

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barker, Chris. (2004). *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. London: Sage Pub.
- Barston, R.P. (2014). *Modern Diplomacy: fourth edition*. New York: Routledge.
- Dinnie, K. (2008). *Nation branding: Concepts, issues, practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Feigenbaum, Harvey B.(2001). *Globalization and Cultural Diplomacy*. Washington, DC: Center for Arts and Culture.
- Hardani, et.al. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Held, David & McGrew, Anthony. (2003). *The Global Transformations Reader: An Introduction to the Globalization Debate*. Wiley.
- Hermawanto, Ariesani & Anggraini, Melaty. (2020). *Globalisasi, Revolusi Digital dan Lokalitas: Dinamika Internasional dan Domestik di Era Borderless World*. Yogyakarta: LPPM Press UPN “Veteran” Yogyakarta
- JETRO. (2005). “Cool” Japan's Economy Warms Up. Economic Research Department Japan External Trade Organization (JETRO)
https://www.jetro.go.jp/en/reports/market/pdf/2005_27_r.pdf
- Kelts, Roland. (2006). *Japanamerica: How Japanese Pop Culture Has Invaded the U.S*. New York: Palgrave Macmillan

Lazuardi, M., & Triady, M. S. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Kuliner Nasional*. PT. Republik Solusi.

Nye, J.S. 2004. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York : Public Affairs.

Sakurai T. (2009). *Sekai kawaii kakumei: nazekanojotachi nihonjin ni naritai to sakebu noka* 世界カワイイ革命-何故彼女たち「日本人になりたい」と叫ぶのか. PHP Kenkyujo.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

West, Mark I. (2008). *The Japanification of Children's Popular Culture: From Godzilla to Miyazaki*. UK: The scarecrow press, inc.

Jurnal

Adam, Muhammad Fuad Rizal, et.al. (2017). Gastrodiplomacy Jepang di Indonesia Melalui Program JHFP Tahun 2013-2015. *E-SOSPOL*, IV(1): 12–19.

Anggraini, Chintya. (2018). Memakai Harajuku Style: Brand-brand Lokal dan Street Style di Jepang. *Lensa Budaya*, 13(02): 137-155.

Bruner, Jerome S. (1966). Toward a Theory of Instruction. The Bulletin of the National Association of Secondary School Principals. *NASSP Bulletin*, 50(309): 304–312. <https://doi.org/10.1177/019263656605030929>

- Ginevičius, R., & Krivka, A. (2009). The research on business concentration in Lithuanian economy. *Business: Theory and Practice*, 10(3), 191-203. <https://doi.org/10.3846/1648-0627.2009.10.191-203>
- Khanz, Andi Hafitz. (2017). Strategi Cool Japan Indonesia di Sektor Hiburan. *Jurnal Interdependence*, 5(2): 65-75.
- Levickaitė, R. & Reimeris, R. (2011). “Interlinks Of Cultural And Creative Economies Through Creative Products And Services”. *International Journal of Economics and Finance*, 3 (1), 124 – 132.
- Lotto, L. S. (1986). Qualitative Data Analysis from A Sourcebook of New Methods: Matthew B. Miles and A. Michael Huberman. *Educational Evaluation and Policy Analysis*. 8(3): 329–331.
- Mann, J. (2010). Review of the book The Japanification of Children's Popular Culture: From Godzilla to Miyazaki. *The Lion and the Unicorn*, .34(1): 119-123
- Matsui, Takeshi. (2014) Nation Branding Through Stigmatized Popular Culture: The “Cool Japan” Craze Among Central Ministries in Japan. *Hitotsubashi Journal of Commerce and Management*, 48(01): 81-97. <https://www.jstor.org/stable/43295053>
- McGray, Douglas. (2002). Japan’s Gross National Cool. *Foreign Policy*. No. 130: 44-54. *Slate Group, LLC*. <http://www.jstor.org/stable/3183487>
- Mustakim, Sidik Ali. (2018). Upaya Jepang Dalam Mempopulerkan Program Cool Japan Sebagai Nation Branding. *EJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 6(4): 1405-1418.
- Nakamura, T. (2013). Japan's New Public Diplomacy: Coolness in Foreign Policy Objectives. *Departmental Bulletin Paper (1)*. doi.org/10.18999/stums.5.1.

