

Daftar Pustaka

- Ahmad, H., & Yahmun. (2017). Pemahaman tentang Budaya Supporter Sepakbola (Kajian Fenomenologi Berdasarkan Kasus Supporter Sepakbola Aremania Malang). *Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 23 (1), 33-46.
- Arikunto. (2006). *Produser Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bagaskara, A. (2017). Menegosiasi Otentisitas: Kancan Musik Independen Indonesia dalam Konteks Komodifikasi oleh Perusahaan Rokok. *Masyarakat Jurnal Sosiologi*, 22 (2), 235-255.
- Banoë, P. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1975). *Introduction to Qualitative Research Methods*. USA: A Wiley-Interscience Publication.
- Bogdan, Robert, C., & Sari, B. K. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston London: Allyn and Bacon.
- Coki. (2016, November Senin 28). *HEROES BEHIND BASS: Cerita Coki 'Kelompok Penerbanf Roket' Tentang Inspirasi*. Retrieved from supermusic: <https://supermusic.id/superexclusive/supernoize/cerita-coki-kelompok-penerbang-roket-tentang-inspirasi>
- Da Silva, E. C., & Las Casas, A. L. (2017). Sport Fans as Consumers: an Approach to Sport Marketing. *British Journal of Marketing Studies*, 5 (4), pp 34-46.
- Dirafastia, K. A. (n.d.). Strategi Komunikasi Band Burgerkill Melalui 'Spit The Venom Tour 2013' Photo Documentary Book Dalam Mempertahankan Loyalitas Fansnya. 1-12.

- Fillis, I. (n.d.). Moving Beyond Fan Typologies: The Impact of Social Integration on Team Loyalty in Football. 1-50.
- Hallam, S. (2010). The Power of Music: Its Impact on The Intellectual, Social and Personal Development of Children and Young People. *International Journal of Music Education*, 28 (3), 269-289.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jamalus. (1988). *Panduan Pengajaran Buku Pengajaran Musik melalui Pengalaman Musik*. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan.
- Kerlinger, F. N. (1973). *Founding of Behavior Research*, Holt. New York: Rinchart and Winston.
- Kinanti, A. (2014). Minat Anak Muda terhadap Tren Musik (Studi pada Penikmat Musik Indie (Broadcast and the Focus Group) vs Musik Mainstream). *Departemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia*, 1-26.
- Lin, T. Y., & Lin, H. C. (2008). Factors Influencing Brand Loyalty in Professional Sports Fans. *Global Journal of Business Research*, 2 (1), 69-84.
- Macionis, J. J. (1997). *Sociology: Sixth edition*. . New Jersey: Prentice Hall, Upper Saddle River.
- Margiotta, M. (2012). Influence of Social Media on the Management of Music Star Image. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications* , 3 (1), 5-13.
- Master Admin. (2015, Juni 29). *Mengenal Band Indie dan Sejarah Perkembangannya*. Retrieved from Loop: <https://loop.co.id/articles/mengenal-band-indie-dan-sejarah-perkembangannya/full>

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif. Terjemahan Oleh Tjetjep Rohendi Rohidi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Mocanu, R. (2013). Brand Image as a Function of Self-Image and Self-Brand Connection. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1 (3), 387-408.
- Nuraini, A. (2015, Juni 23). *Teori Fungsionalisme*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/avitarini/551fb795813311466e9de64f/teori-fungsionalisme>
- Paramita, J. S. (2018). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, 2 (2), 393-400.
- Parsons, T. (1951). *Teori Struktural Fungsional*. Jakarta: Aksara Persada Pers.
- Patton, M. Q. (1980). *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills, London.
- Purwanto. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purwanto, A., Erwan, & Sulistyastuti, D. R. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, Dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Putri, K. A., Amirudin, & Purnomo, M. H. (2019). Korean Wave Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *NUSA*, 14 (1), 125-135.
- Ramadhan, A. M., Karnay, S., & Amir, A. S. (2017). Soundcloud sebagai Media Alternatif Distribusi Karya Musik Musisi Indie Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 6 (2), 333-347.
- Reagan, M. R., & Rosilawati, Y. (2009). Strategi Positioning Slank dalam Menanamkan Citra sebagai Salah Satu Grup Band di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6 (1), 87-118.

- Ritzer, G. (2012). *Teori Sosiologi "Dari Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Terakhir Postmodern" Cetakan ke-8*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Robbins, S. P. (2006). *Perilaku Organisasi. Edisi Sepuluh*. Jakarta.
- Santoso, M. (2020, Februari 18). *Konsumsi, Penjualan, dan Peringkat Musik 2019: Dominasi Layanan Streaming*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/melysantoso/konsumsi-penjualan-dan-peringkat-musik-2019-dominasi-layanan-streaming-1srV7JzhaAN/full>
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeharto, M. (1992). *Kamus Musik*. Jakarta: Gramedia widia sarana Indonesia.
- Sofyan, B. K. (n.d.). Budaya Keranjingan Penggemar Band Indie. 1-20.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant Observation*. Florida: Holt, Rinehart and Winston.
- Sudarmanti, R. (2005). *Fenomenologi dalam Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.