

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Pedagang Kaki Lima Penjual Makanan (Studi Kasus: Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi Provinsi Jawa Barat). Jumlah pedagang kaki lima khususnya penjual makanan di Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi dari waktu ke waktu selalu bertambah dikarenakan pemerintah belum mampu menyerap tenaga kerja yang ada. Bertambahnya PKL ini akan berimbas kepada pendapatan yang mereka terima dan akan mempengaruhi pengeluaran konsumsinya karena menurut teori konsumsi Keynes menyebutkan bahwa pendapatan yang diterima oleh suatu individu pada waktu tertentu akan mempengaruhi pengeluaran konsumsi individu tersebut. Selain itu, PKL memilih bekerja di sektor informal dikarenakan mereka tidak memiliki skill atau kemampuan yang mumpuni yang dibutuhkan oleh sektor industri pengolahan. Selain pendapatan dan pendidikan, jumlah tanggungan keluarga juga merupakan aspek penting dalam mempengaruhi konsumsi suatu rumah tangga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pendapatan, pendidikan, serta jumlah tanggungan keluarga terhadap pengeluaran konsumsi pedagang kaki lima di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *random sampling*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dari 133 populasi. Penelitian ini berlokasi di Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi Provinsi Jawa Barat. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pendapatan, pendidikan dan jumlah tanggungan keluarga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran konsumsi pedagang kaki lima di Kecamatan Tambun Selatan Bekasi. Selain itu, pendapatan, pendidikan, dan jumlah tanggungan keluarga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran konsumsi pedagang kaki lima. Variabel yang paling berpengaruh adalah variabel pendapatan.

Implikasi yang diambil dari kesimpulan di atas adalah untuk meningkatkan konsumsi, PKL sebaiknya untuk meningkatkan jumlah pendapatannya dengan cara meningkatkan dan menambah inovasi dan kreasi dalam berdagang karena tingginya pendapatan akan meningkatkan daya beli. Selain itu, PKL kedepannya sebaiknya untuk mengedepankan pendidikan agar mampu bersaing di dunia kerja dan mampu bekerja di sektor formal. Dikarenakan PKL saat ini banyak yang berpendidikan terakhir SMA, maka diharapkan pemerintah dapat memberikan rancangan pengembangan usaha skala mikro yang diharapkan dapat berdampak pada optimalisasi strategi usaha, keunggulan bersaing, dan peningkatan kinerja usaha. Yang terakhir, PKL diharapkan mampu mempertimbangkan angka kelahiran dalam keluarga, terutama untuk PKL yang kesulitan dalam memenuhi kebutuhan pokoknya. Sehingga setiap anggota keluarga dapat terpenuhi semua kebutuhan

pokoknya. Kenaikan tingkat pendapatan, pendidikan, dan jumlah tanggungan keluarga akan meningkatkan konsumsi pedagang kaki lima.

Kata Kunci : Konsumsi, Pendapatan, Pendidikan, Jumlah Tanggungan Keluarga, Pedagang Kaki Lima.



SUMMARY

The title of this research is “Factors Affecting Consumption Expenditures of Food Vendors (Case Study: South Tambun District, Bekasi Regency, West Java Province). The number of street vendors, especially food sellers in Tambun Selatan District, Bekasi Regency from time to time always increases because the government has not been able to absorb the existing workforce. The increase in street vendors will have an impact on the income they receive and will affect their consumption expenditure because according to Keynes's consumption theory states that the income received by an individual at a certain time will affect the consumption expenditure of the individual. In addition, street vendors choose to work in the informal sector because they do not have the skills or abilities required by the manufacturing sector. In addition to income and education, the number of family dependents is also an important aspect in influencing the consumption of a household. The purpose of this study was to determine the effect of income, education, and the number of family dependents on the consumption expenditure of street vendors in Tambun Selatan District, Bekasi.

This study uses quantitative methods and sampling in this study using random sampling technique. The sample used in this study amounted to 100 respondents from 133 populations. This research is located in Tambun Selatan District, Bekasi Regency, West Java Province. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis technique.

The results of this study indicate that income, education and the number of family dependents simultaneously have a positive and significant effect on the consumption expenditure of street vendors in Tambun Selatan District, Bekasi. In addition, income, education, and number of dependents partially have a positive and significant effect on the consumption expenditure of street vendors. The most influential variable is the income variable.

The implication drawn from the conclusion above is to increase consumption, street vendors should increase the amount of their income by increasing and adding innovation and creation in trading because high income will increase purchasing power. In addition, in the future, street vendors should prioritize education in order to be able to compete in the world of work and be able to work in the formal sector. Due to the fact that many street vendors currently have high school education, it is hoped that the government can provide micro-scale business development plans which are expected to have an impact on optimizing business strategies, competitive advantage, and improving business performance. Finally, street vendors are expected to be able to consider the birth rate in the family, especially for street vendors who have difficulty meeting their basic needs. So that every member of the family can fulfill all their basic needs. An increase in the level of income, education, and number of dependents will increase the consumption of street vendors.

Keywords: Consumption, Income, Education, Number of Family Dependents, Street Vendors.