- Nobuto, Yamamoto. (2013) After Fukushima: New Public, NHK and Japan's Public Diplomacy. *Keio Communication Review No. 35*.
- Supardan, H. Dadang. (2016). Teori dan Praktik Pendekatan Konstruktivisme Dalam Pembelajaran. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(01): 01-12.
- Suprijanto, Agus. (2011). Dampak Globalisasi Ekonomi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah CIVIS*, 1(02): 100-119.
- Suyama, Noriyuki. (2018). Exploring Business Opportunities in Singapore for Food Business. *Canadian Center of Science and Education; International Journal of Trade, Economics, and Finance*, 9(3): 100-105.
- Wani, Hilal Ahmad. (2011). Impact of Globalization on World Culture. *Research J. Humanities and Social Sciences*, 02(2): 33-39.
- Widyatomo, Nicko Retnanto. (2017). Strategi Kementerian Ekonomi, Perdagangan dan Industri Jepang dalam Memperkuat Soft Power dan Meningkatkan Pendapatan Industri Kreatif Melalui Kebijakan Cool Japan/Creative Industries Tahun 2010-2016. *Global & Policy*, 0.5(1): 89-103.
- Wilson, Rachel. (2011). Cocina Peruana Para El Mundo: Gastrodiplomacy, the culinary nation brand, and the context of national cuisine in Peru. *Exchange: The Journal of Public Diplomacy*, 02, 1, Article 2.
- Wong, Wendy Siuyi. (2006). Globalizing Manga: From Japan to HongKong and beyond. *Mechademia: Emerging Worlds of Anime and Manga, Vol. 1*: 23-45.
- Yani, Yanyan Mochamad, & Lusiana, Elnovani. (2018). Soft Power dan Soft Diplomacy. *Jurnal TAPIs*, 14(02): 48-65.

Internet

AFAID: Anime Festival Asia Indonesia. (2013). Diakses pada 20 Desember, 2020, dari <https://animefestival.asia/afaid/>

AFP. (2017, 02 Desember). “Hello Kitty Dinobatkan Jadi Duta Pariwisata PBB”. CNN Indonesia. Diakses pada 04 September, 2020 dari <http://cnn.id/259656>

Apriyanto, Agus. (2018, 5 Maret). “Nippon Bunka Matsuri, Perayaan Jalinan Kerjasama 60 Tahun Jepang-Indonesia”. Lombokinsider. Diakses pada 3 Februari 2022 dari <https://www.lombokinsider.com/lombok/pr-1551154271/nippon-bunka-matsuri-perayaan-jalinalan-kerjasama-60-tahun-jepangindonesia>

Arintawati, Muti. (2006, 17 Februari) “Mengintip Bumbu Masakan Jepang” Diakses pada 1 Januari 2021, dari <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/info-halal/08/12/18/21146-mengintip-bumbu-masakan-Jepang>

Azzah. (2014, 13 Mei). “Nihon no Matsuri, Lebih dekat dengan budaya Jepang”. Telkom University. Diakses pada 1 Februari 2022 dari <https://telkomuniversity.ac.id/en/nihon-no-matsuri-lebih-dekat-dengan-budaya-Jepang/>

Benner, Tom. (2015, 9 Juli). “Halal products draw more Muslim tourists to Japan”. Japan Today. Diakses pada 4 September, 2020, dari <https://japantoday.com/category/features/lifestyle/halal-products-draw-more-muslim-tourists-to-japan>.

Bunkasai UDINUS Semarang. Diakses pada 24 Desember, 2020, di [instagram.com/bunkasai_udinus](https://www.instagram.com/bunkasai_udinus)

Bunkasai UNDIP Semarang. Diakses pada 24 Desember, 2020 di [instagram.com/orenji.undip](https://www.instagram.com/orenji.undip)

Cookpad. Diakses pada 2 April 2022 melalui <https://cookpad.com/id>

Cool Japan Fund. Diakses pada 23 Agustus, 2020 dari <https://www.cj-fund.co.jp/en/>

Cosplay Semarang (Official). (n.d). Facebook [Facebook group]. Facebook. Diakses pada 2 April 2022 dari <https://www.facebook.com/groups/185724124823939/posts/119172762423579/>

Devianart Semarang. (n.d). Facebook [Facebook group]. Facebook. Diakses pada 2 April 2022 dari <https://www.facebook.com/groups/154853691200769/>

