

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *USER INTERFACE* DAN *USER EXPERIENCE* APLIKASI PENYEDIA LAYANAN PENCUCIAN MOBIL “SPOTLESS” BERBASIS ANDROID MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING*

Diva Kurnia Achmadi

Penyedia layanan pencucian mobil adalah salah satu tempat daya tarik bagi pemilik mobil yang dapat dikunjungi oleh sebuah kendaraan untuk melakukan pencucian di tempat tersebut. Pada layanan pencucian mobil sangat berperan penting dalam pemilik mobil untuk meningkatkan seperti halnya aplikasi pintar untuk mengubah perilaku pelanggan dari kebiasaan sebelumnya (*whatsapp only*) menjadikan perilaku yang efektif dengan memesan janji temu hanya beberapa ketukan di aplikasi pada penggunaan ponsel pintar.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang *User Interface* dan *User Experience* Aplikasi *Android* Layanan Pencucian Mobil dengan menggunakan Metode *Design Thinking*. Pendekatan *Design Thinking* dirasa cocok untuk mendapatkan solusi baru bahkan banyak digunakan oleh perusahaan besar yang saat ini lebih mengutamakan rancangan desain produk lebih *user centered* dan mudah digunakan oleh pengguna dan memiliki nilai fungsi yang lebih baik.

Hasil Penelitian ini diharapkan meningkatkan jumlah pelanggan dan kemudahan penyebaran penggunaan aplikasi. Dirancangnya aplikasi *Android* pada layanan pencucian mobil ini diharapkan meningkatkan kualitas atau rating dari pihak pencucian mobil, mengingat salah satu faktor untuk meningkatkan kualitas pencucian mobil adalah memiliki sebuah aplikasi untuk menunjang kemudahan dalam pelanggan memesan terkait pencucian mobil tersebut.

Kata Kunci: *Layanan Pencucian Mobil, Design Thinking, Aplikasi Android.*

ABSTRACT

USER INTERFACE IMPLEMENTATION AND USER EXPERIENCE DESIGN FOR “SPOTLESS” A CAR WASH SERVICE ANDROID BASED APPLICATION USING DESIGN THINKING METHOD

Diva Kurnia Achmadi

Car wash service providers are one of the attractions for car owners who can be visited by a vehicle to carry out washing at the place. Car wash services play an important role in car owners to improve as well as smart applications to change customer behavior from previous habits (whatsapp only) to make effective behavior by booking appointments with just a few taps on the application on smart phone use.

This study aims to design a User Interface and User Experience for the Andorid Car Wash Service Application using the Design Thinking Method. The Design Thinking approach is considered suitable for obtaining new solutions and is even widely used by large companies, which currently prioritize product design designs that are more user centered and easy to use by users and have better functional value.

The results of this study are expected to increase the number of subscribers and ease of deployment of applications. The design of the Android application for this car wash service is expected to improve the quality or rating of the car wash, considering that one of the factors to improve the quality of car wash is to have an application to support the convenience of customers ordering related car wash.

Keywords: *Car Wash Service, Design Thinking, Android Application.*