

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh terpaan media sosial Instagram @Explorebandung Terhadap Minat Berkunjung *Followers* Ke Kota Bandung. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pengikut akun Instagram @explorebandung yang berjumlah 852K dihitung pada tanggal 11 Januari 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh terpaan media akun Instagram @explorebandung terhadap minat berkunjung *followers* ke kota Bandung. Dengan berkembangnya teknologi menghadirkan media baru sebagai interaksi atau tempat berbagi informasi salah satunya adalah media sosial insatgram. Media sosial Instagram menjadi salah satu tempat penyebaran atau pencarian informasi yang cepat dan efektif sehingga dimanfaatkan oleh akun Instagram @explorebandung. Pengguna media sosial Instagram pada akun @explorebandung merupakan salah satu akun Instagram yang dikenal banyak memberikan informasi atau referensi mengenai destinasi—destinasi wisata khususnya di daerah Bandung untuk membantu para pengikutnya merencanakan kunjungan ke destinasi yang ada di Bandung yang oleh dipromosikan akun Instagram @explorebandung. Konsep terpaan media yang digunakan pada penelitian ini memiliki tiga dimensi berupa dimensi frekuensi, durasi, dan atensi. Konsep minat berkunjung pada penelitian ini memiliki dua faktor berupa faktor penarik dan faktor pendorong. Kuesioner dibagikan secara *online* kepada *Followers* Akun @explorebandung dengan jumlah 100 Responden. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara terpaan media Insatgram terhadap minat berkunjung.

Kata kunci : Terpaan media, Instagram, Minat Berkunjung

SUMMARY

This research is entitled The Effect of Instagram @Explorebandung Exposure to Followers Visiting Interests in Bandung City. The population used in this study is the followers of the Instagram account @explorebandung, total 852K starting from January 11th, 2022. This study intend to determine how the influence of media exposure to the Instagram account @explorebandung on followers' interest in visiting the city of Bandung. With the development of technology, presenting new media as an interaction or a place to share information, one of which is Instagram social media. Instagram social media is one of the fastest and effective places to disseminate or search for information, so it is utilized by the Instagram account @explorebandung. Instagram social media users on the @explorebandung account are one of the Instagram accounts that are known to provide a lot of information or references regarding tourist destinations, especially in the Bandung area to help their followers plan visits to destinations in Bandung promoted by the @explorebandung Instagram account. The concept of media exposure used in this study has three dimensions, namely the dimensions of frequency, duration, and attention. The concept of visiting interest in this study has two faktors, namely pull faktors and push faktors. Questionnaires were distributed online to @explorebandung Account Followers with a total of 100 respondents. The results of the study showed that there was a significant influence between exposure to Instagram media and interest in visiting.

Keywords : *Media Exposure, Instagram, Visiting Interest*