Devina hermawan. (2020). Hemat 70%! Resep Mentai Sushi Roll TANPA Salmon [Bahan Lokal, Rasa Premium] - Devina Hermawan [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=QX4f_oMubLk&t=20s

Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah. (n.d). Website [DINKOP-UMKM] diakses pada 04 Maret 2022 dari <http://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/>

Doraemon named 'anime ambassador'. (2008, 17 Maret). Japan today. Diakses pada 04 September, 2020, dari <https://japantoday.com/category/entertainment/doraemon-named-anime-ambassador>

Ennichisai. Diakses pada 10 Desember, 2020, dari <https://www.ennichisaiblokm.com/>

Festival kebudayaan Jepang (bunkasai) 2018. (2018, 10 Agustus). Politeknik Pariwisata Medan. Diakses pada 04 April 2022 dari

<http://poltekparmedan.ac.id/2018/08/10/festival-kebudayaan-Jepang-bunkasai-2018/>

Fun cooking with yackikuka. (2020). “Homemade Sushi / Kimbab * Ide Bekal - Yachikuka” [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=p3CMC8iWnok>

GUNS. (n.d). Facebook [Facebook page]. Facebook. Diakses pada 2 April 2022 dari <https://www.facebook.com/GunPla-Semarang-319830988780197/>

Hak Paten ID. (n.d) “Makanan”. Diakses pada 8 April 2022 dari <https://hakpaten.id/beranda/kuliner/makanan/>

Harrison, Virginia (2019, 2 Juni) “Tamagotchi returns in wave of 1990s nostalgia toy joy”. Diakses pada 06 September, 2020, dari <https://www.bbc.com/news/business-48362289>

Hoka-Hoka Bento. Diakses pada 2 April 2022 dari hokben.co.id/corporate/milestones

J-Rock Evolution 2012 Gallery!. (2012, 24 Oktober). Japanese Stations. Diakses pada 10 Desember, 2020, dari <https://japanesestation.com/events/concert-show/j-rock-evolution-2012-gallery>

Japan Foundation. Diakses pada 19 Desember, 2020 dari <https://www.jpf.go.jp/e/>

Japanese Stations. Diakses pada 2 April 2022 dari <https://japanesestation.com/search?q=Semarang>

Jifuku Management. (n.d). Facebook [Facebook page]. Facebook. Diakses pada 2 April 2022 dari <https://www.facebook.com/Jifuku-Management-1741467092774552/>

JKT48, Diakses pada 05 September, 2020, dari <https://www.jkt48.com/about/jkt48>

Kedutaan Besar Jepang di Indonesia. “Hubungan Bilateral Indonesia-Jepang”. Diakses pada 22 Agustus, 2020, dari https://www.id.emb-japan.go.jp/birel_id.html

Kokugakuin. (1997). “Basic Terms on Shinto”. Institute for Japanese Culture and Classics, Kokugakuin University http://www2.kokugakuin.ac.jp/ijcc/wp/bts/bts_m.html#matsuri

Kyodo. (2003, 25 Maret). “‘Spirited Away’ bags Academy Award”. Diakses dari <https://www.japantimes.co.jp/news/2003/03/25/national/spirited-away-bags-academy-award/>

Lompatlompat. (2012, 16 Oktober). “J-ROCK EVOLUTION 2012: JAKARTA”. Diakses pada 08 September 2020, dari <https://relawankonser.com/2012/10/16/j-rock-evolution-2012-jakarta/>

Minister of Economy, Trade and Industry. (2011). “Cool Japan / Creative Industries Policy”. Diakses pada 21 November 2021 dari http://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/creative_industries.html

Minister of Economy, Trade and Industry. (2012). “Cool Japan Strategy”. Diakses pada 21 November 2021 dari https://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/pdf/120116_01a.pdf

Ministry of Foreign Affair. (2019) “Japan-Indonesia Relations (Basic Data)”. Diakses pada 2 April 2022 dari <https://www.mofa.go.jp/region/asia-paci/indonesia/data.html>

Ministry of Foreign Affairs. (2006). “Diplomatic Bluebook 2006”. Diakses pada 21 November 2021 dari <https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2006/index.html>

Ministry of Foreign Affairs. (2014). “よくある質問集 文化外交 (Frequently Asked Questions Cultural Diplomacy)”. Diakses pada 21 November 2021 dari <http://www.mofa.go.jp/mofaj/comment/faq/culture/gaiko.html>

