

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. P. S. & Usman, H. (2013). Pengantar Statistika. Edisi Kedua. Yogyakarta.
- Andreas, K. & M, H. (2010). User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons.
- Antony, M. (2008). What is Social Media?. London: iCrossing.
- Angga, S. H. (2018). Motif Kepuasan Mahasiswa Dalam Mengakses Akun Instagram Dompet Dhuafa. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Amelia, A. (2013). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Axis Melalui Media Televisi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UINAM.
- Ardhoyio, T. E. (2013). Peran Strategi Humas (Public Relations) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan. Jurnal Ilmiah WIDYA. Volume 1 Nomor 1.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ati, Sri, dkk. (2014). Pengantar Konsep Informasi, Data dan Pengetahuan. ASIP4204/MODUL 1.
- Baltes, Boris B., Marcus W., Dickson, Michael P. S., Cara C. B., & Jacqueline S. LG. (2002). Computer-mediated communication and group decision making: A meta-analysis. Organizational and human decision process,
- Bambacas, M. &Patrickson, M. (2008). Interpersonal Communication Skills That.
- Bambang, P. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2011). Mass Communication Theory : Foundation, ferment and future Edisi Terjemahan. Jakarta: Kencana.

- Beck, U. B., Margaret W., & Anna B. (2005). Principles of regulating interaction in teams practicing face-to-face communication versus team practicing computer-mediated communication.
- Berger, C. R .(1996). Uncertainty Values in Predicted Relationship, Human Communication Research, Baverly Hill : Sage Publication.
- Berger, C. R. & Steven H. C. (1987). "The Study of Communication Science", Handbook of Communication Science, ed. Charles R. Berger, California, Newburry: Sage Publication.
- Blumler & Elihu, K. (eds.), Utilizations of Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research, Sage Publications Inc., California, 1974.
- Bungin, B. (2008). Sosiologi Komunikasi. Jakarta: Kencana Predana Media Group. Bungin, Burhan. 2006. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana Prenada.
- _____. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Cleemput, K. V. (2012). Friendship Type, Clique Formation and The Everyday Use Communication Technologies In Peer Group. *Information Communication & Society*.
- Creswell, J. W. (2010). Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed (Edisi Ketiga, Diterjemahkan oleh Achmad Fawaid). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2007). Effective Public Relations. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, C., & Center, G. (2004). Broom. (2006). Effective Public Relations (Edisi kesembilan). Jakarta: Kencana
- Defina, R. (2018). "Kegiatan Internal Public Relation Dalam Meningkatkan Sense Of Belong Pada Karyawan Di PT. Alfa Scorpii Medan.
- Dewi, H. S. R. (2013). Analisis Pengaruh Sistem Infomasi Manajemen Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Pada Bidang Sumber Daya Kesehatan Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat. *Tesis Universitas Pasundan*.
- Djaali & Muljono. (2008). Pengukuran dalam Bidang Pendidikan Jakarta: PT.Grasindo.

- Ean, L. C. (2011). Computer-mediated communication and organizational communication: The use of new communication technology in the workplace. *The journal of the south east asia research center for communication and humanities*,(3), 1-12.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- _____. (2007). *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- _____. (2005). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:Remaja Rosda Karya.
- Firsan, N. (2000). Public Relation: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Jakarta: Grasindo.
- Flew, T. (2002). *New media: An introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro 2011.
- _____. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, EM. (2012). A First Look at Communication Theory. 8 th ed. New York: McGraw Hill.
- Imran, H. A. (2013). Fenomena Komunikasi dan Ilmu Komunikasi (Telaah Filsafat Ilmu Berbasis Elemen Epistemologi). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* Vol. 17, No. 2.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi* Vol 4 No 1. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: Indonesia*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kuncoro, M. (2003). Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknis praktis riset komunikasi*. Jakarta: kencana Muhrawani.

