

**MEKANISME MENGISOLASI KEUNGGULAN PRODUK  
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMKM  
DI EKS KARESIDENAN KEDU DAN BANYUMAS**

**DISERTASI**



**Diajukan untuk memperoleh gelar Doktor Ilmu Manajemen dalam  
Bidang Pemasaran**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO  
2020**