

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif asosiatif pada perusahaan yang melakukan IPO (*Innitial Public Offering*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan IPO”.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh reputasi *underwriter*, profitabilitas yang diproksikan dengan ROA (*return on assets*), dan *Leverage* dengan proksi DER (*debt to equity ratio*) terhadap *Underpricing* dengan menggunakan variabel kontrol ukuran perusahaan (*size*) dan umur perusahaan (*age*). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Penentuan sampel yang digunakan yaitu dengan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini yaitu 135 perusahaan. Untuk analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji deskriptif, uji regresi berganda, uji determinasi, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ROA berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Underpricing*. Sedangkan, variabel reputasi *underwriter* dan DER menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap *underpricing* pada perusahaan yang melakukan IPO yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020.

Implikasi penelitian ini diharapkan perusahaan dapat lebih memperhatikan variabel ROA karena variabel ini dapat membantu meminimalkan tingkat *underpricing* perusahaan. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel-variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini untuk mengetahui variabel yang lebih mempengaruhi *underpricing* saham.

**Kata Kunci:** Reputasi *Underwriter*, ROA, DER, Ukuran Perusahaan, Umur

Perusahaan, *Underpricing*

## **SUMMARY**

*This research is a type of associative quantitative research on companies that carry out IPOs (Initial public offerings) listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. This study takes the title "**The Effect of Underwriter's Reputation, Profitability, and Leverage on Underpricing in Companies Conducting IPO's**".*

*The purpose of this study is to examine the effect of underwriter reputation, profitability as proxied by ROA (return on assets), and Leverage with DER (debt to equity ratio) proxy on underpricing using the control variables of firm size (size) and firm age (age). The population used in this study were all companies that carried out IPOs listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020. Determination of the sample used is by purposive sampling method. The sample in this study were 135 companies. For data analysis using classical assumption test, descriptive test, multiple regression test, determination test, F test, and t test.*

*The results showed that the ROA variable had a negative and significant effect on underpricing. Meanwhile, the underwriter reputation and DER variables show that the results have no effect on underpricing of companies conducting IPO's listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020.*

*The implication of this research is that the company should more attention to the ROA variable because this variable can help minimize the company's level of underpricing. Further research can add other variables not examined in this study to determine which variables affect stock underpricing more.*

**Keywords:** *Underwriter's Reputation, ROA, DER, Company Size, Age  
Company, Underpricing*