

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan *Random Effect Model* (REM) menunjukkan hasil sebagai berikut:

1. Pengungkapan dimensi ekonomi dalam laporan keberlanjutan tidak berpengaruh positif terhadap kinerja pasar perusahaan.
2. Pengungkapan dimensi lingkungan dalam laporan keberlanjutan berpengaruh positif terhadap kinerja pasar perusahaan.
3. Pengungkapan dimensi sosial dalam laporan keberlanjutan berpengaruh negatif terhadap kinerja pasar perusahaan.

#### B. Implikasi

Implikasi penelitian ini yaitu perusahaan dalam mengungkapkan laporan keberlanjutan harus berhati-hati dalam memilih aspek-aspek yang akan diungkapkan, hal ini berhubungan dengan bagaimana laporan keberlanjutan dapat mempengaruhi keputusan investasi. Perusahaan dapat menyusun laporan keberlanjutan secara komprehensif dan tidak berfokus pada satu aspek saja.

Bagi BEI dan OJK dapat meningkatkan kebijakan atau peraturan mengenai pengungkapan laporan keberlanjutan agar perusahaan-perusahaan di Indonesia semakin sadar akan pentingnya pengungkapan laporan keberlanjutan khususnya mengenai tanggung jawab terhadap

dampak lingkungan akibat kegiatan operasional perusahaan karena informasi tersebut dianggap penting bagi investor.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan penelitian ini yaitu masih sedikitnya perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menerbitkan laporan keberlanjutan hal ini dikarenakan pengungkapan laporan keberlanjutan di Indonesia masih bersifat sukarela dan tidak adanya sanksi yang dikenakan apabila perusahaan tidak mengungkapkan laporan keberlanjutan. Keterbatasan selanjutnya yaitu penelitian ini berfokus pada pengaruh masing-masing dimensi dalam laporan keberlanjutan, untuk penelitian selanjutnya dapat menguji pengaruh pengungkapan laporan keberlanjutan secara penuh untuk mengetahui respon pasar secara menyeluruh.

Keterbatasan lainnya yaitu penelitian ini hanya menggunakan perusahaan yang menerbitkan laporan keberlanjutan terpisah dengan laporan tahunan, sehingga perusahaan yang membuat laporan keberlanjutan menjadi satu dengan laporan tahunan tidak digunakan menjadi sampel pada penelitian, untuk penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk menambahkan perusahaan yang mengungkapkan laporan keberlanjutan menjadi satu dengan laporan tahunan agar lebih mengetahui respon pasar pada perusahaan-perusahaan yang menerbitkan laporan keberlanjutan.