

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, S. (2001). *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- BPS. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Jawa Tengah Triwulan III-2021 tumbuh 1,66 Persen (Q-to-Q) dan tumbuh 2,56 Persen (Y-on-Y)*. Diakses 04 April 2022, dari <https://jateng.bps.go.id>
- BPS. (2021). *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2021*.
- Bramasta D.B. (2022, Januari 29). *Mengenal Apa Itu QRIS: Cara Membuat, Menggunakan, dan Syaratnya*. Kompas Online. Diakses dari <https://www.kompas.com>
- <https://www.bi.go.id>.
- Mayanti, R. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerapan Quick Response Indonesia Standard sebagai Teknologi Pembayaran pada Dompot Digital*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* Volume 25 No.2. <http://dx.doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2413>
- Merdeka. (2020, Januari 06). *Bank Indonesia Dorong UMKM Transaksi Gunakan QRIS, Ini Sederet Keuntungannya*. Merdeka Online. Diakses dari <https://www.merdeka.com>
- Mumtazah, A., Muslimah, A. Y., Rahmawati, D.F., Lea, E., Ayda, N. (2019). *Server based payment system indonesia di era revolusi industry 4.0*. *Seminar Nasional Applied Science, Business and Information System (ASBIS) 2019*. 6014(17-24).
- Ningsih H A, Sasmita E M, dan Sari B. (2021). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) pada Mahasiswa*. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021.
- Nurfitria, N. (2011). *"Analisis Perbedaan Omset Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu"*. 4.
- Pal J, Chandra P, Kameswaran V, Parameshwar A, Joshi S, dan Johri A. (2018). *Digital Payment and Its Discontents: Street Shops and the Indian Government's Push for Cashless Transactions*. CHI. <https://doi.org/10.1145/3173574.3173803>
- Permadi Y.A dan Wilandari A. (2021). *Preference of Using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Among Students as a Means of Digital*

- Payment. *Journal of Interprise and Development* Vol.03, No.01, 2685 - 8258. <https://doi.org/10.20414/jed.v3i01.3285>
- Puspita Y C, 2019. Analisis Kesesuaian Teknologi Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo. *Jurnal Manajemen Informatika*. Vol. 09, No.02, 121 - 128
- Putra, I K S D dan Aswitari L P. (2017). PENGARUH MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP PRODUKSI DAN OMZET PENJUALAN IKM DI DENPASAR. *E-Jurnal EP Unud*, 2645 – 2673.
- Rakhmawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Penggunaan Aplikasi Go-Food Terhadap Pendapatan Rumah Makan.
- Aprilianti, S. (2017). Pengaruh Usia dan Masa Kerja Terhadap Produktivitas Kerja. *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri Vol.1 No.2*, 68-72.
- Sagayarani, D. (2018). Digital Payments in India 2018-2019, *IOSR Journal of Business and Management (IOSRJBM)*:28-33
- Sako S. (2021, Desember 23). Rachmat Gobel sebut QRIS mencegah peredaran uang palsu. *Antara News*. Diakses dari <https://www.antaraneews.com>
- Sanatani, T. (2017). Effects of Demonetization on Digital Payment Systems in India. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, VOL.17 No.11.
- Saputri, O.B. (2020). Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Digital. *KINERJA* 17 (2), 237-247. <http://dx.doi.org/10.29264/jkin.v17i2.7355>
- Saydam, G. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Setiawan I.W.A dan Mahyuni L.P. (2020). QRIS Di Mata Umkm: Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 921-946. <https://doi.org/10.24843/EEB.2020.v09.i10.p01>
- Sihaloho J.E, Ramadani A, dan Rahmayanti S. (2020). Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM di Medan. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i2.2384>
- Suwunniponth, W. (2016). Customers' Intention to Use Electronic Payment System for Purchasing. *Engineering and Technology International Journal of Economics and Management Engineering*, Vol:10 No:12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1128209>

Swasta dan Basu. (2010). *Manajemen Penjualan Edisi 3*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Telkom Indonesia. (2022). Apa Itu QRIS dan Manfaatnya Bagi Pebisnis. Diakses 04 April 2022, dari <https://qris.id>

Vasallo, F.R. (2020). Mobile Payments: The Economic Impact of Today's Financial Payment Tools. *Ritsumeikan Journal of Asia-Pacific Studies*, Volume 38, Issue 1. https://doi.org/10.34409/rjaps.38.1_39

Yuliati T dan Handayani T. (2021). Pendampingan Penggunaan Aplikasi Digital QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pada UMKM. *Communnity Development Journal*, Vol.2 Page 811-816. <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2612>

