

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisis Daya Saing Ekspor Buah Nenas Kalengan Indonesia di Pasar Internasional”. Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis keunggulan komparatif dan kompetitif buah nenas kalengan Indonesia tahun 2000-2014. Penelitian ini menggunakan metode analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) untuk melihat keunggulan komparatif dan *Export Product Dynamic* (EPD) untuk melihat keunggulan kompetitif ekspor buah nenas kalengan Indonesia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ekspor buah nenas kalengan Indonesia memiliki daya saing kuat secara komparatif di pasar Internasional, dengan nilai rata-rata RCA tahun 2000-2014 sebesar 13,65. Berdasarkan metode EPD, posisi daya saing nenas kalengan Indonesia berada di posisi “*Lost Opportunity*”, ditandai dengan pertumbuhan pangsa total ekspor Indonesia kurang dari nol, dan pangsa pasar ekspor nenas kalengan Indonesia lebih dari nol.

Implikasi dari penelitian ini adalah perlu memprioritaskan program penyediaan lahan atau areal tanam baru buah nenas, agar meningkatkan produktivitas nenas kalengan Indonesia. Kemudian peningkatan kualitas buah nenas kalengan Indonesia, dari penyediaan bibit tanaman yang baik, memperluas lahan, dan meningkatkan produktivitas tanaman nenas serta memperbarui sertifikat standar produk internasional yang belum didapat.

Kata Kunci : Daya Saing, Nenas, EPD, RCA.

SUMMARY

This research entitled "Analysis of Indonesian Canned Pineapple Export Competitiveness in International Market". The purpose of this study is to analyze the comparative and competitive advantages of Indonesian canned pineapple in 2000-2014. This research uses Revealed Comparative Advantage (RCA) analysis method for knowing comparative advantage and Export Product Dynamic (EPD) for knowing competitive advantage of Indonesian pineapple canned export.

The results show that the export of Indonesian canned pineapple has a strong competitiveness comparatively in international market, with the average value of RCA throughout 2000-2014 is 13.65. Then, in competitiveness position that based on the EPD method, Indonesian canned pineapple is in "Lost Opportunity" position that characterized by the growth of Indonesia's total export share is less than zero and the market share of Indonesian canned pineapple export is more than zero.

The implication of this research is to prioritize land supply program or pineapple's new planting area for increasing Indonesian canned pineapple productivity. Then improving Indonesian canned pineapple quality by provisioning of good seeds, expanding the land, and increasing the productivity of pineapple plants and updating international product standard that has not been obtained before.

Keywords: Competitiveness, Pineapple, EPD, RCA.