

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMEGANG MEREK TERKENAL
ASING BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016
TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS DALAM PUTUSAN
MAHKAMAH AGUNG Nomor 345 K/Pdt.Sus-HKI/2021**

Disusun Oleh:

Fadiyah Nurismayanti

E1A018188

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan pasar global yang semakin luas, suatu produk harus mampu bersaing dengan produk lain untuk mempertahankan eksistensinya. Menamai suatu produk/memberi merek, serta mendaftarkannya menjadi hal yang wajib dilakukan oleh pengusaha dalam mengeluarkan suatu produk miliknya, hal ini bertujuan agar produk tersebut mendapat perlindungan hukum apabila dikemudian hari terjadi sengketa.

Metode penelitian yang digunakan adalah yuridis normatif dengan spesifikasi penelitian deskriptif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersumber pada studi kepustakaan dan peraturan perundang-undangan beserta peraturan pelaksanaannya. Data yang telah diperoleh kemudian diolah dan dianalisis dengan metode kualitatif dan disajikan dalam bentuk uraian yang sistematis.

Hasil penelitian berdasarkan Putusan Mahkamah Agung Nomor 345 K/Pdt.Sus-HKI/2021 menunjukkan bahwa PT Mitra Sentosa Internasional telah terbukti melakukan pelanggaran merek sebagaimana diatur dalam Pasal 21 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis, yaitu mengenai persamaan pada pokoknya dengan merek terdaftar, persamaan pada pokoknya dengan merek terkenal, serta mendaftarkan merek dengan itikad tidak baik. Sehingga dalam hal ini Korea Ginseng Corp telah mendapatkan perlindungan hukum.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Merek Terkenal Asing

**LEGAL PROTECTION OF FOREIGN FAMOUS BRAND HOLDERS
BASED ON LAW NUMBER 20 OF 2016 CONCERNING MARKS
AND GEOGRAPHIC INDICATIONS IN THE SUPREME
COURT'S DECISION Number 345 K/Pdt.Sus-HKI/2021**

Arranged by:

Fadiyah Nurismayanti

E1A018188

ABSTRACT

Along with the development of an increasingly broad global market, a product must be able to compete with other products to maintain its existence. Naming a product / giving a brand, and registering it is something that must be done by entrepreneurs in issuing a product of their own, this is so that the product gets legal protection in the event of a dispute in the future.

The research method used is normative juridical with descriptive research specifications. The data used in this study is secondary data sourced from the study of literature and legislation and their implementing regulations. The data that has been obtained is then processed and analyzed by qualitative methods and presented in the form of a systematic description.

The results of the study based on the Supreme Court's Decision Number 345 K/Pdt.Sus-HKI/2021 showed that PT Mitra Sentosa Internasional had been proven to have violated the mark as stipulated in Article 21 of Law Number 20 of 2016 concerning Marks and Geographical Indications, namely regarding similarities in in particular with registered marks, similarities in essence with well-known marks, and registering trademarks in bad faith. So in this case, Korea Ginseng Corp has received legal protection.

Keywords: *Legal Protection, Foreign Famous Brand*