

**SKRIPSI**

**FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMSI  
PEDAGANG KAKI LIMA PENJUAL MAKANAN  
(STUDI KASUS: KECAMATAN TAMBUN SELATAN KABUPATEN  
BEKASI JAWA BARAT)**



DISUSUN OLEH :

ANISSA NASSIFA

NIM C1A017031

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
2022**