

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul Pengaruh *Free Cash Flow*, *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *free cash flow*, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari *Indonesia Stock Exchange* (<http://www.idx.co.id>). Populasi dari penelitian ini berjumlah 85 perusahaan. Metode pengumpulan data menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menghasilkan 15 perusahaan manufaktur. Periode penelitian ini adalah 5 tahun sehingga sampel yang diperoleh sebanyak 75. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan *software* EViews 9.5.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *free cash flow* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba, profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba, sedangkan *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Implikasi dari kesimpulan penelitian ini yaitu bagi para pihak yang berkepentingan, seperti pemegang saham, investor, serta pembuat kebijakan hendaknya dapat melakukan tindakan pengawasan dan pencegahan terhadap praktik manajemen laba

Kata Kunci : *Free Cash Flow*, *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba.

## **SUMMARY**

*The title of this research is The effect of Free Cash Flow, Leverage, Profitability, and Firm Size towards Earnings Management (Empirical Study on Manufacturing Companies listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period of 2012 to 2016). The aims of this research is to examine the influences of free cash flow, leverage, profitability, and firm size towards earnings management at manufacturing companies.*

*This research is quantitative research using secondary data which acquired from Indonesia Stock Exchange (<http://www.idx.co.id>). The population in this research totalled 85 companies. Method of data collection using purposive sampling technique to produce 15 manufacturing companies. The research period is 5 years so that the retrieved data count as many as 75. Data analysis technique used is panel data regression with assistance EViews 9.5 software.*

*The results of this study showed that free cash flow has negative effect to earnings management, profitability has positive effect to earnings management. While the leverage and firm size have not effect towards earnings management at manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange. As implication of this research conclusion is for stakeholders, such as shareholders, investors, and policymakers should be able to take control and prevent measure against earnings management practices.*

*Key Words: Free Cash Flow, Leverage, Profitability, Firm Size, Earnings Management.*