

RINGKASAN

Penelitian ini mengambil judul “Evaluasi Penentuan Harga Jual Produk Berdasarkan Metode *Full Cost Plus Pricing* (Studi Kasus Pada *Home Industry Fashion Nevana*)”. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara penentuan harga jual produk menurut perusahaan dan membandingkannya dengan harga jual yang dihitung oleh peneliti menggunakan metode *full cost plus pricing*. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan uji keabsahan data menggunakan triangulasi metode. Metode analisis data yang digunakan adalah pengumpulan data, pemilihan data, penyajian data hingga menarik kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga jual yang ditetapkan perusahaan lebih rendah daripada harga jual menurut metode *full cost plus pricing*. Penetapan harga jual gamis motif menurut perusahaan yaitu sebesar Rp135.000/unit, sedangkan menurut metode *full cost plus pricing* yaitu sebesar Rp165.260/unit. Adapun harga jual yang ditetapkan perusahaan untuk set gamis brokat yaitu Rp180.000/set, sedangkan menurut metode *full cost plus pricing* yaitu Rp194.528/set. Perbedaan ini terjadi karena perusahaan dalam menetapkan harga jual hanya berdasarkan harga pasaran yang sedang berlaku saat itu. Peneliti menyimpulkan bahwa harga jual yang ditetapkan perusahaan tidak mencapai target laba yang diinginkan. Oleh karena itu, evaluasi perhitungan harga jual yang dilakukan oleh peneliti dengan metode *full cost plus pricing*, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan dalam menentukan harga jual produk yang efektif, sehingga perusahaan dapat mencapai target laba yang diinginkan.

Kata kunci : Penentuan Harga Jual, Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, *Cost Plus Pricing*.

SUMMARY

This study takes the title “Evaluation of Product Selling Price Determination based on the Full Cost Plus Pricing Method (Case Study on Nevana’s Home Fashion Industry)”. The type of research is qualitative with a case study approach. The aims of this research is to find out how to determine the selling price of the product according to the company and compare it with the selling price calculated by the researcher using the full cost plus pricing method. The data sources of this study are primary and secondary data collected by means of observation, interviews, and documentation, by testing the validity of the data using the triangulation method. The data analysis method used is data collection, data selection, data presentation to draw conclusions.

The results of this study indicate that the selling price set by the company was lower than the selling price according to the full cost plus pricing method. The determination of the selling price of the patterned robe according to the company is Rp135.000/unit, while based on the full cost plus pricing method, it is Rp165.260/unit. The selling price set by the company for the brocade robe set is Rp180.000/set, while based on the full cost plus pricing method, it is Rp194.528/set. This difference occurs because the company in setting the selling price is only based on the current market price. The researcher concluded that the selling price set by the company did not reach the desired profit target. Therefore, the evaluation of the selling price calculation carried out by the researcher using the full cost plus pricing method is expected to provide benefits for the company in determining an effective product selling price, so that the company can achieve the desired profit target.

Keywords : *Determination of Selling Price, Cost of Production, Full Costing, Cost Plus Pricing.*