

## **TOPIK UTAMA**

### **Strategi Humas Protokol dan Komunikasi Pimpinan Di Pemerintah Kabupaten Banyumas dalam Upaya Mengembalikan Citra Positif Pimpinan (Studi Kasus Video Viral Bupati Banyumas Terkait Pernyataan Tentang OTT KPK).**

**Miza Liyana Bte Moh Warid**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Jenderal Soedirman**

**Email : [mizaliyana31@gmail.com](mailto:mizaliyana31@gmail.com)**

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi dari kasus video viral Bupati Banyumas terkait pernyataan tentang OTT KPK. Kasus ini menjadi viral dan menjadi perbincangan hangat di nasional. Bahkan pemberitaan tersebut sempat menjadi topik utama dalam media nasional sehingga mampu menurunkan citra positif pimpinan Bupati Banyumas. Video viral diambil pada saat kegiatan diskusi dalam ranah tindak pencegahan yang diadakan oleh Koordinasi Supervisi Pencegahan (KORSUPGAH) KPK di Semarang yang dihadiri oleh seluruh ketua DPRD dan kepala daerah se-jateng. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi Humas Protokol dan Komunikasi Pimpinan di Pemerintah Kabupaten Banyumas dalam upaya mengembalikan citra positif pimpinan pada kasus video viral Bupati Banyumas terkait pernyataan tentang OTT KPK. Peneliti menggunakan metode studi kasus dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan Teori Pemulihan Citra. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Humas Protokol dan Komunikasi Pimpinan berupa klarifikasi secara tertulis dan merelease berita positif terkait prestasi Banyumas.

Kata Kunci : Strategi Humas, Strategi Citra Positif Pimpinan



## MAIN TOPIC

### **Strategi Humas Protokol dan Komunikasi Pimpinan Di Pemerintah Kabupaten Banyumas dalam Upaya Mengembalikan Citra Positif Pimpinan (Studi Kasus Video Viral Bupati Banyumas Terkait Pernyataan Tentang OTT KPK).**

**Miza Liyana Bte Moh Warid**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Jenderal Soedirman**

**Email : [mizaliyana31@gmail.com](mailto:mizaliyana31@gmail.com)**

#### **ABSTRACT**

This research was motivated by the case of the Banyumas Regent's viral video related to the statement about the KPK OTT. This case has gone viral and has become a hot topic of national discussion. Even the news had become the main topic in the national media so that it was able to reduce the positive image of the Banyumas Regent's leadership. The viral video was taken during a discussion activity in the realm of prevention held by the KPK Prevention Supervision Coordination (KORSUPGAH) in Semarang which was attended by all DPRD heads and regional heads throughout Central Java. Therefore, this study aims to identify and analyze the strategy of Public Relations Protocol and Leadership Communications in the Banyumas Regency Government in an effort to restore a positive image of the leadership in the Banyumas Regent's viral video case related to the statement about the KPK OTT. The researcher uses a case study method using a qualitative approach and Image Recovery Theory. The results showed that the strategy carried out by the Public Relations Protocol and Communications Leader was in the form of written clarification and releasing positive news related to Banyumas' achievements.

Keywords: Public Relations Strategy, Positive Image of Leaders