- _____. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikas*. Jakarta: Prenada Media Group.
- _____. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- _____. (2006). Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir: Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- McQuail, Dennis. (1972). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moheriono. (2009). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Myers, M. T., & Myers, G. E. (1988). *Managing By Communication*, New York, New Newsey, London, Mc. Graw Hill International Book. Co.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Palmgreen, P., Wenner, L. A., & Rayburn, J. D. (1984). "Uses and Gratification: A Theory perspective", *Communication Yearbook*. Beverly Hills: Sage Publishing Inc.
- Pendit, P. L. (1992). "Makna Informasi: Lanjutan dari Sebuah Perdebatan," dalam *Kepustakawan Indonesia: Potensi dan Tantangannya*, eds. Antonius Bangun dkk. Jakarta: Kesaint-Blanc.
- _____. (2001). *Manajemen Pengetahuan dan Profesional Informasi: Harapan, Kenyataan dan Tantangan*. Depok: JIP FS Universitas Indonesia.
- P. N. Howard & M. R. Parks (2012). *American Behavioral Scientist*, Vol. 45 No. 3, November 2001 383-404.
- Purwanto. (2011). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Pradita, A. (2017). Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Media Sosial Snapchat Di Pekan Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2017. JOM FISIP Volume 4 No. 2 - Oktober 2017.
- Rachmat, J. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rahman, S. (2018). *Kegiatan hubungan internal melalui human relations pada PT. Dias Design Consult Bandung: Studi kasus hubungan internal melalui human relations pada PT. Dias Design Consult Bandung* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Rezky, A. S. 2016. Pengaruh Motif Terhadap Kepuasan Mahasiswa Menonton Tayangan “Ini Talkshow” Di Net Tv. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Islam Alauudding Makassar.
- Rogers, E. M. (2003). *Communication Technology: The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Ruslan, R. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. (2003). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- _____. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rivalina, R. (2004). “Pola Pencarian Informasi di Internet,” *Jurnal Teknologi Pendidikan* (14) VII, hlm. 199—216.
- Satmata, R. (2016). Pengaruh Akun Instagram “Aslisuroboyo” Terhadap Peningkatan Informasi Kota Surabaya. (Doctoral dissertation, Stikosa-AWS).
- Soenarto, R. M. (2007). Programa televisi dari penyusunan sampai pengaruh siaran. *FFTVIKJ Press, Jakarta*.
- Soeatminah. (1992). *Perpustakaan Kepustakawan dan Pustakawan*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sudjana, N. (2005). *Dasar-dasar Proses/Belajar Mengajar*. Bandung. Sinar Baru Algensindo.
- Suharsaputra, U. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. Bandung: PT Refika Aditama
- Sugiyono. (2006). *Statistika Untuk Penelitian*, CV. Alfabetia, Bandung.
- _____. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabetia

- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Elfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. (2006). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Susanto, E. H. (2009). Komunikasi Organisasi dalam Pengelolaan Informasi. Karya Ilmiah Dosen. <http://repository.untar.ac.id/489/1/1242-2948-1-PB.pdf>
- Tench, R & Yeomans, L. (2006). *Exploring public relations*, Pearson Education, Limited, Harlow.
- Trisnawati, A., & Syarah, M. M. (2017). Strategi Humas Politeknik Negeri Jakarta Dalam Penerimaan Mahasiswa Baru. *Jurnal Komunikasi*, VIII Nomor 3 (September), 275–280. <https://doi.org/10.31294/jkom.v8i3.3075>
- Wahyuningsih, L. (2013). Tugas dan fungsi public relation dalam organisasi. *Tugas Akhir Tidak Diterbitkan*. Yogyakarta: Program Studi Sekretari D-III, Fakultas Ekonomi UNY [Universitas Negeri Yogyakarta]. Tersedia secara online juga di: https://eprints.uny.ac.id/43513/1/TUGAS%20AKHIR_.pdf [diakses di Purwokerto, Indonesia: 20 Desember 2021].
- Widjanarko, W. dkk. (2017) Ketersediaan Informasi Sebagai Proses Komunikasi Internal Di Badan Publik Perguruan Tinggi: Universitas Jenderal Soedirman. Bunga Rampai Komunikasi Indonesia.
- Winardi. (2002). *Motivasi dan Pemotivasi dalam Manajemen*. Jakarta: PT.Grafindo Persada
- Wulandari, Florentina, R., dkk. (2007). *Dasar-dasar Informasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Yulianita, N. (2001) Dasar-dasar Public Relations. Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Bandung.

Zorkoczy, P. I. (1990). *Information Technology: An introduction*. London:
Pitman Publishing.

