Makassar". Skripsi. FISIP Universitas Hasanuddin Makassar.

Herdiansyah, H. 2010. *Metodologi penelitian kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.

Hubeis, Musa. 2012. *Manajemen Kreativitas dan Inovasi Dalam Bisnis*. Penerbit PT. Hecca Mitra Utama. Jakarta.

Irma, Ade. 2017. *Peran Instagram Sebagai Media Komunikasi Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Bisnis Online Beautyhomeshop)*. Jurnal Kinesik Ilmu Komunikasi Universitas Tadulako.

Ismail, Muhammad. 2002. *Menggagas bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. hlm. 165.

Jalilvand, Mohammad Reza dan Neda Samiei. 2012. *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand image and Purchase Intention: An empirical study in the automobile industry in Iran*. Marketing Intelligence & Planning. Vol. 30 Iss: 4.

Kuhn, Thomas S. 2002. *Peran Paradigma Dalam Revolusi Sains*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2011. *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Principle of Marketing (16th ed)*. North Carolina: Pearson Education Limited.

Kotler dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Ilmu Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. hlm 125.

Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.

Lestari, Desi Putri. 2015. *Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram*. Jurnal Universitas Airlangga Surabaya.

L, Moleong. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya. hlm 34-35.

Lexy, J Moleong. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *"Komunikasi Pemasaran Modern"*, Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.

M. Nisrina. 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta: Kobis.

Moleong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Neuman, W, L. 2015. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks.

- Notoatmodjo. 2012. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurjanah, Siti. 2015. *Peranan Manajemen Inovasi Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi Pendidikan*. Jurnal CBMA, Vol. 2, No. 1.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. Pelangi Aksara.
- Pike, Steven. 2003. *"Integrated marketing communication"* penerjemah Uyung Sulaksana. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. hlm.23.
- Polancik, Gregor. 2009. *Empirical Research Method Poster*. Jakarta.
- Prisgunanto, I. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prinsani Cendekia.
- Rismayanti, Puji. 2017. *"Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi Pada Akun Instagram @Kedai_Digital)"*, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, tahun 2017.
- Robahi, Lidia. 2009. *Penerapan E-commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Persaingan Bisnis Perusahaan*.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Schiffman, Leon. G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-7. Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. PT. Indeks, Jakarta.
- S, Jarot dan S, Sudarma. 2012. *Buku Super Pintar Internet*. Jakarta: Media Kita.

- Singgih Santoso dan Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Siswanto, Tito. 2013. *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. *Journal Liquidity*, 2(1), hlm 80-86.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Swastha, Basu, DH, dan Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.
- Tracy La Quey. 1997. *Sahabat Internet: Pedoman bagi Pemula untuk Memasuki Jaringan Global*, edisi 2, ITB, Bandung. hlm. 17.
- Van Maanen. P. 2001. *Motor Diesel Kapal*, Jakarta: Triasko Madra.
- Watie, E. D. S. 2011. *Komunikasi dan media sosial (communications and social media)*. *The Messenger*, 3(1), hlm 69-75.
- West, Alan. 1992. *Principles Of Retailing*, Penerjemah Hertanto Gunawan, Perdagangan Eceran. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo. hlm. 83.