

RINGKASAN

Pandemi Covid-19 memberikan dampak yang signifikan dalam segala lini kehidupan manusia. Salah satu dampak *pandemi Covid-19* yaitu pada perekonomian baik di Indonesia dan bahkan diseluruh dunia. Dampak tersebut mendorong adanya digitalisasi di seluruh lini kegiatan ekonomi termasuk pada layanan pesan-antar makanan dan minuman *Online*. Layanan pesan-antar makanan dan minuman *Online* banyak dimanfaatkan oleh kaum *millenial*. Fenomena ini terjadi di seluruh daerah di Indonesia tidak terkecuali di Purwokerto, Jawa Tengah. Purwokerto sendiri memiliki universitas yang memiliki mahasiswa terbanyak di Purwokerto yaitu Universitas Jenderal Soedirman

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif serta memiliki tujuan untuk menganalisis konsumsi layanan pesan antar makanan dan minuman *Online* mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman (studi kasus mahasiswa berdomisili di Purwokerto) dengan jumlah sampel sejumlah 101 orang. Menganalisis rata rata pengeluaran yang mahasiswa tersebut keluarkan untuk membeli makanan dan minumannya melalui aplikasi layanan pesan antar. Variabel yang digunakan yaitu rata-rata pengeluaran konsumsi. Metode analisis yang digunakan yaitu uji beda rata-rata dengan data primer yang dikumpulkan melalui wawancara langsung dan kuesioner melalui *google form*.

Berdasarkan analisis yang sudah dilakukan menggunakan aplikasi *SPSS* versi 25 memperoleh hasil: (1) Adanya perbedaaan yang signifikan konsumsi layanan pesan antar makanan dan minuman *Online* pada mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman antara sebelum dan saat pandemic *Covid-19*.

Implikasi dari kesimpulan diatas ialah para responden yang melakukan kegiatan ekonomi pada saat pandemi *Covid-19* dengan cara yang berbeda yaitu dengan melalui digital. Hal ini juga mengimplikasi kan bahwa adanya pemulihan ekonomi bagi UMKM yang beradaptasi dengan perubahan kondisi yang terjadi. Pemerintah semakin optimis dengan pemulihan ekonomi ini sehingga kegiatan ekonomi bisa kembali sebelum pandemi *Covid-19*.

Kata Kunci: Pandemi *Covid-19*, Konsumsi, Layanan Pesan Antar Makanan dan Minuman *Online*

SUMMARY

The Covid-19 pandemic has had a significant impact on all lines of human life. One of the impacts of the Covid-19 pandemic is on the economy both in Indonesia and even throughout the world. This impact encourages digitalization in all lines of economic activity, including Online food delivery services. Online food delivery services are widely used by millennials. This phenomenon occurs in all regions in Indonesia, including Purwokerto, Central Java. Purwokerto itself has a university that has the most students in Purwokerto, namely Jenderal Sudirman University

This study uses descriptive quantitative methods and aims to analyze the consumption of Online food and beverage delivery services for students at Jenderal Soedirman University (a case study of students living in Purwokerto). The sample used was 101 people. Analyzing the average expenditure that the student spends on buying food and drinks through the delivery service application. The variable used is the average consumption expenditure. The analytical method used is the average difference test with primary data collected through direct interviews and questionnaires via google form.

Based on the analysis that has been carried out using the SPSS version 25 application, the results obtained are: There is a significant change in the consumption of Online food and beverage delivery services for General Sudirman University students between before and during the Covid-19 pandemic.

The implication of the conclusion above is that respondents carried out economic activities during the Covid-19 pandemic in different ways, namely through digital. This also implies that there is an economic recovery for UMKM that adapt to changing conditions. The government is increasingly optimistic about this economic recovery so that economic activity can return before the Covid-19 pandemic.

Keywords: *Pandemic Covid-19, Consumption, Online Foods and Drinks Delivery*