

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. N. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi *Underpricing* saham pada Perusahaan IPO di BEI Periode 2007-2011. *Jurnal ilmiah manajemen*, 1(1), 88-102.
- Arora, N., & Singh, B. (2019). Impact of auditor and *underwriter* reputation on *underpricing* of SME IPOs in India. *Management and Labour Studies*, 44(2), 193-208.
- Asiri, B. K., & Haji, A. J. (2015). The determinants of IPO *underpricing* in the GCC countries. *International Journal of Arts & Sciences*, 8(4), 205.
- Assari, H. N., Juanda, A., & Suprpti, E. (2014). Pengaruh Financial Leverage, Roi, Roe, Reputasi Auditor, dan Reputasi *Underwriter* terhadap Tingkat *Underpricing* Saham pada Saat IPO di BEI. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 4(1).
- Ayuwardani, R. P., & Isroah, I. (2018). Pengaruh informasi keuangan dan non keuangan terhadap *underpricing* harga saham pada perusahaan yang melakukan *initial public offering* (Studi empiris perusahaan go public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1), 143-158.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Mudrik Al Mansur. (2002). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 4, No.1: 74-88.
- Gunawan, J., & Gunarsih, T. (2021). Analisis Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan terhadap *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Telaah Bisnis*, 20(2), 37-50.
- Hanafi, M. (2004). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPF
- How, Janice C.Y., Izan H.Y., and Monroe Gary S. 1995. Differential Information and The *Underpricing* of *Initial public offerings*: Australian Evidence. *Journal of Accounting and Finance*. May. p 87-105.
- Jogiyanto. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPF

- Kirkulak, B., & Davis, C. (2005). *Underwriter reputation and underpricing: Evidence from the Japanese IPO market. Pacific-Basin Finance Journal, 13*(4), 451-470.
- Kristiantari, I. D. A. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing* saham pada penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, 2*(2).
- Lestari, Y. S., & Trihastuti, A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi *Underwriter*, Return on asset (Roa), Return On Equity (Roe) Dan Financial *Leverage* Terhadap *Underpricing* Saham *Initial public offering* (IPO) Pada Pasar Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi, 5*(1), 39-52.
- Oktavia, H. C. A. (2019, November). Analisis Pengaruh *leverage*, profitabilitas, likuiditas saham, dan reputasi *underwriter* terhadap *underpricing* IPO. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 1).
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *underpricing* saham pada penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis, 18*(2), 219-232.
- Lestari, Y. S. dan Trihastuti, A (2020).
- Permanisuci, D. D. (2015). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Ipo Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2013. *Jurnal Manajemen, 5*(1), 18-25.
- Ramadana, S. W. (2018). Beberapa Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial public offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan, 2*(2), 102-108.
- Ratnasari, A., & Hudiwinarsih, G. (2013). Analisis Pengaruh Informasi Keuangan, Non Keuangan Serta Ekonomi Makro Terhadap *Underpricing* Pada Perusahaan Ketika IPO. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi, 18*(2), 85-97.
- Assari, H. N., Juanda, A. dan Suprapti, E. (2014).
- Risqi, I. A., & Harto, P. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Ketika *Initial public offering* (IPO) Di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting, 3*98-404.
- Rock, K. (1986). Why New Issues Are Underpriced. *Journal of Financial Economics, 15*(1- 2), 187-212.
- Safitri, T. A. (2012). Asimetri Informasi dan *Underpricing*: Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).

- Santoso, S. B. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Financial *Leverage* Dan Earning Per Share Terhadap *Underpricing Initial public offering* (Pada perusahaan non perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013- 2017). Diakses dari Universitas Muhamadiyah Tangerang, Situs Web [www.e-journal.com](http://www.e-journal.com)
- Saputra, A. C., & Suaryana, I. G. (2016). Pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, *return on assets* dan *financial leverage* pada *underpricing* penawaran umum perdana. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(2), 1201-1227.
- Sartono. (2012). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. . Yogyakarta: BPF.
- Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi *Underwriter*, Financial *Leverage*, Umur dan *Size* Perusahaan terhadap *Underpricing Saham IPO* di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 135-143.
- Spence, M. (1978). Job market signaling. In *Uncertainty in economics* (pp. 281-306). Academic Press.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung:Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunariyah. (2006). Pengetahuan Pasar Modal, Edisi Kelima. Yogyakarta: YKPN
- Westfall, T. J., & Omer, T. C. (2018). The emerging growth company status on IPO: Auditor effort, valuation, and *underpricing*. *Journal of Accounting and Public Policy*, 37(4), 315-334.
- Widhiastina, P., & Prihatni, R. (2016). Pengaruh Return on Asset, Financial *Leverage*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *underpricing* Pada Perusahaan Yang Melakukan *Initial public offering* (Ipo) Di Bursaefek Indonesia. *Jurnal Wahana Akuntansi*, 11(2), 35.
- Yuniarti, D., & Syarifudin, A. (2020). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* pada Saat *Initial public offering*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 214-227.