

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan investasi emas. Objek penelitian ini adalah nasabah PT PEGADAIAN Cabang Purwokerto. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan sebagai berikut

1. *Regret aversion bias* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi emas. Hal ini dikarenakan semakin tinggi *regret aversion bias* yang dimiliki seseorang maka akan meningkatkan keputusan investasi emas yang akan dilakukan.
2. *Overconfidence* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi emas. Hal tersebut dikarenakan jika seorang investor memiliki tingkat kepercayaan dirinya tinggi maka keputusan investasi emas yang dibuat akan semakin tinggi pula. Investor tidak memikirkan risiko yang akan dihadapi dan lebih memikirkan keuntungan yang akan didapat.
3. Literasi keuangan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi emas. Hal tersebut dikarenakan semakin tinggi tingkat literasi keuangan seorang investor maka akan semakin baik pula pemahaman

mengenai keputusan investasi emas sehingga pengelolaan keuangan pribadi akan lebih baik.

4. Toleransi risiko memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi emas. Hal tersebut dikarenakan semakin tinggi toleransi risiko seorang investor maka semakin berani pula keputusan investasi emas yang dilakukan.
5. *Loss aversion bias* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi emas. Hal ini dikarenakan bahwa tinggi rendahnya tingkat *loss aversion bias* seseorang tidak memberikan pengaruh dalam membuat keputusan investasi emas. Investasi emas tidak memberikan kerugian yang pasti sehingga seorang investor tidak merasa takut akan kehilangan.

## **B. Implikasi**

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan, menghasilkan implikasi praktis dan teoritis yang dijelaskan sebagai berikut:

### **1. Implikasi Praktis**

- a. Dilihat dari hasil penelitian, indikator *regret aversion bias* yang paling banyak terdapat pada indikator keempat yaitu penghindaran kerugian yang pernah dialami dalam berinvestasi. Perusahaan perlu memberikan informasi mengenai investasi emas agar nasabah dapat menghindari kerugian yang pernah dialami.

- b. Dilihat dari hasil penelitian, indikator *overconfidence* yang paling banyak terdapat pada indikator keempat yaitu keyakinan pemilihan investasi. Perusahaan perlu meningkatkan keyakinan nasabah bahwa investasi yang dipilihnya akan mendatangkan keuntungan.
- c. Dilihat dari hasil penelitian, indikator literasi keuangan yang paling banyak terdapat pada indikator keenam yaitu *financial advise*. Perusahaan perlu membantu dalam proses keputusan investasi emas karena nasabah membutuhkan pendapat dan saran mengenai investasi emas dari seseorang yang lebih ahli.
- d. Dilihat dari hasil penelitian, indikator toleransi risiko yang paling banyak terdapat pada indikator keempat yaitu keberanian dalam menghadapi risiko investasi. Perusahaan perlu memberikan informasi mengenai risiko investasi emas agar nasabah tidak takut pada risiko yang dihadapi dalam investasi emas.
- e. Dilihat dari hasil penelitian, indikator *loss aversion bias* yang paling banyak terdapat pada indikator keempat yaitu investasi dengan riwayat kerja baik. Perusahaan perlu meningkatkan kinerjanya agar nasabah terus memilih berinvestasi pada aset yang berkinerja baik di masa lalu.

## 2. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi emas pada PT PEGADAIAN Cabang Purwokerto dilakukan dengan melihat

berbagai faktor perilaku keuangan untuk mengambil keputusan secara rasional sehingga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkaitan dan berkepentingan, menambah literatur dan pengetahuan lebih mengenai analisis pengaruh perilaku keuangan terhadap keputusan investasi emas.

### C. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini masih terdapat banyak keterbatasan yang diantaranya yaitu:

- a. Keterbatasan waktu dalam penyebaran kuesioner yang bertepatan dengan pelayanan sehingga responden menolak meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner. Maka, saran dari permasalahan ini adalah seharusnya dibuat kuesioner *online* dengan mencantumkan nomor yang dapat dihubungi agar proses pengisiannya jelas.
- b. Terdapat responden yang kurang memahami pernyataan dalam kuesioner sepenuhnya. Maka, saran dari permasalahan ini adalah seharusnya memperhatikan penggunaan kata agar mudah dipahami dan melakukan pendampingan pada responden sehingga mengurangi kesalahpahaman.
- c. Hasil penelitian koefisien determinasi menunjukkan variasi variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sebesar 42,8%, sedangkan sisanya sebesar 57,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Maka, saran dari permasalahan ini adalah seharusnya pada penelitian selanjutnya perlu menambah atau mengganti variabel independen lainnya yang masih dalam lingkup perilaku keuangan seperti *heuristic bias*, *herding bias*, *mental accounting*, dan lain – lain agar diperoleh hasil yang lebih baik.

