

RINGKASAN

Perkembangan teknologi dan gaya hidup saat ini mendukung adanya perubahan di berbagai bidang, khususnya dibidang jasa laundry kilogram. Jasa laundry kilogram sebagai salah satu jasa alternatif yang digunakan mahasiswa di kala aktifitas yang padat untuk mencuci pakaian sehari-hari.

Kelurahan Grendeng merupakan salah satu kelurahan yang memiliki kampus negeri terbaik, hal tersebut menyebabkan banyaknya mahasiswa yang berdatangan. Oleh sebab itu, permintaan konsumen dalam hal untuk memenuhi kebutuhan para mahasiswa juga meningkat, seperti jasa laundry.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif dan memiliki tujuan untuk menganalisis determinan permintaan konsumen terhadap jasa laundry di Kelurahan Grendeng Kecamatan Purwokerto Utara Kabupaten Banyumas. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah harga laundry, pendapatan konsumen, dan selera konsumen. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dalam bentuk google form.

Berdasarkan analisis yang dilakukan dengan aplikasi SPSS didapatkan hasil dari penelitian ini, yaitu: (1) harga laundry berpengaruh positif tidak signifikan terhadap permintaan jasa laundry, (2) pendapatan konsumen berpengaruh positif signifikan terhadap permintaan jasa laundry, (3) selera konsumen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap permintaan jasa laundry.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu hanya variabel pendapatan konsumen yang berpengaruh signifikan pada permintaan jasa laundry. Hal ini dapat dijadikan informasi bagi penyedia jasa laundry untuk menjalankan dan strategi dalam meningkatkan kualitas layanan laundry dalam mempromosikan jasa laundry lebih kepada mahasiswa di kalangan kelas atas karena pendapatan konsumen yang lebih tinggi dan gaya hidup yang lebih tinggi yang menyebabkan tingginya permintaan, terutama dalam permintaan jasa laundry.

Kata Kunci: Permintaan, Jasa Laundry, Harga, Pendapatan Konsumen, Selera Konsumen, Mahasiswa

SUMMARY

The development of technology and lifestyle today supports changes in various fields, especially in the field of kilogram laundry services. Kilogram laundry services as one of the alternative services used by college students in times of busy activities to wash clothes everyday.

Grendeng Urban Village is one of the villages that have the best public campus, it causes many college studentss arrive. Therefore, consumer demand in terms of meeting the needs of college studentss is also increasing, such as laundry services

This research is a study with quantitative methods and has the aim to analyze determinant of demand for laundry services in Grendeng Village, North Purwokerto Subdistrict, Banyumas Regency. The variables used in the research were laundry price, consumer income, and consumer tastes. The analysis method used is multiple linear regression analysis using primary data collected through questionnaires in the form of google forms.

Based on the analysis conducted with the SPSS application obtained the results of this research, namely: (1) laundry price has a positive effect not significantly on the demand for laundry services, (2) consumer income has a significant positive effect on the demand for laundry services, (3) consumer tastes negatively affects not significantly on the demand for laundry services.

The implication of the above conclusion is that only consumer income variables have a significant effect on the demand for laundry services. This can be used as information for laundry service providers to run and strategies in improving the quality of laundry services in promoting laundry services more to students among the upper class because of higher consumer income and higher lifestyles that cause high demand, especially in the demand for laundry services.

Keywords: Demand, Laundry Services, Price, Consumer Income, Consumer Tastes, College Students