

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS IKLAN
YANG MENYESATKAN MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 8
TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN
(STUDI TERHADAP PUTUSAN NOMOR 203/PDT/2019/PT Mdn)**

Oleh :

Alisah Milie Murfianti

E1A018330

ABSTRAK

Perlindungan konsumen di Indonesia telah diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Terdapat salah satu kasus perlindungan konsumen dalam bidang pengadaan perumahan yaitu kasus PT PUTRA MANDALAH SENTOSA selaku pelaku usaha yang telah melanggar hak, kewajiban, tanggung jawab, serta perbuatan yang dilarang kepada konsumen terkait iklan yang menyesatkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perlindungan hukum konsumen atas iklan yang menyesatkan berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah yuridis normatif, dengan spesifikasi penelitian deskriptif analitis. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber pada studi kepustakaan. Data yang diperoleh disajikan dengan teks naratif dan dianalisis dengan metode normatif kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian terhadap Putusan Nomor 203/Pdt/2019/PT Mdn yang menguatkan Putusan Nomor 319/Pdt.G/2018/PN Mdn tertanggal 31 Oktober 2018 dapat disimpulkan bahwa konsumen sudah mendapatkan perlindungan hukum dalam hal terjadinya pelanggaran hak konsumen sebagaimana telah diatur dalam Pasal 4 huruf (a), (c), dan (h) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Kemudian, Hakim memutuskan menghukum Tergugat untuk membayar biaya perkara sebesar Rp. 150.000,00 (seratus lima puluh ribu rupiah).

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Konsumen, Iklan Yang Menyesatkan.

**LEGAL PROTECTION AGAINST CONSUMERS FOR MISLEADING
ADVERTISEMENTS ACCORDING TO LAW NUMBER 8 OF 1999
CONCERNING CONSUMER PROTECTION**

(Study On Decision number 203/Pdt/2019/PT Mdn)

By:

Alisah Milie Murfianti

E1A018330

ABSTRACT

Consumer protection in Indonesia has been regulated in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. There is one case of consumer protection in the field of housing procurement, namely the case of PT PUTRA MANDALAH SENTOSA as a business actor who has violated the rights, obligations, responsibilities, and prohibited actions to consumers related to misleading advertisements. Thos study aims to determine the legal protection of consumers against misleading advertisements based on Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.

The method used in this research is normative juridical, with descriptive analytical research spesifications. The data used in this study is secindary data sourced from library research. The data obtained are presented with narrative texts and analyzed by qualitative normative methods.

Based on the results of research on Decision Number 203/Pdt/2019/PT Mdn which strengthens Decision Number 319/Pdt.G/2018/PN Mdn dated October 31, 2018 it can be concluded that consumers have received legal protection in the event of a violation of consumer rights as stipulated in Article 4 letters (a), (c), and (h) of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. Then, the Judge decided to sentence the Defendant to pay court fees of Rp. 150.000,00 (one hundred and fifty thousand rupiah).

Keywords: Legal Protection, Consumer, Misleading Advertising.