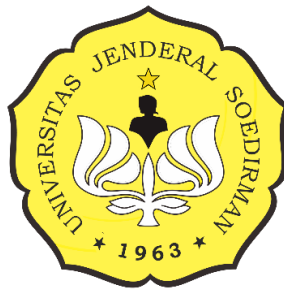


**ANALISIS SALURAN PEMASARAN KELINCI  
DAN STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM SATE KELINCI  
DI LOKAWISATA BATURRADEN**



**TESIS**

**Ilham Wardoni  
P2D020007**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS  
PURWOKERTO  
2022**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN KELINCI  
DAN STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM SATE KELINCI  
DI LOKAWISATA BATURRADEN**



**TESIS**

**ILHAM WARDONI  
P2D020007**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS  
PURWOKERTO  
2022**