

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan laporan keberlanjutan terhadap kinerja pasar perusahaan. Tiga dimensi yang diungkapkan dalam laporan keberlanjutan seperti ekonomi (DE), lingkungan (DL), dan sosial (DS) digunakan sebagai variabel independen dalam penelitian ini dan selanjutnya variabel dependen adalah kinerja pasar yang diproksikan dengan menggunakan *Tobin's Q*. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif untuk menguji ketiga hipotesis yang telah dirumuskan. Sampel yang diambil adalah 245 observasi dari seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang mengungkapkan laporan keberlanjutan menggunakan GRI Standar.

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis data dengan menggunakan regresi data panel *Random Effect Model* menunjukkan bahwa (1) Pengungkapan dimensi ekonomi dalam laporan keberlanjutan tidak berpengaruh positif terhadap kinerja pasar perusahaan, (2) Pengungkapan dimensi lingkungan dalam laporan keberlanjutan berpengaruh positif terhadap kinerja pasar perusahaan, (3) Pengungkapan dimensi sosial berpengaruh negatif terhadap kinerja pasar perusahaan.

Kata Kunci: Laporan keberlanjutan, dimensi ekonomi, dimensi lingkungan, dimensi sosial, kinerja pasar.

ABSTRACT

This research is aimed to investigate the effect of Sustainability Report Disclosure to the Firm's market performance. Three dimension disclosed in the Sustainability report such as economics (DE), environmental (DL), and social aspect (DS) are used as the independent variables in this research and, furthermore, the dependent variable is the market performance which is proxied by using Tobin's Q. This researchs was conducted using quantitative methods to test the three formulated hypotheses. The samples taken were 245 observations from all listed companies in the Indonesia Stock Exchange (IDX) that reveal sustainability reports using GRI Standar.

Based on research results from data analysis using panel data regression Random Effects Model shows that (1) Disclosure of the economic dimension in the sustainability report does not have a positive effect on the company's market performance, (2) Disclosure of the environmental dimension in the sustainability report has a positive effect on the company's market performance, (3) Disclosure of social dimensions has a negative effect on the company's market performance.

Keywords: Sustainability report, economic dimension, environmental dimension, social dimension, market performance.