

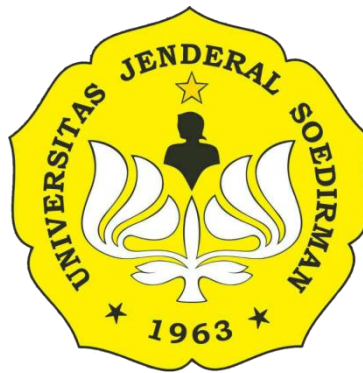
SKRIPSI

***CORPORATE DIPLOMACY MELALUI BANGTAN BOYS (BTS) SEBAGAI BRAND
AMBASSADOR TOKOPEDIA 2019-2021: TINJAUAN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
TOKOPEDIA TERHADAP EKONOMI DIGITAL INDONESIA***

Diajukan sebagai Syarat Meraih Gelar Sarjana pada Program Strata (S-1)

Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jenderal Soedirman



Disusun oleh:

Arum Nabilah

F1F018061

**JURUSAN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
2022**