Mrs culinary. (2020). “Easy Ways to Make Homemade Sushi Like a Japanese Chef! 5 Favorite Sushi!” - Mrs. Culinary [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=2SgqXVNIiQ>

Nurchayanto, Rizky. (10 April). “Menemani Selama 25 Tahun, Ini Dia Sejarah PlayStation dari PS1 Hingga PS5”. Dunia Game. Diakses pada 07 September, 2020 dari <https://duniagames.co.id/discover/article/menemani-selama-25-tahun-ini-dia-sejarah-playstation-dari-ps1-hingga-ps5>

ORENJI UNDIP Semarang. Diakses pada 2 April 2022 dari <https://orenjiundip.blogspot.com/>

Pangkalan Data Kekayaan Intelektual. Diakses pada 8 April 2022 dari <https://pdki-indonesia.dgip.go.id/>

Pauli. (2021, 17 November). “Ketahui Lebih Jauh Tentang Beras Jepang”. Diakses pada 22 Maret 2022 dari <https://www.fun-japan.jp/id/articles/12863>

Perikertas. (n.d). Facebook [Facebook group]. Facebook. Diakses pada 2 April 2022 dari <https://www.facebook.com/groups/perikertas/questions/>

PEW Research Center. (2015). “The Future of World Religions: Population Growth Projections, 2010-2050”. Diakses pada 10 September, 2020, dari <https://www.pewforum.org/2015/04/02/religious-projections-2010-2050/>

- Pirujin. (2019, 22 Juni). "Informasi Festival Jepang Unsoed FJU 2019 Diumumkan". Animex blog. Diakses pada 1 Februari 2022 dari <https://animex-blog.blogspot.com/2019/06/informasi-festival-jepang-unsoed-fju.html>
- SIC Indonesia. (n.d). Facebook [Facebook group]. Facebook. Diakses pada 2 April 2022 dari <https://www.facebook.com/groups/263200233753375/>
- Souchaku Henshin Series & Mecha Fan Group. (n.d). Facebook [Facebook group]. Facebook. Diakses pada 2 April 2022 dari <https://www.facebook.com/groups/356331217827652/>
- Sumardi, Edi. (2019, 10 Maret). "Nippon Day 2019 di Makassar Berakhir, Sukses Digelar Melalui Sejumlah Acara dan Dimeriahkan Artis" Tribun-Timur.com. Diakses pada 2 Februari 2022 dari <https://makassar.tribunnews.com/2019/03/10/nippon-day-2019-di-makassar-berakhir-sukses-digelar-melalui-sejumlah-acara-dan-dimeriahkan-artis>.
- Susilo, Tunggul. (2015, 15 Maret). "Ratusan Pelajar Jatim Ikuti "Bunkasai Natsu Matsuri" Unitomo". Antara Jatim. Diakses pada 2 Februari 2022 dari <https://jatim.antaranews.com/berita/153489/ratusan-pelajar-jatim-ikuti-bunkasai-natsu-matsuri-unitomo>
- Taufani, Galang. (2014, 30 Desember). "Ganjar Resmikan UMKM Center Jateng". Semarang daily. Diakses pada 23 Maret 2022 dari <https://semarangdaily.com/2014/12/ganjar-resmikan-umkm-center-jateng-2/>.
- The International MANGA Award. (2010). Diakses pada 8 Maret 2022 dari <http://www.manga-award.jp/jp/whats.html>

Tim (2020, 18 Agustus). “Sejarah Anime: Sejak 1907 hingga Mewabah ke Indonesia”. CNN Indonesia. Diakses pada 22 Agustus, 2020 dari <http://cnm.id/526357>

Wibisono, Nuran. (2017, 20 April) “Makanan Jepang Menyerbu Indonesia” Diakses pada 10 September 2020, dari <https://tirto.id/cm1t> <https://tirto.id/makanan-jepang-menyербу-indonesia-cm1t>

Wilgoz Kitchen. (2018). “Resep Sushi Tergampang Sejagat Raya! Stupid Sushi yet so Good! - Willgoz” [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=DSSVwPOkT9k>

Zaenudin, Ahmad. (2019, 2 April). “Game Halal dari Era Lampau Itu Bernama Tamagotchi”. Diakses pada 08 September, 2020, dari <https://tirto.id/dkwA>

