

Name : Zaqi Tiffani Lazuardian  
Student Number : J0A019002  
Title : Producing Bilingual Video Promotion in Serulingmas  
Banjarnegara Interactive Zoo, Central Java  
Supervisors : 1. Indah Puspitasari, S.S., M.Hum  
2. Indriyati Hadiningrum, SS., M. Pd.  
Examiners : 1. Gigih Ariastuti Purwandari, S. Pd., M. Hum  
2. Septi Mariasari, S. Pd., M. Hum

---

---

### **SUMMARY**

This job training report is focused on tourism by producing bilingual video promotion. The job training was conducted on January 10, 2022 - February 10, 2022 in Marketing Division of Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo. The purpose is to make a bilingual promotional video for the Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo.

The marketing division of Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo has an important role in inviting tourists and doing promotions. The zoo has uploaded some interesting promotional contents on Instagram, TikTok, and Youtube. It is found that Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo does not yet have bilingual promotional content. Therefore, bilingual promotional video as the result of this job training is needed because the zoo has great potential in inviting foreign tourist.

There were several obstacles such as the drone's position and the voice recording. However, they can be solved by taking the footage from other different angles and by determined appropriate intonation before the voice recording.

Keywords : Promotion, Bilingual, Promotional Video, Tourist.

Name : Zaqi Tiffani Lazuardian  
Student Number : J0A019002  
Title : Producing Bilingual Video Promotion in Serulingmas  
Banjarnegara Interactive Zoo, Central Java  
Supervisors : 1. Indah Puspitasari, S.S., M. Hum  
2. Indriyati Hadiningrum, S.S., M. Pd.  
Examiners : 1. Gigih Ariastuti Purwandari, S. Pd., M. Hum  
2. Septi Mariasari, S. Pd., M. Hum

---

---

### **RINGKASAN**

Laporan Tugas Akhir ini difokuskan pada pariwisata dengan memproduksi video promosi bilingual. Praktik kerja dilaksanakan pada tanggal 10 Januari 2022 - 10 Februari 2022 di Divisi Marketing, Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo. Tujuannya adalah untuk membuat video promosi bilingual untuk Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo.

Bagian marketing Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo memiliki peran penting dalam mengundang wisatawan dan melakukan promosi. Kebun binatang ini telah mengunggah beberapa konten promosi menarik di Instagram, TikTok, dan Youtube. Ditemukan bahwa Serulingmas Banjarnegara Interactive Zoo belum memiliki konten promosi bilingual. Oleh karena itu, video promosi bilingual hasil praktik kerja ini diperlukan karena kebun binatang ini memiliki potensi yang besar dalam mengundang wisatawan asing.

Ada beberapa kendala seperti posisi drone dan saat merekaman suara. Namun, masalah tersebut dapat diselesaikan dengan mengambil rekaman video dari sudut lain yang berbeda dan dengan menentukan intonasi yang tepat sebelum perekaman suara.

Kata Kunci : Promosi, Bilingual, Video Promosi, Wisatawan.