

## DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari. (2000). *Analisis Regresi, Teori, Kasus & Solusi*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Ariani, D., Dwiyanto, B., & Manajemen, J. (2013). *Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Kecil dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat)*. Diambil kembali dari <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- Aziz, R. T., & Dwiyanto, B. M. (2017). Analisis Pengaruh Longterm Relation, Information Sharing, Cooperation, Integration Process terhadap Kinerja Supply Chain Management (Studi pada UKM Kabupaten Gresik). *Diponegoro Journal of Management* , 1-12.
- Bozarth, C. B., & Handfield, R. B. (2016). *Introduction to Operations and Supply Chain Management*. North Carolina State University: Pearson.
- Bujang. (2007). Pengujian Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Trust dan Komitmen dalam Hubungan antara Pemasok dan Perusahaan: Studi Empiris pada Industri Garmen di Indonesia. *Jurnal Optimal* , 22-42.
- Direktorat jenderal Industri Kecil dan Menengah. (2017). *Buku Peluang Usaha IKM Kopi*. Jakarta: Kementerian perindustrian republik Indonesia.
- Halimatus Sa'diyah, P., & Zaini, A. (2018). Pengaruh Information Sharing, Longterm Rrelationship dan Cooperation terhadap Kinerja Supply Chain Management pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Malang. *J A B Jurnal Aplikasi Bisnis* , 53-58.
- Indriani, N. K. (2006). Analisis Pengaruh Kepercayaan Outlet Ritel pada Pemasoknya untuk Mencapai Hubungan Jangka Panjang (Studi Kasus pada Outlet Ritel yang Menjadi Pelanggan dari PT Intan Alam Indah Semarang). Semarang: Magister Program Studi Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- International Coffee Organization. (2020). *Coffee Market Report September 2020*. International Coffee Organization.
- Kumar, R., & Pugazhendhi, S. (2012). Information sharing in supply chains: An overview. *Procedia Engineering*, 38, 2147-2154.
- Kurniawan, R., Mangunwihardjo, S., & Perdhana, M. (2018). Analisis Pengaruh Kemampuan Perusahaan, Daya Respon Rantai Pasok, dan Praktik Manajemen Rantai Pasok terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Rantai Pasok Pelumas Jawa Tengah). *Jurnal Bisnis STRATEGI*, 27(2), 150-166.

- Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T., & Subba Rao, S. (2006). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. *Omega*, 34(2), 107-124.
- Majid, A. M., & Dwiyanto, B. M. (2017). Analisis Pengaruh Long-Term Relationship, Information Sharing, Trust, dan Process Integration, terhadap Kinerja Supply Chain Management (Studi Pada Industri Knalpot di Purbalingga). *Diponegoro Journal of Management* , 1-12 .
- Martono, R. V. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Rantai Pasok* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Miguel, P., & Brito, L. (2011, 12). Supply Chain Management measurement and its influence on Operational Performance. *Journal of Operations and Supply Chain Management*, 4(2), 56.
- Sheikhi, M., Goodarzi, M., & Nowrozinejad, A. (t.thn.). *The Role of Information Sharing on Supply Chain*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran* . Ghalia Indonesia: Bogor, Jakarta.
- Suliyanto. (2018). *Metode penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Purwokerto: Penerbit Andi.