

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif dan persepsi lingkungan kerja terhadap pencapaian target anggaran produksi.

Populasi dalam penelitian ini adalah pengrajin bulu mata palsu yang ada di Desa Kemranggon, Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 30 responden. Penentuan responden dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Insentif berpengaruh positif terhadap pencapaian target anggaran produksi, (2) Persepsi lingkungan kerja tidak berpengaruh positif terhadap pencapaian target anggaran produksi.

Implikasi dari penelitian ini yaitu perusahaan atau industri bulu mata palsu sebaiknya memperhatikan dan memperbaiki skema insentif yang diberikan kepada pengrajin bulu mata palsu agar dapat lebih memotivasi mereka untuk meningkatkan kinerja dan mencapai target anggaran produksi yang ditentukan.

Kata Kunci : Pencapaian Target Anggaran Produksi, Insentif, Persepsi Lingkungan Kerja



SUMMARY

This study aims to determine the effect of incentives and perceptions of the work environment on production targets.

The population in this study were false eyelash craftsmen in Kemranggon Village, Susukan District, Banjarnegara Regency. The number of respondents in this study were 30 respondents. Determination of respondents in this study using the saturated sample method. The data in this study were analyzed using multiple linear regression analysis techniques with SPSS version 25.

The results of this study indicate that: (1) Incentives have a positive effect on the production target; (2) Perception of the work environment does not have a positive effect on the production budget target.

The implication of this research is that the eyelash company or industry should pay attention to and improve the incentive scheme given to false eyelash makers in order to motivate them to improve their performance and achieve the specified production targets.

Keywords: *Achievement of Production Budget Targets, Incentives, Perception of the Work Environment*

