

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. 2011. Analisis perilaku konsumen beras organik di Jember. *J-SEP*. 5:15-19.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arief, F. 2004. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Dharma, A. 2003. *Manajemen Supervisi: Petunjuk Praktis Bagi Para Supervisor*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Durianto, D. dan C. Liana. 2004. Analisis efektifitas iklan televisi *softener soft & fresh* di Jakarta dan sekitarnya dengan menggunakan *consumer decision model*. *Jur. Ekonomi Perusahaan*. 1: 35-55.
- Dwityanti, E. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri Studi Kasus pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta. *Tesis*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro ,Semarang.
- Engel, J.F., R.D. Blackwel, dan P.W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universits Diponegoro, Semarang.
- Halim, W.Z.W. and A.B. Hamed. 2005. Consumer purchase intention at traditional restaurant and fast food restaurant. *ANZMAC 2005 Conference: Consumer Behaviour*. 1:107-112.
- Hartati, A. dan D.D, Putri. 2016. Strategi pengembangan model pemasaran beras organik berbasis *consumer's market* di kabupaten Banyumas. *SEPA*. 13: 1–9.
- Horton, P.B. dan C.L., Hunt. 2006. *Sosiologi*. Terjemahan: Drs. Aminuddin ram, M.Ed. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Idaman, N., L.N, Yulianti dan Retyaningsih. 2012. Sikap konsumen terhadap beras organik. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. 9:117-125.

- Kabupaten Banyumas Dalam Angka 2014*. 2014. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Banyumas, Banyumas
- Kusumastuti, Y., E.S, Rahayu dan B.W, Utami. 2012. Pengaruh *word of mouth* dan persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian beras organik padi mulya di Sragen. *Universitas Sebelas Maret Surakarta*. 01: 1-12.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan: Hendra Teguh, SE, A . PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, P dan G, Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-9*. Gramedia, Jakarta.
- Laflamme, L., K, Engstrom, J. Moller, and J. Hallquist. 2004. Is perceived failure in schools performance a trigger of physical injury? a case-crossover study of children in Stockholm County. *Journal of Epidemiology and Community Health*. 58: 407–411.
- Maula, L.R., Siswandi, B. dan S. Hindarti. 2016. Persepsi masyarakat terhadap beras organik di kota Malang. *Prosiding Seminar Nasional Pembangunan Pertanian 2016*, P.303-310.
- Natalia, L. 2014. Analisis faktor persepsi yang memengaruhi minat konsumen untuk berbelanja pada *giant hypermarket* Bekasi. *Jurnal Skripsi Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma*. 01: 1-11
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian Cetakan ke-10*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Novandari, W. 2011. Analisis motif pembelian dan profil perilaku *green product customer* studi pada konsumen produk pangan organik di Purwokerto. *JEBA*, 13: 9-16.
- Oetarjo, M. 2013. Pengaruh perilaku konsumen terhadap minat berkunjung ke wisata bahari Lamongan. *Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Sidoarjo*. 1:33-43.
- Purwasasmita, M. dan A, Sutayat. 2014. *Padi SRI Organik Indonesia*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2006. *Measuring Customer Satisfaction (Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN – JP)*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ross, C.E., and J. Mirowsky. 1999. Refining the association between education and health: the effects of quantity, credentials, and selectivity. *Demography*. 36: 445–460.

- Soetrisno, H. 1999. *Metodologi Research II*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sugiono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Suhartanto, D. 2014. *Metode Riset Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, S., A, Noviandi dan Kirbrandoko. 2013. Analisis proses keputusan pembelian, persepsi dan sikap konsumen terhadap beras organik di Jabotabek. *Jur. Pangan*. 22:19-35.
- Sumiarni, E. (2005). *Kajian Hukum Perkawinan yang Berkesetaraan Jender*. Wonderful Publishing Company, Yogyakarta.
- Suyatno, 2013. *Menghitung Besar Sampel Kesehatan Masyarakat (On-line)*. <http://mufusai.files.wordpress.com/2013/4/menghitung-besar-sampel-penelitian.pdf>. Diakses 3 Mei 2016.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Valentine, E. 2015. Pengaruh pengetahuan produk terhadap minat beli melalui sikap pada produk kerajinan keramik dinoyo kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 4: 2-8.
- Wee, C.S., M.S.B.M, Ariff., N. Zakuan and M.N.M, Tajudin. 2014. Consumers perception, purchase intention and actual purchase behavior of organic food products. *rev. Integr. Bus. Econ. Res*. 3: 378-397.