

## DAFTAR PUSTAKA

- Anismar, A., & Fitriani, V. (2017). Strategi Humas Polres Lhokseumawe dalam Membentuk Citra Positif: Studi Kasus Pelecehan Seksual terhadap Nova. *Jurnal Jurnalisme*, 7(1), 22-44.
- Benoit, W. L. (2008). Image restoration theory. *The International Encyclopedia of Communication*.
- Damayanti, I., Mukhroman, I., & Muldi, A. (2018). *STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA CILEGON DALAM REFORMULASI CITRA (Studi Kasus Pasca Tertangkapnya Wali Kota Cilegon oleh KPK Sebagai Tersangka Kasus Suap)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Eko Putra, R., Azhar, M., & Rasianna, B. S. *STRATEGI HUMAS DALAM UPAYA MENGEMBALIKAN CITRA POSITIF LEMBAGA HUKUM* (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNIB).
- Hakim, L., & Sos, B. S. S. (2018). *Manajemen Krisis Panitia SIPA 2015 (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Humas dalam Mengembalikan Citra Negatif SIPA di Kalangan Media)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik*. Kencana.
- Kumariyah, T. (2016). *PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN (Studi kasus di Perusahaan Pringsewu Baturraden Purwokerto)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Lengkong, S. L., Sondakh, M., & Londa, J. W. (2017). Strategi public relations dalam pemulihan citra perusahaan (studi kasus rumah makan kawan

- baru megamas manado). *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 6(1).
- Putra, G. N. A. A. (2013). Strategi Komunikasi Pemulihan Citra Humas Pemerintah Melalui Media Lokal (Studi Kasus Pasca Perseteruan Gubernur Bali Dengan Media Balipost tahun 2012). *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Putra, G. N. A. A., & Rejeki, N. S. STRATEGI KOMUNIKASI PEMULIHAN CITRA HUMAS PEMERINTAH MELALUI MEDIA LOKAL.
- Rettobjaan, I. (2013). Peranan Humas dalam Merespon Konflik Internal pada Universitas Sam Ratulangi Manado. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 2(4).
- Rini, K. S., Rusmiwari, S., & Widodo, H. P. (2017). Peran humas dalam meningkatkan citra Universitas Tribhuwana Tungadewi. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(1).
- Sabrina, A. N. (2019). Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Kabupaten Langkat (Studi Kualitatif pada Humas Pemerintah Kabupaten Langkat).
- Sari, A. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Siregar, E. S. (2020). *Peran Humas PT Perkebunan Nusantara V dalam mengembalikan citra pasca krisis Lahan Sei Batu Langka Kabupaten Kampar* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Sujianti, I. N. (2018). *STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF DPRD KOTA MALANG (Studi pada Humas Sekretariat DPRD Kota Malang)* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Tehuayo, L. N. (2011). *STRATEGI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA*

*LEMBAGA (Studi Pada Humas Pemkab Masohi)* (Doctoral dissertation,  
University of Muhammadiyah Malang).

